

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



2018 年首三季度主要財務及運營數據

2018 年第三季度，本集團繼續落實提速降費國家政策，並從 7 月 1 日起取消手機國內流量「漫遊」費，通過上半年提前部署，深化流量經營，優化產品資費並積極推廣大流量套餐，推動用戶平滑過渡，努力以薄利多銷促進多贏，減緩了取消手機國內流量「漫遊」費對第三季度移動服務收入下降的壓力。

2018 年首三季度，本集團堅持深入落實聚焦創新合作戰略，全面推進「五新」聯通建設，互聯網化運營步伐逐步加快，混改紅利初步顯現，發展速度、質量和效益明顯提升。期內主要未經審核財務數據如下：

- 整體服務收入為人民幣 2,000.13 億元，比去年同期上升 6.5%；
- 移動服務收入為人民幣 1,254.24 億元，比去年同期上升 7.2%；
- 固網服務收入為人民幣 732.23 億元，比去年同期上升 5.2%；
- 產業互聯網業務收入為人民幣 172.49 億元，比去年同期上升 35.7%；
- EBITDA 為人民幣 662.46 億元，比去年同期上升 1.3%；
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 87.80 億元，比去年同期明顯上升 116.6%，其中包括中國鐵塔上市並發行新股導致本集團持股比例變化，使應佔聯營公司淨盈利增加人民幣 14.74 億元。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2018 年首三季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 9 月 30 日止九個月期間	
	2018 年	2017 年
服務收入合計	200,013	187,880
銷售通信產品收入	19,699	17,898
收入合計	219,712	205,778
網間結算成本	(9,898)	(9,592)
折舊及攤銷	(57,421)	(58,007)
網絡、營運及支撐成本	(41,605)	(39,876)
僱員薪酬及福利開支	(35,998)	(31,463)
銷售通信產品成本	(19,884)	(18,655)
其他經營費用	(46,082)	(40,808)
財務費用	(1,451)	(4,741)
利息收入	1,305	1,164
應佔聯營公司淨盈利	2,284	766
應佔合營公司淨盈利	435	424
淨其他收入	108	550
稅前利潤	11,505	5,540
所得稅	(2,677)	(1,470)
本期盈利	8,828	4,070
應佔盈利：		
本公司權益持有者	8,780	4,054
非控制性權益	48	16
	於 2018 年 9 月 30 日	於 2017 年 12 月 31 日
總資產	548,690	571,983
總負債	236,160	267,636
總權益¹	312,530	304,347

¹本集團於 2018 年 1 月 1 日起採用國際財務報告準則/香港財務報告準則 15，「來自客戶合約的收入」和國際財務報告準則/香港財務報告準則 9(2014)，「金融工具」。對於國際財務報告準則/香港財務報告準則 15，本集團選擇採用累計影響法，使本集團於 2018 年 1 月 1 日的年初未分配利潤增加約人民幣 17.5 億元。本集團追溯應用國際財務報告準則/香港財務報告準則 9(2014)，但對於分類和計量要求的以前期間可比信息，本集團選擇不進行重列。該調整使本集團於 2018 年 1 月 1 日的年初未分配利潤減少約人民幣 8.5 億元。

業務數據

	於 2018 年 9 月 30 日/ 由 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日期間	於 2017 年 9 月 30 日/ 由 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 9 月 30 日期間
移動出賬用戶數 (百萬戶)	309.826	276.866
其中：4G 用戶數 (百萬戶)	213.850	160.284
移動出賬用戶淨增數 (百萬戶)	25.663	13.044
其中：4G 用戶淨增數 (百萬戶)	38.974	55.733
手機上網總流量 (億 MB)	150,094.0	47,017.9
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	6,132.3	6,171.5
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	80.347	77.406
固網寬帶用戶淨增數 (百萬戶)	3.808	2.170
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	56.825	61.760
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(3.172)	(4.889)

2018年第三季度，本集團繼續落實提速降費國家政策，並從7月1日起取消手機國內流量「漫遊」費，通過上半年提前部署，深化流量經營，優化產品資費並積極推廣大流量套餐，促進用戶平滑過渡，努力以薄利多銷促進多贏，減緩了取消手機國內流量「漫遊」費對第三季度移動服務收入下降的壓力。

2018年首三季度，本集團堅持深入落實聚焦創新合作戰略，全面推進「五新」聯通建設，互聯網化運營步伐逐步加快，混改紅利初步顯現，發展速度、質量和效益明顯提升。本集團圍繞輕觸點、輕成本，創新商業模式，加大力度推動互聯網化運營轉型，積極應對市場競爭加劇，2018年首三季度移動業務實現快速高效發展。移動服務收入達到人民幣1,254.24億元，比去年同期上升7.2%。移動出賬用戶淨增2,566萬戶，達到3.10億戶；其中4G用戶淨增3,897萬戶，達到2.14億戶。移動出賬用戶ARPU為人民幣46.8元，比去年同期有所下降。

面對固網寬帶業務市場的激烈競爭，本集團堅持以大融合、大帶寬、大視頻為引領，持續優化融合產品體系，主推高帶寬產品，突出內容拉動，不斷豐富填充優質視頻，固網寬帶業務發展持續改善。固網寬帶用戶達到8,035萬戶，比去年底淨增381萬戶。2018年首三季度，固網寬帶接入收入達到人民幣320.39億元，同比基本保持穩定。同時，本集團加快構築創新產品平台、產品等核心能力，打造區隔於傳統業務的體制機制，與混改合作夥伴積極拓展業務和資本層面的合作，推動創新業務發展實現新突破。2018年首三季度，產業互聯網業務收入達到人民幣172.49億元，比去年同期上升35.7%。得益於創新業務快速增長拉動，固網服務收入為人民幣732.23億元，比去年同期上升5.2%。整體服務收入為人民幣2,000.13億元，比去年同期上升6.5%。

2018年首三季度，本集團積極推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時加大引入創新人才，激發企業創新發展的新動能，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升14.4%。其他經營費

用比去年同期上升12.9%，主要由於ICT業務快速增長導致相關服務成本增加，處置固定資產損失增加，以及適度加大營銷投入應對激烈的市場競爭。由於帶息債務大幅減少，期內財務費用比去年同期下降69.4%。於2018年8月，本集團聯營公司中國鐵塔股份有限公司（「中國鐵塔」）在香港聯交所上市並發行新股，導致本集團對中國鐵塔的持股比例變化，使按權益法核算的應佔聯營公司淨盈利增加人民幣14.74億元。2018年首三季度，EBITDA為人民幣662.46億元，比去年同期上升1.3%，EBITDA佔服務收入比為33.1%，本公司權益持有者應佔盈利為人民幣87.80億元，比去年同期明顯上升116.6%，其中包括上述應佔聯營公司淨盈利的增加。

今年第四季度市場競爭可能周期性加劇，本集團將積極應對挑戰，持之以恆深化聚焦創新合作戰略，加快「五新」聯通建設，堅定不移推進互聯網化運營落地，以混改為契機，深化戰略合作，深入推進體制機制改革，加快釋放改革紅利，全面提升本集團綜合競爭實力；適度加大創新業務及創新人才建設的投入，積極培育未來增長引擎，全力推動公司高質量、可持續發展。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司
王曉初
董事長兼首席執行官

香港，2018年10月22日

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第27條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第21條E款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、李國華、李福申、邵廣祿及朱可炳
非執行董事： Cesareo Alierta Izuel
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