

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1929

截至2019年3月31日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2019年3月31日止三個月(「第四季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2018/19財政年度中期報告一併閱覽。

主要經營數據

截至2019年3月31日止三個月

(與去年同期相比的百分比變動)

中國內地 香港及澳門

零售值 ⁽¹⁾ 增長	24%	7%
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	9%	1%
同店銷量增長	-2%	-4%

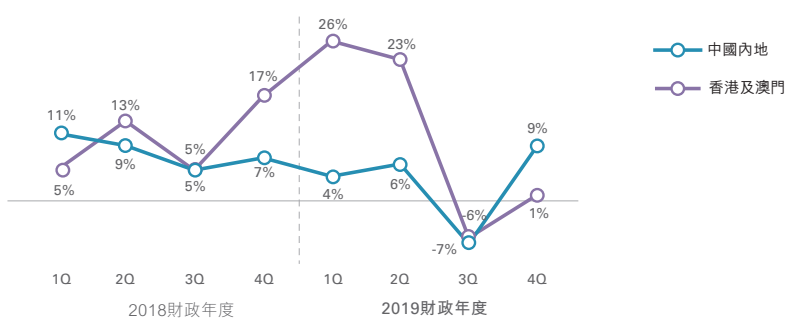
按產品劃分的同店銷售增長

— 珠寶鑲嵌首飾	0%	-10%
— 黃金產品	14%	3%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道向客戶銷售產品以相應的功能貨幣計值的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第四季度的「同店銷售」指來自於2017年4月1日前開業並於2019年3月31日仍然續存的直營零售點的營業額，惟不包括批發及其他渠道的營業額。

同店銷售增長

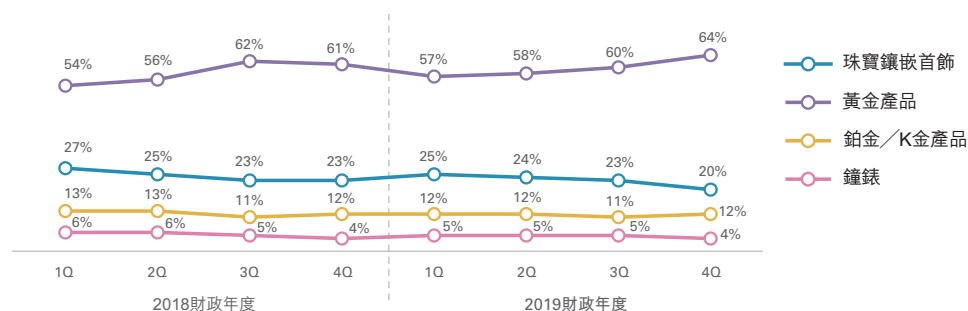


- 中國內地和香港及澳門市場的同店銷售增長於季內均較第三季度有所改善。中國內地表現則優於香港及澳門市場，此乃由於其比較基數相對較低。在同店平均售價方面，兩大市場於第四季度均維持正增長。
- 中國內地珠寶鑲嵌首飾的同店銷售增長保持平穩，而其相關零售值則錄得12%的增長。香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店銷售於季內下跌10%。兩大市場的同店銷量均回復正增長，惟平均售價則有所下跌。中國內地珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價為6,500港元(2018財政年度第四季度：6,700港元)，香港及澳門珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價則為11,400港元(2018財政年度第四季度：13,000港元)。
- 兩大市場的黃金產品同店銷售均有所增加，主要由於已售黃金產品的平均單件重量增加及部分由於「周大福傳承」系列的成功，帶動季內同店平均售價有所改善。中國內地黃金產品的平均售價於季內躍升至4,900港元(2018財政年度第四季度：4,100港元)，香港及澳門黃金產品的平均售價則為8,900港元(2018財政年度第四季度：7,900港元)。與去年同期相比，季內國際平均金價下跌2%。

市場分析

中國內地

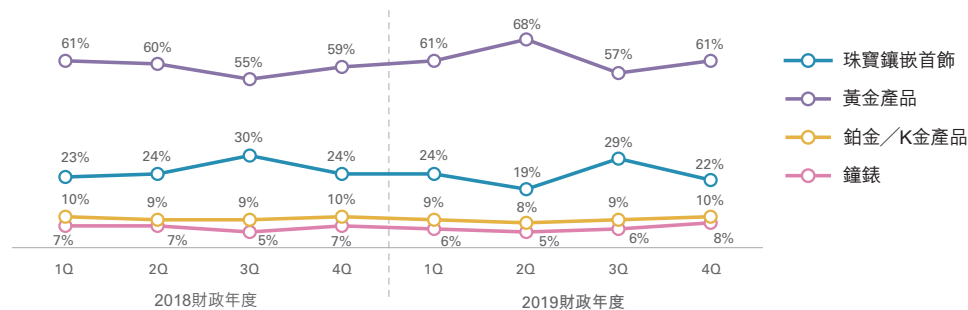
按產品劃分的零售值百分比



- 中國內地電子商務業務的零售值於第四季度按年上升41%，銷量則錄得28%的增長。

香港及澳門

按產品劃分的零售值百分比



附註：百分比計算結果或略有進位差異

- 以中國銀聯、支付寶、微信支付或人民幣結算的零售值佔香港及澳門市場總零售值的百分比(即代表內地遊客的銷售貢獻)於季內為48%，而第三季度和去年同期則分別為47%和51%。

零售點網絡

- 本集團季內於中國內地淨開設47個零售點，當中包括淨開設39個周大福珠寶零售點、4個MONOLOGUE零售點、3個SOINLOVE零售點、2個周大福鐘錶零售點及1個T MARK零售點，並關閉2個HEARTS ON FIRE零售點。在香港、澳門及其他市場，本集團開設2個周大福珠寶零售點，分別位於柬埔寨及越南。於2019年3月31日，本集團合共有3,134個零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述最新經營資料乃按本公司截至2019年3月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關內部記錄及管理賬目均未經本公司核數師審閱或審核。本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2019年4月17日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、鄭志剛博士、鄭志恒先生、鄭炳熙先生、陳世昌先生、孫志強先生、陳曉生先生、廖振為先生及鄭錦標先生；非執行董事為鄭志雯女士；及獨立非執行董事為馮國經博士、柯清輝博士、鄺志強先生、鄭明訓先生、林健鋒先生及鄭嘉麗女士。