

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一七年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 千港元* (未經審核)	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
收益	196,553	170,812	203,368
期內虧損	(57,533)	(49,998)	(68,938)
每股虧損—基本	(0.1322)港元	人民幣(0.1149)元	人民幣(0.1588)元

* 以上金額以1.1507港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

董事會不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派付中期股息。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的截至二零一七年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績，連同二零一六年同期的比較數字。中期業績已由本公司審核委員會及本公司核數師致同(香港)會計師事務所有限公司審閱。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	170,812	203,368
銷售成本		(109,402)	(133,194)
毛利		61,410	70,174
其他收入	6	752	3,184
分銷開支		(52,424)	(73,316)
行政開支		(56,794)	(66,848)
經營虧損		(47,056)	(66,806)
財務收入	7	150	117
財務開支	7	(2,453)	(2,851)
財務開支—淨額		(2,303)	(2,734)
分佔聯營公司稅後虧損		(573)	(258)
分佔一間合營企業稅後虧損		(17)	(112)
除所得稅前虧損	7	(49,949)	(69,910)
所得稅(開支)/抵免	8	(49)	972
期內虧損		(49,998)	(68,938)
期內其他全面(虧損)/收入			
其後或重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		(3,488)	3,447
期內全面虧損總額		(53,486)	(65,491)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔虧損：		
本公司擁有人	(49,840)	(68,866)
非控股權益	<u>(158)</u>	<u>(72)</u>
	<u>(49,998)</u>	<u>(68,938)</u>
以下人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(53,328)	(65,419)
非控股權益	<u>(158)</u>	<u>(72)</u>
	<u>(53,486)</u>	<u>(65,491)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損		
(以每股人民幣列示)		
每股基本虧損	9 <u>人民幣(0.1149)元</u>	<u>人民幣(0.1588)元</u>
每股攤薄虧損	9 <u>人民幣(0.1149)元</u>	<u>人民幣(0.1588)元</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零一七年六月三十日

	附註	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	172,895	180,266
無形資產	10	37,491	33,168
商譽		30,032	30,032
開發中軟件	10	4,861	7,863
於聯營公司的權益	11	12,223	10,916
於一間合營企業的權益		-	17
可供出售金融資產		5,693	5,710
權益投資預付款項	12	6,767	-
遞延所得稅資產		985	1,163
		<u>270,947</u>	<u>269,135</u>
流動資產			
貿易及其他應收款項	12	248,501	319,584
可供出售金融資產		-	21,150
存貨		31,830	25,490
現金及現金等價物	13	80,442	57,259
		<u>360,773</u>	<u>423,483</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	97,780	83,852
即期所得稅負債		7,917	8,642
借款	15	72,139	100,563
		<u>177,836</u>	<u>193,057</u>
流動資產淨值		<u>182,937</u>	<u>230,426</u>
資產總值減流動負債		<u>453,884</u>	<u>499,561</u>

		於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
借款	15	38,509	26,642
遞延所得稅負債		1,277	1,406
		<u>39,786</u>	<u>28,048</u>
資產淨值		<u>414,098</u>	<u>471,513</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	16	3,853	3,853
儲備	16	193,326	196,849
保留盈利		217,481	271,215
		<u>414,660</u>	<u>471,917</u>
非控股權益		<u>(562)</u>	<u>(404)</u>
權益總額		<u>414,098</u>	<u>471,513</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零一七年六月三十日止六個月

1. 一般資料

現代傳播控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)，在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心4樓A2單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓；而其註冊辦事處位於P.O. Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務。

誠如本公司日期為二零一六年十二月三十一日的年報及過往有關建議分拆(「建議分拆」)本集團數碼及電視業務之其他公告所述，本公司決定延遲申請建議分拆。

本集團於二零一七年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表以及其他解釋附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零一七年八月二十五日獲董事會批准。

除另有指明者外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

中期財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文編製。

編製截至二零一七年六月三十日止六個月中期財務資料所用會計政策及計算方法與截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者貫徹一致，惟下文所述採納新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

中期財務資料並不包括須列入年度財務報表的一切資料及披露事項，故此應與截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核年度財務報表一併閱讀。

中期財務資料中的金額均以人民幣呈列，其為本公司及本集團的呈報貨幣。本公司的功能貨幣為港元(「港元」)。於二零一七年六月三十日及截至該日止六個月的中期財務資料按1.1507港元兌人民幣1元的匯率換算為港元，僅為方便參考。此項換算並不表示實際呈列的人民幣金額已按或可按此匯率或任何其他匯率兌換為港元。

持續經營基準

本集團透過其銀行融資及經營活動所產生現金流量滿足其日常營運資金需求。目前經濟狀況繼續產生不穩定因素，尤其是(a)廣告市場趨勢；及(b)可預見未來可供動用的銀行融資。計及業務表現的合理可能變動，本集團的預測及預計顯示，本集團應可於其現有融資及現金流量狀況水平範圍內營運。作出查詢後，董事合理預期本集團具備足夠資源於可預見未來繼續營運。因此，本集團繼續採取持續經營基準編製其中期財務資料。

本集團採納的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團已應用下列於二零一七年一月一日開始的財政年度強制生效且與本集團相關的所有國際財務報告準則修訂。

國際會計準則第7號的修訂	現金流量表：披露計劃
國際會計準則第12號的修訂	所得稅：確認未變現虧損之遞延稅項資產

採納該等修訂對本期間及過往期間業績及財務狀況的編製及呈列方式概無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂國際財務報告準則。

