

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京京客隆商業集團股份有限公司
BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：814)

截至二零一七年十二月三十一日止年度
業績公告

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度(「報告期間」)之經審計合併業績。

(重要提示：本公告分別以中英文刊載。如中英文有任何差異，概以中文為準。)

* 僅供識別

財務資料

合併資產負債表

	二零一七年 十二月三十一日 附註 人民幣元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣元
流動資產：		
貨幣資金	1,068,203,328	844,840,438
應收票據	1,550,000	—
應收賬款	3 1,359,421,297	1,692,790,112
預付款項	662,157,731	1,198,834,416
其他應收款	169,933,613	257,294,217
存貨	1,789,719,995	1,724,194,672
其他流動資產	215,668,600	293,270,673
流動資產合計	5,266,654,564	6,011,224,528
非流動資產：		
可供出售金融資產	11,398,000	29,753,200
投資性房地產	196,314,596	134,563,814
固定資產	1,043,875,757	1,076,062,296
在建工程	108,751,566	108,915,935
無形資產	318,169,810	196,656,797
商譽	86,673,788	86,673,788
長期待攤費用	465,880,487	531,022,968
遞延所得稅資產	22,813,175	22,812,594
其他非流動資產	179,720,029	184,762,165
非流動資產合計	2,433,597,208	2,371,223,557
資產總計	7,700,251,772	8,382,448,085

		二零一七年 十二月三十一日 人民幣元	二零一六年 十二月三十一日 人民幣元
流動負債：			
短期借款		2,716,210,442	2,006,169,441
應付票據	4	264,839,684	598,656,860
應付賬款	4	1,070,616,083	1,224,230,304
預收款項		379,071,193	465,966,914
應付職工薪酬		1,649,123	2,111,358
應交稅費		65,970,300	94,974,541
應付股利		4,380,377	3,796,189
其他應付款		171,713,583	202,354,948
一年內到期的非流動負債		749,068,225	-
其他流動負債		62,901,543	865,282,645
流動負債合計		5,486,420,553	5,463,543,200
非流動負債：			
長期借款		-	-
應付債券		-	747,573,030
預計負債		-	-
遞延收益		33,351,013	30,426,639
遞延所得稅負債		3,612,252	2,071,925
其他非流動負債		25,241,705	20,555,175
非流動負債合計		62,204,970	800,626,769
負債合計		5,548,625,523	6,264,169,969
股東權益：			
股本		412,220,000	412,220,000
資本公積		605,008,846	609,501,004
其他綜合收益		6,625,801	2,672,758
盈餘公積		147,748,597	142,729,211
未分配利潤	5	498,085,598	476,230,980
歸屬於母公司股東權益合計		1,669,688,842	1,643,353,953
少數股東權益		481,937,407	474,924,163
股東權益合計		2,151,626,249	2,118,278,116
負債和股東權益總計		7,700,251,772	8,382,448,085

合併利潤表

	附註	二零一七年度 人民幣元	二零一六年度 人民幣元
一、營業總收入	6	11,955,737,287	11,881,573,977
其中：營業收入		11,955,737,287	11,881,573,977
二、營業總成本	6	11,823,502,835	11,780,020,654
其中：營業成本		9,259,177,609	9,502,184,820
稅金及附加		50,981,899	52,261,797
銷售費用		2,049,163,192	1,791,313,559
管理費用		298,938,999	282,603,851
財務費用		163,457,153	146,270,584
資產減值損失		1,783,983	5,386,043
加：投資收益		2,525,469	1,061,767
資產處置收益		161,944	133,548
其他收益		25,806,245	-
三、營業利潤		160,728,110	102,748,638
加：營業外收入		7,813,863	36,787,397
其中：非流動資產毀損報廢利得		12,006	52,622
減：營業外支出		20,352,843	5,085,998
其中：非流動資產毀損報廢損失		5,147,245	3,788,604
四、利潤總額		148,189,130	134,450,037
減：所得稅費用	7	53,346,663	59,129,332
五、淨利潤		94,842,467	75,320,705
(一)按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤		94,842,467	75,320,705
2.終止經營淨利潤		-	-
(二)按所有權歸屬分類			
1.少數股東損益		47,357,463	48,634,899
2.歸屬於母公司股東的淨利潤		47,485,004	26,685,806
六、其他綜合收益的稅後淨額		4,958,979	717,190
歸屬母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		3,953,043	574,300
以後將重分類進損益的其他綜合收益		3,953,043	574,300
1.可供出售金融資產公允價值變動損益		3,940,597	577,316
2.外幣財務報表折算差額		12,446	(3,016)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		1,005,936	142,890
七、綜合收益總額		99,801,446	76,037,895
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		51,438,047	27,260,106
歸屬於少數股東的綜合收益總額		48,363,399	48,777,789
八、每股收益：			
(一)基本每股收益	8	0.12	0.06
(二)稀釋每股收益		不適用	不適用

