

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

L'OCCITANE
EN PROVENCE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg
R.C.S. Luxembourg: B80359
(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)
(股份代號：973)

**截至二零一八年十二月三十一日止九個月
未經審核經營資料**

L'Occitane International S.A. (「本公司」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止九個月的未經審核二零一八/二零一九年(「二零一九年財政年度」)經營資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

摘要

- 本集團的銷售淨額按固定匯率計算增長10.6%及按報告匯率計算增長8.5%
- 在可比基礎上(撇除LimeLife、Le Couvent des Minimes及按固定貨幣匯率計算)，銷售額增長4.4%
- 在LimeLife及L'Occitane en Provence兩個品牌的帶動下，美國按當地貨幣計算增長50.3%
- 按當地貨幣計算，中國、俄羅斯、巴西及香港分別錄得12.7%、11.7%、10.0%及10.0%的雙位數增長
- 整體同店銷售增長維持於2.0%的健康水平

業務分部

下表載列截至二零一八年十二月三十一日止九個月按業務分部劃分的銷售淨額及按年增長的明細分析(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

銷售額及佔銷售總額百分比

	二零一八年十二月三十一日		二零一七年十二月三十一日	
	千歐元	%	千歐元	%
直銷	813,751	74.9	741,924	74.1
轉售	272,676	25.1	258,969	25.9
總計	1,086,427	100.0	1,000,893	100.0

按年增長

	增長	增長	增長 ⁽²⁾	對整體
	千歐元	%	%	增長的貢獻 ⁽²⁾
直銷	71,827	9.7	11.8	83.1
可比較店舖	(1,083)	(0.2)	2.0	10.2
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	72,909	35.9	37.9	72.9
轉售	13,707	5.3	6.9	16.9
整體增長	85,534	8.5	10.6	100.0

(1) 其他包括網上商城、郵購、其他服務及LimeLife的銷售額

(2) 撇除外幣換算影響

地區

下表呈列截至二零一八年十二月三十一日止九個月按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長以及對整體銷售增長的貢獻(計入及撇除所示的外幣換算影響)：

	銷售額及佔銷售總額百分比							
	二零一八年		二零一七年		增長 千歐元	增長 %	增長 ⁽¹⁾ %	對整體增長 的貢獻 ⁽¹⁾ %
	十二月三十一日 千歐元	%	十二月三十一日 千歐元	%				
日本	160,274	14.8	161,489	16.1	(1,215)	(0.8)	(0.3)	(0.5)
香港 ⁽²⁾	106,155	9.8	97,164	9.7	8,991	9.3	10.0	9.2
中國	127,150	11.7	114,057	11.4	13,093	11.5	12.7	13.7
台灣	29,632	2.7	30,792	3.1	(1,160)	(3.8)	(2.4)	(0.7)
法國	81,378	7.5	80,761	8.1	617	0.8	0.8	0.6
英國	49,155	4.5	49,108	4.9	46	0.1	0.5	0.2
美國 ⁽³⁾	181,701	16.7	121,666	12.2	60,035	49.3	50.3	57.9
巴西	46,305	4.3	49,798	5.0	(3,493)	(7.0)	10.0	4.7
俄羅斯	36,434	3.4	36,617	3.7	(183)	(0.5)	11.7	4.0
其他國家 ⁽⁴⁾	268,244	24.7	259,442	25.9	8,802	3.4	4.5	11.0
所有國家	1,086,427	100.0	1,000,893	100.0	85,534	8.5	10.6	100.0

(1) 撇除外幣換算影響，並反映所有業務分部的增長(包括自營零售店舖銷售額的增長)。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 撇除LimeLife及外幣換算影響，美國的增長為0.7%。

(4) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列截至二零一八年十二月三十一日止九個月與截至二零一七年十二月三十一日止九個月比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			
	截至 二零一八年 十二月三十一日 九個月淨開設		截至 二零一七年 十二月三十一日 九個月淨開設		不可比較店舖	可比較店舖	所有店舖	同店銷售 增長百分比 ⁽²⁾
	二零一八年 十二月三十一日	二零一八年 十二月三十一日	二零一七年 十二月三十一日	二零一七年 十二月三十一日				
日本 ⁽³⁾	152	8	143	9	2.5	0.1	2.6	0.1
香港 ⁽⁴⁾	36	2	36	2	(0.1)	0.1	(0.1)	0.3
中國 ⁽⁵⁾	190	(7)	198	(4)	0.0	4.7	4.7	6.8
台灣	53	1	51	(5)	(0.2)	(0.3)	(0.5)	(2.2)
法國 ⁽⁶⁾	85	3	83	3	3.6	(1.2)	2.4	(3.6)
英國	74	—	76	2	(0.7)	(0.1)	(0.7)	(0.2)
美國	191	(5)	205	(2)	(1.6)	1.7	0.1	2.3
巴西 ⁽⁷⁾	171	5	124	1	1.6	1.8	3.3	5.4
俄羅斯 ⁽⁸⁾	106	3	102	(2)	1.2	1.4	2.6	6.3
其他國家 ⁽⁹⁾	507	—	512	12	2.0	2.1	4.1	1.7
所有國家⁽¹⁰⁾	1,565	10	1,530	16	8.4	10.2	18.5	2.0