附註：

1. 公司基本情況

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」)，是一家在中華人民共和國(「中國」)註冊的股份有限公司，於2004年11月1日由北京京客隆超市連鎖集團有限公司(更名前為「北京京客隆超市連鎖有限公司」)經北京市工商局核准整體變更設立，註冊資本為人民幣412,220,000元。企業法人統一社會信用代碼為91110000101782670P。本公司總部位於北京市朝陽區新源街45號。本公司及其附屬子公司(統稱「本集團」)主要從事日常消費品的零售及批發業務。

於2006年9月25日，本公司所發行人民幣普通股H股在香港聯合交易所創業板上市。於2008年2月26日，本公司的全部境外上市外資股普通股H股由創業板均轉為主機板掛牌交易。截至2017年12月31日，本公司累計發行股本總數41,222萬股。

本集團的控股股東為於中國成立的北京市朝陽副食品總公司(「朝陽副食」)。

2. 財務報表的編製基礎

本集團執行財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定。此外，本集團還按照《香港公司條例》和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之要求披露有關財務資訊。

3. 應收賬款

應收賬款基於收入確認日期確定的賬齡如下：

賬齡	金額	2017.12.31		賬面價值
		比例(%)	壞賬準備	
1年以內	1,289,547,706	94	—	1,289,547,706
1至2年	42,964,556	3	1,288,937	41,675,619
2至3年	21,772,826	2	2,177,282	19,595,544
3至4年	11,469,904	1	2,867,476	8,602,428
4至5年	—	—	—	—
5年以上	—	—	—	—
合計	<u>1,365,754,992</u>	<u>100</u>	<u>6,333,695</u>	<u>1,359,421,297</u>

應收賬款信用期通常為90天，主要客戶可以延長至180天。

於2017年12月31日，對北京物美綜合超市有限公司、北京家樂福商業有限公司、北京易初蓮花連鎖超市有限公司、北京永輝超市有限公司、北京京東世紀貿易有限公司、天津聚美優品科技有限公司、唯品會(中國)有限公司、樂蜂(上海)信息技術有限公司的應收賬款合計人民幣428,485,860元(2016年12月31日：人民幣374,369,708元)的所有權，因以其通過保理安排獲得銀行借款而受到限制。

根據本集團與滙豐銀行簽署的保理協議，滙豐銀行向本集團提供不超過應收賬款保理金額70%的銀行貸款。滙豐銀行收取應收賬款全部金額，僅向本集團支付超過貸款金額的款項。因本集團既未轉移現金流量中特定、可辨認部分，也未轉移全部現金流量的一定比例或現金流量中特定、可辨認部分的一定比例，因此，本集團不能對進行保理的應收賬款部分應用終止確認模型。

因銀行對該保理的應收賬款享有追索權，本集團並未轉移該等應收賬款所有權上的重大風險和報酬，因此繼續確認應收賬款，並將從銀行收到的現金確認為應收賬款保理借款。

於2017年12月31日及2016年12月31日，應收賬款中無應收持有公司5% (含5%) 以上表決權股份的股東的款項。

4. 應付賬款

應付賬款基於收貨日期確定的賬齡如下：

項目	2017.12.31	2016.12.31
1年以內	1,051,560,123	1,203,278,502
1至2年	9,033,806	10,459,241
2至3年	2,809,359	6,307,175
3年以上	7,212,795	4,185,386
合計	<u>1,070,616,083</u>	<u>1,224,230,304</u>

賬齡超過1年的應付賬款主要為應付供應商的貨款尾款。應付賬款餘額中不存在持有本公司5% (5%) 以上表決權股份的股東或關聯方款項。

5. 未分配利潤

項目	金額	提取或分配比例
2017年度：		
年初未分配利潤	476,230,980	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	47,485,004	
減：提取法定盈餘公積	5,019,386	10%
應付普通股股利	20,611,000	
年末未分配利潤	498,085,598	
2016年度：		
年初未分配利潤	473,625,451	
加：本年歸屬於母公司所有者的淨利潤	26,685,806	
減：提取法定盈餘公積	3,469,277	10%
應付普通股股利	20,611,000	
年末未分配利潤	476,230,980	

(1) 提取法定盈餘公積

2017年12月31日，本集團未分配利潤餘額中包括子公司本年提取的盈餘公積為人民幣18,941,023元(2016年12月31日：人民幣17,280,421元)。

(2) 股東大會已批准的及受制於股東大會批准的現金股利

於2017年5月26日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2016年度股利為每股人民幣0.05元，合計股利為人民幣20,611,000元。

於2016年5月27日，根據本公司的股東會決議，本公司分配2015年度股利為每股人民幣0.05元，合計股利為人民幣20,611,000元。

於2018年3月21日，本公司的董事會提議分配2017年度股利，每股人民幣0.06元。該股利分配需經年度股東大會批准。該股利並未作為負債計入本合併財務報表。預計將支付的股利總額為人民幣24,733,200元。

6. 營業收入、營業成本

(1) 營業收入及成本

項目	2017年度		2016年度	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	10,786,227,182	9,251,355,087	10,847,004,705	9,493,825,874
其他業務	1,169,510,105	7,822,522	1,034,569,272	8,358,946
合計	<u>11,955,737,287</u>	<u>9,259,177,609</u>	<u>11,881,573,977</u>	<u>9,502,184,820</u>

(2) 主營業務(分行業)

項目	2017年度		2016年度	
	主營業務收入	主營業務成本	主營業務收入	主營業務成本
零售	4,513,255,270	3,748,109,906	4,470,274,950	3,725,014,979
批發	6,227,140,323	5,466,211,783	6,330,672,053	5,727,568,739
其他	45,831,589	37,033,398	46,057,702	41,242,156
合計	<u>10,786,227,182</u>	<u>9,251,355,087</u>	<u>10,847,004,705</u>	<u>9,493,825,874</u>

主營業務收入主要為銷售食品、副食品、日用消費品、飲料和酒等取得的收入。

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用表

項目	2017年度	2016年度
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	53,288,085	50,581,544
遞延所得稅費用	58,578	8,547,788
合計	53,346,663	59,129,332

所得稅費用與會計利潤的調節表如下：

項目	2017年度	2016年度
會計利潤	148,189,130	134,450,037
按25%的稅率計算的所得稅費用	37,047,283	33,612,509
子公司適用不同稅率的影響	180,543	(102,603)
不可抵扣費用的影響	3,011,983	2,396,148
無需課稅收入的影響	(876,625)	(756,195)
利用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	(436,259)	(4,577)
未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	15,016,348	17,681,083
前期確認遞延所得稅資產可抵扣虧損轉回的影響	-	6,799,186
調整以前期間所得稅的影響	(596,610)	(496,219)
合計	53,346,663	59,129,332

8. 基本每股收益和稀釋每股收益的計算過程

計算基本每股收益時，歸屬於普通股股東的當期淨利潤為：

項目	2017年度	2016年度
歸屬於普通股股東的當期淨利潤	47,485,004	26,685,806
其中：歸屬於持續經營的淨利潤	47,485,004	26,685,806

計算基本每股收益時，分母為發行在外普通股加權平均數，計算過程如下：

項目	2017年度	2016年度
發行在外的普通股數	412,220,000	412,220,000

每股收益

項目	2017年度	2016年度
按歸屬於母公司股東的淨利潤及歸屬於母公司股東的持續經營淨利潤計算：		
基本每股收益	0.12	0.06
稀釋每股收益	不適用	不適用

截至報表日，公司無具有稀釋性的潛在普通股。

9. 淨流動資產

項目	2017.12.31	2016.12.31
流動資產	5,266,654,564	6,011,224,528
減：流動負債	5,486,420,553	5,463,543,200
淨流動資產	(219,765,989)	547,681,328

10. 總資產減流動負債

項目	2017.12.31	2016.12.31
資產總額	7,700,251,772	8,382,448,085
減：流動負債	5,486,420,553	5,463,543,200
總資產減流動負債	2,213,831,219	2,918,904,885

管理層討論及分析

業務回顧

報告期內，國內宏觀經濟形勢穩中向好，本集團緊密觀察國內由於消費者年齡變化、家庭生活方式等變化帶來的消費結構的變化，以及相伴隨著的消費習慣、消費方式、消費需求的變化，國內消費者從衝動消費、隨機消費、誘導消費，進入了理性、建設性的個性化消費所帶來的機遇與挑戰，認真研判消費者對商品質量、價格、配送以及相關服務的預期的變化，繼續轉型升級，緊密圍繞「商品+服務」，優化企業運營管理標準化體系，利用對客流、品種、連帶銷售、更新率、價格帶、動銷率等數據分析不斷進行商品結構調整，增加符合消費升級需求的商品，加快推進社區生鮮店的業態創新，線上線下融合發展，努力提升本集團的競爭能力。

零售業務

調整開店策略，加快生鮮便利店拓展

報告期內，本集團緊緊抓住北京市非首都功能疏解及京津冀協同發展的契機，加快旗下子品牌－「京捷」生鮮便利店及「愛家」便利店開店步伐，發揮市場補全功能，重點滿足社區居民對肉、蛋、果、菜、奶等日常生活必需品的便利性需求。報告期內先後將13間位於成熟社區的傳統便利店調整改造為「京捷」生鮮便利店或「愛家」便利店。截至二零一七年末，「京捷」生鮮便利店及「愛家」便利店已發展至27間，形成了較為成熟的經營模式。

報告期內完成了10間便利店的裝修改造工作，全年新開便利店13間(含5間直營便利店及8間加盟便利店)。因租約到期、關閉虧損店鋪及拆遷等原因，報告期間關閉了1間大賣場，5間綜合超市，11間直營便利店及24間加盟便利店。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團零售店舖總數為220間，下表詳細載列本集團於二零一七年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	11	61	98	172
特許加盟店	—	—	1	47	48
合計	2	11	62	145	220
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	78,817	137,687	19,257	275,503
特許加盟店	—	—	880	10,834	11,714
合計	39,742	78,817	138,567	30,091	287,217