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日的31間及34間Melvita店。

(4) 包括於二零一七年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店，以及於二零一八年十二月三十一日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店。

(5) 包括分別於二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日的7間及4間Melvita店。

(6) 包括於二零一七年十二月三十一日的3間Melvita店及1間Erborian店以及於二零一八年十二月三十一日的5間Melvita店及2間Erborian店。

(7) 包括分別於二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日的35間及78間L'Occitane au Brésil店。

(8) 包括分別於二零一七年十二月三十一日及二零一八年十二月三十一日的4間及9間Erborian店。

(9) 包括於二零一七年十二月三十一日的4間Melvita店及1間Erborian店以及於二零一八年十二月三十一日的5間Melvita店及2間Erborian店。

(10) 包括於二零一七年十二月三十一日的55間Melvita店、35間L'Occitane au Brésil店及6間Erborian店以及於二零一八年十二月三十一日的57間Melvita店、78間L'Occitane au Brésil店及13間Erborian店。

截至二零一八年十二月三十一日止九個月，本集團的銷售淨額達1,086.4百萬歐元，按固定匯率計算增長10.6%。按報告匯率計算的銷售額較去年同期增加8.5%。LimeLife by Alcone (「LimeLife」)於二零一八年一月成為本集團的附屬公司，自此之後其銷售額綜合入賬。在可比的基礎上(撇除LimeLife、Le Couvent des Minimes及按固定貨幣匯率計算)，銷售額增長4.4%。

於二零一九年財政年度首九個月，直銷銷售額佔銷售淨額的74.9%，達813.8百萬歐元，按報告匯率計算，較去年同期增長9.7%。按固定匯率計算，增長為11.8%。此增長主要來自其他銷售額的貢獻，主要為LimeLife及網上商城。整體同店銷售增長維持於2.0%的健康水平並為整體增長貢獻10.2%。與去年同期比較，本集團的網絡直銷渠道(包括自營電子商務及網上商城)的銷售額按固定匯率計算增長11.1%，相等於直銷銷售總額的14.3%。

轉售銷售額佔本集團銷售總額的25.1%，達272.7百萬歐元，按固定匯率計算，較去年增長6.9%。該增長主要受到L'Occitane en Provence品牌的旅遊零售、網上夥伴及B2B渠道的蓬勃增長所推動。Erborian及L'Occitane au Brésil品牌亦擴大渠道。

按地區劃分，美國帶領增長，其後中國、俄羅斯、巴西及香港亦錄得可觀增長。截至二零一八年十二月三十一日止九個月，按當地貨幣計算，美國增長50.3%。除受LimeLife的增長帶動外，L'Occitane en Provence品牌即使較去年同期減少14間店舖，仍於二零一九年財政年度首九個月錄得增長。同店銷售增長為2.3%。按當地貨幣計算，中國的銷售維持蓬勃，增長12.7%，此有賴與名人進行的品牌營銷活動以及蠟菊煥活雙效精華的成功。香港維持雙位數增長，惟受到具挑戰性的宏觀經濟及零售環境影響下，其增長比二零一九年財政年度上半年有所放緩。俄羅斯及巴西錄得雙位數增長。同時，其他國家的銷售增長由二零一九年財政年度上半年的2.8%加快至4.5%，此有賴同店銷售增長由-0.6%轉好至1.7%。具體而言，東南亞國家、加拿大、墨西哥及澳洲錄得顯著增長，分別為23.6%、13.4%、12.8%及10.0%。

於二零一九年財政年度首九個月，本集團淨開設10間店舖，並翻新了102間店舖(於去年同期淨開設16間店舖及翻新118間店舖)。

承董事會命
L'Occitane International S.A.
主席
Reinold Geiger

香港，二零一九年一月二十二日

於本公告日期，本公司執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席)、Silvain Desjonquères先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(公司秘書)，本公司非執行董事為Martial Lopez先生及本公司獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。