提升商品盈利能力

報告期內，本集團持續加強商品貢獻度分析，針對不同級／類別門店確定選品標準以及商品經營目錄；加快商品引進及汰換，重點引進健康、綠色、特色、地理標誌等商品，適應消費升級和顧客需求變化；關注年輕人的消費需求，開發新穎、時尚、進口等滿足現代年輕客群需要的商品，提高店舖對年輕客流的吸引力；對重點骨干商品，通過批量買斷或定制方式，降低成本，提升毛利。

持續提高生鮮經營水平

本集團在推進生鮮經營2.0版的基礎上，繼續提高生鮮經營水平，打造京客隆生鮮經營3.0版。推進蔬菜、水果向種植基地加工前移，與基地供應商共同研發確定包裝形式、包裝規格、包材成本等，制定各加工環節作業指導書，實施包裝、貼簽一體化，解決門店加工環節用工成本高、商品損耗大、加工標準及價格不統一的痛點；制定《京客隆店舖蔬果作業指導書》，在訂貨管理、驗收管理、存儲管理、上貨、陳列、理貨和補貨、加工、出清等八個方面規範店舖果菜售賣流程，將店舖生鮮經營由結果管理轉變為過程管理，提高店舖生鮮經營標準化水平；調整生鮮商品結構，大中型店舖引進高端牛羊肉，主推澳洲安格斯草飼上腦、眼肉高檔牛排，新西蘭羊肉系列商品，並聘請銷售專家參與牛羊肉經營區域設計、確定商品加工標準、確定加工流程、環境衛生管控、制定營銷方案，從原來牛羊肉商品結構單一逐漸向高中端與大眾化商品相結合的商品結構轉變，豐富了商品檔級。

持續推進線上業務發展

本集團完善自有線上購物平台京客隆APP功能，年內更新版本8次，新增了推薦有禮、超值換購、購物返券及電子發票等多項新功能並優化了視覺和性能體驗。報告期內京客隆APP上架商品已達20,600個，與基地供應商共同研發定量裝商品，一方面豐富了線上果菜商品數量，達400餘個，同時提高了店舖的揀貨效率。報告期內，本集團陸續上線京東到家、美團外賣、餓了麼和百度外賣四家第三方外賣平台，為顧客提供了更加便捷的1小時送達購物體驗，增加了新的銷售渠道，有效帶動店舖銷售和客流回升。積極運用微信平台、支付寶服務窗、網站、微博等新媒體平台持續開展品牌宣傳和活動宣傳，全年線上訂單量和銷售額增幅明顯，線上線下融合發展目標明確。

探索創新營銷方式

本集團利用營銷方式評價機制，對促銷檔期、促銷專區和促銷單品各層次的營銷策劃方案實施狀況、促銷效果、商品選擇與促銷力度進行數據比較分析，及時準確地反映營銷結果，推動營銷方式由粗放型向精細化轉變；從購物習慣、海報內容、促銷形式、商品需求及網購途徑等方面開展問卷調研，明確了營促銷活動開展的著力點；通過加大會員營銷、增加會員特權、加強會員體驗、線下線上統一等方式，採用新的系列會員營銷方式，穩固會員顧客群體；開展線上線下一體化營銷活動，通過推出線下購物抽獎掃碼得APP禮金用於線上購物，線上購物有禮金線下花的活動進行線上線下相互引流，線上線下融合發展。除了傳統的節日和世界紀念日外，今年陸續推出了京客隆春節好禮節、春季踏青旅遊節、夏季冷飲節、啤酒節、涼拌菜節、蔬果節、冬季火鍋節及進口食品節等京客隆特色節日，同時還以24節氣為營促銷點，推出了多種形式的節令促銷，豐富了營促銷內容，營造了現場銷售氛圍，助力銷售增長。

強化物流配送支撐作用

常溫配送中心重新整合了門店配送定位批次，按超市和便利店業態劃分為兩個批次，調整定位時間節點，同時將配送中心各作業環節時間節點按照作業流程順時調整，錯開了揀貨出庫作業與收貨作業重合時間，通過調整、規劃作業流程，實現門店當日訂貨，次日送達，降低了商品在途庫存時間，解決在途商品庫存差異難題，減少了因在途庫存造成APP及第三方網絡平台訂貨缺貨現象；充分發揮自動分揀設備效率優勢，加強商品進、存、配管理，提升配送工作質量和效率；成立統一補貨項目組，提高商品的周轉率和動銷率，提升門店補貨的準確率和到貨率。生鮮配送中心加大商品質量驗收和檢測力度，完善品控、車間、運輸等各環節操作規範，確保配送商品質量；為便利店提供水果加工並實施蔬果拆零配送，實現了便利店由經營散裝商品向包裝化商品的轉變；對禽、蛋、凍品、蔬果、日配商品實施了合流配送，減少了門店收貨次數，提高店鋪運營效率。

高度重視食品安全管理

報告期內，本集團完善企業食品安全管理制度，及時更新供應商證照資質及商品相關檢驗檢疫等文件，規範商品經營，嚴把商品准入關，加強商品自檢與送檢，對高風險的廠家進行實地驗廠，確保引進的商品符合質量安全要求，監控在營商品質量；尤其對生鮮商品加強日常管理，尤其在生鮮3.0推進過程中，制定加工標準，建立基地、車間、門店多點的質量抽檢巡查制度，加強門店庫存監控，發現問題及時糾正，為生鮮商品質量穩定提供製度保證；加強員工的食品安全意識，以國家食藥總局《食品銷售者經營規範》、《大型食品銷售經營企業第三方審核檢查指南》為依據，整理並製作了食品安全培訓材料，在培訓的基礎上，進行食品安全自查，對查出的問題及時做出了整改；為嚴格落實集團公司食品安全主體責任，加強肉菜等食用農產品質量安全管理，按照北京市食品藥品安全委員會開展創建「放心肉菜示範超市」活動的相關要求，積極參加了北京市「放心肉菜示範超市」創建活動，為消費者提供質量安全的肉菜，營造安全放心的購物環境。

零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店、百貨商場及網上零售的零售主營收入及毛利率的分析資料：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	增加／(減少)
零售業務：			
大賣場	1,251,443	1,231,707	1.6%
綜合超市	2,826,421	2,819,204	0.3%
便利店	349,287	321,456	8.7%
百貨商場	41,469	41,531	(0.1%)
其中：佣金收入	35,063	35,381	(0.9%)
網上零售	44,635	56,377	(20.8%)
零售主營業務收入合計	4,513,255	4,470,275	1.0%
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	16.3%	16.1%	0.2百分點

報告期內本集團零售主營業務收入上升約1.0%，主要歸因於：(i)生鮮經營持續改善帶來的客流回升；及(ii)報告期內，網絡APP銷售及引入三方電子平台帶來的銷售額增加。

報告期內，同店銷售增幅為2.98%，而二零一六年同店銷售下降3.38%

報告期內直營零售業務(除百貨商場外)的毛利率由二零一六年的16.1%輕微上升至約16.3%，主要是因為：(i)通過買斷、定製等方式持續降低採購成本；(ii)依據消費需求的變化調整商品結構；及(iii)生鮮經營改善所帶來的損耗下降。

批發業務

繼續推進與上下游廠商的深度合作，拓展渠道資源

報告期內，本集團在新零售的市場趨勢下，維護好重點商超、大賣場等傳統渠道的同時，繼續拓展新電商渠道、新零售業態渠道以及便利店、郊縣、餐飲等小型渠道；繼續推進與各大電商主流平台的深度合作，為滿足全國性電商平台的物流配送需求，報告期內於廣州、上海、成都開設分倉，外埠物流業務已擴展到上海、武漢、廣州、成都等地，加深線上、線下融合發展；加快品牌的全國化運營力度，特別是對進口商品、自有品牌商品，在搭建外埠的銷售網點渠道同時在全國性電商平台開發線上銷售渠道，擴大銷售規模。

進一步加強品牌化發展戰略

報告期內，本集團不斷豐富品牌資源，繼續引進傳統優勢品牌，開發自有品牌，拓展海外直採的國際品牌。開發堅果系列、進口預包裝食品系列、酒類產品及生鮮系列產品，自有品牌目前銷售網絡已覆蓋華北、華中、華南、西北等十二個省市地區，銷售網絡仍在逐步織密中；加大酒類、飲料、保健品、日化用品、寵物食品、調味品、預包裝食品、生鮮商品等品類國際知名品牌的進口引入，利用現有線上線下渠道資源進行國內市場鋪市。

物流業務取得新發展

報告期內，本集團發揮為連鎖便利店進行第三方配送的經驗，為新型連鎖便利店提供共配中心常溫、冷藏、冷凍配送的運營服務，低溫業務有效滿足了市場對冷鏈服務的需求；依託現有的資源優勢，努力開拓新的第三方物流服務客戶，三方物流收入同比增加顯著。繼續推進物流系統升級工作，完成多倉系統與單倉系統對接工作，優化共配系統，增加多倉管理、中轉訂單處理流程、二維碼打印等新功能，簡化流程、降低人工干預，提高物流作業準確率。

批發經營業績

本集團批發主營業務收入及毛利率的分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	增加／(減少)
朝批集團*實現的批發主營業務收入	6,691,314	6,822,481	(1.9%)
減：分部間銷售	(467,011)	(495,624)	(5.8%)
銷售予加盟店舖	2,837	3,815	(25.6%)
批發主營業務收入合計	<u>6,227,140</u>	<u>6,330,672</u>	<u>(1.6%)</u>
毛利率**(%)	<u>11.4%</u>	<u>8.8%</u>	<u>2.6百分點</u>

* 朝批集團指北京朝批商貿股份有限公司(「朝批商貿」)及其附屬公司。

** 該毛利率指朝批集團批發業務實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團批發主營業務收入同比下降約1.6%，主要是由於：(i)調整銷售結構；(ii)新增電商供應商業務銷售趨於穩定。

報告期間，朝批集團批發業務的毛利率上升約2.6百分點，主要是由於：(i)持續調整產品結構；(ii)調整營銷策略，關注營銷活動的盈利能力。

財務業績

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	增加／(減少)
主營業務收入	10,786,227	10,847,005	(0.6%)
毛利	1,534,872	1,353,179	13.4%
毛利率(%)	14.2	12.5	1.7百分點
息稅前利潤	311,341	283,504	9.8%
淨利潤	94,842	75,321	25.9%
淨利潤率(%)	0.9	0.7	0.2百分點
歸屬於母公司淨利潤	47,485	26,686	77.9%
歸屬於母公司淨利潤率(%)	0.4	0.2	0.2百分點

主營業務收入

報告期間，本集團的主營業務收入下降約0.6%，其中零售主營業務收入增長約1.0%，批發主營業務收入下降約1.6%。

毛利與毛利率

於報告期間，本集團的毛利比去年同期上升約13.4%。報告期毛利率為14.2%（二零一六年：12.5%）。

其他業務收入

其他業務收入主要指促銷活動收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入。

報告期內，本集團的其他業務收入從二零一六年的人民幣1,034,569,272元增至人民幣1,169,510,105元，增幅約13.0%，主要歸因於促銷活動收入隨銷售收入增長而相應增長，以及店舖租金收入、第三方物流收入增加。

銷售費用

銷售費用主要指薪金及福利、折舊及攤銷、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、服務費、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的銷售費用為人民幣2,049,163,192元，較二零一六年同期增長約14.4%。該增長主要歸因於：(i)二零一七年批發業務對銷售終端的廣告宣傳、促銷費用的開支增加；(ii)批發業務與物流配送相關的運輸費用隨之增加；及(iii)報告期內，資產租賃成本的上漲。

管理費用

本集團的管理費用主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)及業務招待費。

本集團二零一七年的管理費用為人民幣298,938,999元，較二零一六年同期增長約5.8%。該增長主要歸因於：工資支出的相關的養老金、住房公積金、其他社會保險開支增長。

財務費用

財務費用包括銀行貸款及債券的利息支出、利息收入、銀行手續費及匯兌損益。

報告期內，本集團的財務費用從二零一六年的人民幣146,270,584元增長至人民幣163,457,153元。增加的主要原因是：(i)報告期內隨著國內金融市場資金供應偏緊，市場利率一路上揚，本集團融資成本亦隨之上升；(ii)銀行卡、微信支付、支付寶使用帶來的手續費增加。

所得稅費用

本集團的附屬公司朝批茂利升香港有限公司(「香港茂利升」)及香港朝批亞洲有限公司(「朝批香港」)為香港註冊成立的公司，按照香港稅收法律規定，企業所得稅稅率為16.5%。

除香港茂利升及朝批香港外，本集團其他各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從二零一六年度之人民幣59,129,332元下降至二零一七年度之人民幣53,346,663元，主要是由於二零一七年度應課稅利潤之減少。

歸屬於母公司所有者的淨利潤

本年度歸屬於母公司所有者的淨利潤增加約77.9%，從二零一六年度之人民幣26,685,806元增至本年度的人民幣47,485,004元。增加的主要原因是：毛利與其他收入增加帶來的營業利潤增加。

基本每股盈利

二零一七年度本集團每股基本盈利約人民幣0.12元，乃依據412,220,000股計算。二零一六年度之人民幣0.06元。增加的主要原因是：歸屬於所有者的淨利潤增加所致。

流動性及資金來源

於報告期間，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券支付營運所需資金。

於二零一七年十二月三十一日，本集團非流動資產人民幣2,433,597,208元（主要包括固定資產、投資性房地產、土地使用權共計人民幣1,513,330,633元），非流動負債為人民幣62,204,970元。

於二零一七年十二月三十一日，本集團流動資產人民幣5,266,654,564元。流動資產主要包括現金及現金等價物人民幣929,508,884元，存貨人民幣1,789,719,995元，應收賬款人民幣1,359,421,297元，預付款項及其他應收款人民幣832,091,344元。本集團流動負債總額人民幣5,486,420,553元。流動負債主要包括應付賬款及應付票據人民幣共計1,335,455,767元，短期借款人民幣2,716,210,442元，預收款項和其他應付款共計人民幣550,784,776元。

負債及資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團借款總額為人民幣2,716,210,442元，包括以應收賬款作抵押的銀行借款人民幣117,179,353元，無抵押銀行借款人民幣2,599,031,089元。本集團所有銀行借款承介於1.15%至5.39%的年利率。

於二零一七年十二月三十一日，本集團為人民幣264,839,684元的應付票據提供擔保的保證金存款為人民幣122,714,742元。

本集團於二零一七年十二月三十一日的資產負債率*約為72.1%，略低於二零一六年十二月三十一日的74.7%。

* 指負債總額／資產總額

外匯風險

本集團所有營運收入及支出主要以人民幣列值。

於報告期內，本集團的經營及資金流動未因貨幣匯率的波動而受到任何重大影響。

員工及培訓

於二零一七年十二月三十一日，本集團於中國境內共有6,842名(二零一六年十二月三十一日：7,608名)僱員。本集團二零一七年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣730,286,237元(二零一六年：人民幣719,809,741元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水準確定，以維持其競爭力水準。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的20%(二零一六年：20%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計劃無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計劃供款總計約人民幣69,056,508元(二零一六年：人民幣71,109,628元)。

報告期內，本集團通過多種形式舉辦多種專題培訓工作，以提高員工的技能及專業知識，共舉辦培訓班59個，培訓人員6,900餘人次。

於一家附屬公司權益變更

二零一七年二月十六日，朝批商貿與三位獨立第三方簽署三份協議，三位獨立第三方將其持有北京朝批匯隆商貿有限公司(「朝批匯隆」)共計22.25%的股權轉讓給朝批商貿，轉讓對價為人民幣4,077,636元。上述轉讓完成後，本公司間接持有朝批匯隆約79.85%的權益。

成立兩家附屬公司

二零一七年七月十四日，本集團通過非全資附屬公司朝批商貿成立了一家附屬公司北京朝批環盛國際貿易有限公司(「朝批環盛」)，主要從事批發、零售食品、保健食品、貨物進出口、代理進出口業務。朝批環盛的註冊資本為人民幣15,000,000元，已由朝批商貿及現有投資方足額繳付。本公司於朝批環盛持有約40.72%的間接權益。

二零一七年七月二十七日，本集團成立了一家附屬公司北京京客隆生鮮便利店有限責任公司（「京客隆生鮮」），主要從事食品銷售。京客隆生鮮的註冊資本為人民幣10,000,000元，截至本公告日，本公司尚未向京客隆生鮮足額繳付。本公司於京客隆生鮮持有100%的權益。

收購聯超公司85%的股權

二零一七年八月八日，本集團與轉讓方北京首聯商業集團有限公司（「首聯」）簽署產權交易合同，收購首聯所持有的北京聯超商業有限公司（「聯超」）的85%股權，收購對價為人民幣244,020,502元。關於該收購的詳情載於本集團於二零一七年八月八日刊發的公告及於二零一七年九月十三日刊發的通函中。

或有負債

截至二零一七年十二月三十一日，本集團無重大或有負債。

報告期後事項

繼二零一七年十二月三十一日後，本集團有如下重大事項：

二零一八年二月二十七日，朝批商貿向其全資附屬公司朝批國際貿易(上海)有限公司（「朝批國際貿易」）追加投資人民幣4,800,000元，將朝批國際貿易的註冊資本由人民幣5,000,000元增加至9,800,000元，並已足額繳付。增資完成後，本公司於朝批國際貿易持有約79.85%的間接權益。

戰略與計劃

二零一八年，對於本集團所處的零售批發行業，本集團將積極運用大數據、人工智能等先進技術手段，對商品的採購、營銷、物流配送過程進行升級改造，通過線上線下融合發展探索企業的轉型升級：

加快社區生鮮店建設

隨著北京非首都功能的疏解，社區居民就近購買新鮮、安全、實惠的生鮮產品的需求日益強烈，本集團牢牢把握此機遇，加快業態升級，加快傳統便利店的轉型，通過社區生鮮店「家庭廚房」的定位，加大生鮮商品佔比，不斷增加定量裝商品，滿足消費者便利性生活需求；不斷提高生鮮經營能力，在推動生鮮經營2.0版的基礎上，穩步推進生鮮經營3.0版，在滿足消費者購買新鮮、安全、價格實惠的生鮮商品的需求基礎上進一步滿足在家烹飪美食的需求。

利用移動互聯網技術，線上線下融合發展

線上方面，本集團將轉變現「京客隆APP」運作方式，不斷優化完善，提升管理功能、營促銷能力、用戶體驗，增強顧客粘性；繼續借力第三方平台，搭載更多的社會物流，為顧客提供更加便捷的1小時送達購物體驗；本集團將利用實體店舖資源，不斷進行業態調整與商品結構調整，拓展便民增值服務，加強生鮮經營，為顧客提供各種健康、綠色、功能性商品，通過線上線下引流互動，實現線上線下融合發展。

穩步推進批發業務持續發展

本集團將繼續加強與上游生產商、線上線下分銷渠道的戰略合作，繼續拓展與國際化企業的深度合作，進一步鞏固及強化批發優勢地位，以具有競爭力的供應鏈資源、現代化的物流支撐、多元化的銷售渠道、綜合商品與品牌服務能力，不斷提升批發業務的市場競爭能力。

其他資料

企業管治

董事認為，除下文所述有關董事輪流退任事項以外，本公司於報告期間符合香港聯交所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）的附錄十四《企業管治守則》（「**《企業管治守則》**」）的原則及所有規定條文。

《企業管治守則》守則條文第A4.2條要求上市發行人的每位董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

審核委員會

審核委員會已審閱了本集團經審計的二零一七年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)的工作範圍

本業績公告所載有關本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的合併資產負債表、合併利潤表及相關附註，與經本集團核數師瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)審計的合併財務報表所載金額一致。瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)就此進行的工作，並不構成按照中國註冊會計師審計準則、中國註冊會計師審閱準則或中國註冊會計師其他鑒證業務準則執行的鑒證業務。因此，瑞華會計師事務所(特殊普通合夥)不會就本業績公告作出任何保證。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

股息派發

董事建議向本年度於二零一八年六月七日載列於股東名冊之股東派發年終股息每股人民幣0.06元(含稅)(二零一六年：人民幣0.05元)。此項建議已載入財務報表內，列為財務狀況表中的股本項下保留溢利分配。上述股息派發建議須獲得股東於本公司二零一七年股東週年大會上審批同意後方可生效。所派股利將以人民幣計值和宣派，向內資股股東派發的現金股息以人民幣支付，向H股股東派發的現金股息以人民幣宣派，但以港幣支付(依照中國人民銀行公佈的於二零一七年股東週年大會上股東批准派發末期股息之日前五個工作日港幣與人民幣匯率基準價的平均值計算)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，自二零零八年一月一日起，任何中國國內企業自二零零八年一月一日起的會計期間向非居民企業(法人股東)支付股息，應當為該等股東扣繳企業所得稅。因本公司為於香港上市的H股公司，擬派二零一七年末期股息將遵守前述企業所得稅法。為適當實施為非居民企業股東股息收入扣繳所得稅的政策，本公司將嚴格遵守法律規定並確定於二零一八年六月七日(星期四)結束時註冊的H股股東扣繳所得稅。於二零一八年六月七日(星期四)名列存放於本公司在香港之H股股東過戶登記處香港中央證券登記有限公司的股東名冊的非個人股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或託管人及其它為非居民企業股東的實體或組織)，本公司將扣除10%的所得稅後派發二零一七年末期股息。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日發佈的《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》(國稅函[2011]348號)(「國稅局通知」)，及香港聯合交易所有限公司於二零一一年七月四日發出的題為「有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排」的函件(「聯交所函件」)，本公司作為扣繳義務人，向名列本公司H股股東名冊的H股個人股東(「H股個人股東」)派發二零一七年末期股息時應當依法代扣代繳個人所得稅，但H股個人股東可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。本公司將根據前述國

稅局通知及聯交所函件以及其他相關法律法規(包括《國家稅務總局關於印發〈非居民享受稅收協議待遇管理辦法(試行)〉的通知》(國稅發[2009]124號)(「稅收協議通知」))，最終代扣代繳有關稅款。本公司將根據二零一八年六月七日(星期四)結束時本公司股東名冊上所記錄的登記位址(「登記位址」)，確定H股個人股東的居民身份。對於H股個人股東的納稅身份或稅務待遇及因H股個人股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。安排詳情如下：(i)H股個人股東為香港或澳門居民以及其他與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳個人所得稅；(ii)H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協定的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如相關H股個人股東欲申請退還多扣繳稅款，本公司可根據稅收協定代為辦理享受有關稅收協定待遇的申請，但股東須於二零一八年七月三十一日或該日之前向本公司呈交稅收協定通知規定的資料，經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還；(iii)H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協定的國家的居民，本公司將最終按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅；及(iv)H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協定的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其他情況下，本公司將最終按20%稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東的居民身份與登記位址不符或希望申請退還最終多扣繳的稅款，H股個人股東須於二零一八年七月三十一日或該日之前通知本公司並提供相關證明檔，證明檔經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向本公司提供相關證明檔，可按稅收協定通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

建議股東應向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其它稅務影響的意見。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從二零一八年五月五日(星期六)至二零一八年五月二十五日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零一八年五月四日(星期五)營業時間結束即下午四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「**H股股份過戶登記處**」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席二零一七年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席二零一七年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶檔連同有關股票須於二零一八年五月四日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716室。凡於二零一八年五月四日(星期五)結束時即下午四點半時名列本公司股東名冊上的內資股股東(內資股)，在完成登記手續後，均有權出席二零一七年股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「**董事會秘書**」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街四十五號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

本公司亦將從二零一八年六月二日(星期六)至二零一八年六月七日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。在二零一八年六月七日(星期四)結束時即下午四點半名列公司股東名冊的H股及內資股股東有權領取二零一六年股東週年大會批准的末期股息(如有)。為符合資格獲派二零一七年末期股息(如有)，所有H股過戶檔連同有關股票須於二零一八年六月一日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址如上。內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書，聯繫方式如上。

股東週年大會

二零一七年股東週年大會將於二零一八年五月二十五日(星期五)舉行。二零一七年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同《二零一七年報》一併寄發予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司「披露易」(「**披露易**」)網站及本公司網站。

刊發二零一七年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《二零一七年報》將於二零一八年四月九日(星期一)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並寄發予股東。

承董事會命
北京京客隆商業集團股份有限公司
李建文
董事長

中華人民共和國 北京
二零一八年三月二十一日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為李建文先生、商永田先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為王偉林先生及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。