3. 關鍵會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及對所呈報資產及負債、收入及開支的金額構成影響的判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

在編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與於二零一六年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

4. 財務風險管理及金融工具

4.1 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項，故應與本集團於二零一六年十二月三十一日及截至該日止年度的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，本集團的風險管理部門概無任何變動。

4.2 流動性風險

與二零一六年十二月三十一日的流動資金狀況相比，金融負債的合約未貼現現金流出量並無重大變動。

4.3 公平值估計

按公平值計量的金融工具須採用下列公平值計量層級對公平值計量分級作出披露：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)；
- 除報價外，資產或負債的可觀察輸入數據，可為直接(即價格)或間接(即源自價格)(第二層)；及
- 並非以可觀察市場數據為基礎的資產或負債輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層)。

本集團以下金融資產及負債的賬面值與其各自於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日的公平值相若。

- 貿易及其他應收款項
- 可供出售金融資產
- 現金及現金等價物
- 貿易及其他應付款項
- 借款

5. 分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配分佔使用權益法列賬投資的溢利／虧損及其他未分配總辦事處及公司支出。

本集團向高級執行管理層提供的總資產金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。於聯營公司及一間合營企業的投資未被視作分部資產，並由庫務部管理。

如下文所述，本集團有兩個(截至二零一六年六月三十日止六個月：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育。
- 數碼媒體及電視：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月按分部劃分來自外部客戶的收益載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部		
— 平面媒體及藝術	126,730	161,186
— 數碼媒體及電視	45,110	45,029
	<u>171,840</u>	<u>206,215</u>
來自其他業務的收益		
— 展覽、活動安排及其他(i)	3,374	2,538
減：銷售稅及其他附加費	(4,402)	(5,385)
	<u>170,812</u>	<u>203,368</u>

(i) 此項代表從提供展覽及活動安排服務予客戶所獲得的收益。

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
平面媒體及藝術	(42,312)	(57,133)
數碼媒體及電視	4,807	991
	<u>(37,505)</u>	<u>(56,142)</u>
來自其他業務的收益(附註5(a))	3,374	2,538
折舊	(7,983)	(9,195)
攤銷	(2,953)	(3,639)
財務開支—淨額	(2,303)	(2,734)
分佔使用權益法列賬投資的虧損	(590)	(370)
未分配總辦事處及公司支出	(1,989)	(368)
	<u>(49,949)</u>	<u>(69,910)</u>

業務分部	截至二零一七年六月三十日止六個月		
	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 — 淨額 人民幣千元 (未經審核)
平面媒體及藝術	7,853	324	2,303
數碼媒體及電視	130	2,629	—
	<u>7,983</u>	<u>2,953</u>	<u>2,303</u>

業務分部	截至二零一六年六月三十日止六個月		
	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 — 淨額 人民幣千元 (未經審核)
平面媒體及藝術	8,464	1,045	2,734
數碼媒體及電視	731	2,594	—
	<u>9,195</u>	<u>3,639</u>	<u>2,734</u>

(c) 資產總值

業務分部	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	平面媒體及藝術	333,592
數碼媒體及電視	106,158	125,447
	<u>439,750</u>	<u>512,376</u>
企業及未分配資產	2,540	2,693
於聯營公司的權益	12,223	10,916
於一間合營企業的權益	—	17
可供出售金融資產	5,693	26,860
權益投資預付款項	6,767	—
遞延所得稅資產	985	1,163
其他應收款項	83,320	81,334
現金及現金等價物	80,442	57,259
資產總值	<u>631,720</u>	<u>692,618</u>

(d) 地區資料

於二零一七年六月三十日，本集團物業、廠房及設備、無形資產、商譽以及於聯營公司及一間合營企業的權益(「指定非流動資產」)的地理位置主要為中國、香港及台灣。

6. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國政府補貼	157	3,138
出售物業、廠房及設備的收益	342	-
其他	253	46
	<u>752</u>	<u>3,184</u>

7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
財務開支－淨額		
財務收入：		
銀行存款產生的利息收入	(150)	(117)
財務開支：		
須於五年內償還的銀行貸款的利息開支	1,928	2,526
須於五年後償還的銀行貸款的利息開支	525	325
	<u>2,453</u>	<u>2,851</u>
財務開支－淨額	<u>2,303</u>	<u>2,734</u>
其他項目		
廠房、物業及設備折舊	8,435	9,440
無形資產攤銷	2,953	3,645
貿易應收款項減值虧損	97	1,190
物業的經營租約費用	8,005	13,395
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損	(342)	132
建議分拆的專業費用(附註1)	1,132	5,148
	<u>1,132</u>	<u>5,148</u>

8. 所得稅開支／(抵免)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
遞延稅項	49	(972)
所得稅開支／(抵免)	<u>49</u>	<u>(972)</u>

附註：

- (i) 本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。
- (ii) 於香港註冊成立之企業須按16.5%的稅率繳納所得稅。由於自過往年度結轉的稅項虧損超過期內的估計應課稅溢利或附屬公司於香港並無估計應課稅溢利，因此並無就香港附屬公司計提截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月的香港利得稅撥備。
- (iii) 本集團於中國的附屬公司適用之企業所得稅為25%。由於本集團錄得稅務虧損，因此並無就中國企業所得稅計提稅項撥備。

根據中國相關法例及法規，於中國新疆註冊成立的全資附屬公司喀什雅致美文化傳播有限公司有權於二零一五年一月一日至二零一九年十二月三十一日獲享所得稅豁免期。

9. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據普通股股東應佔虧損除以期內發行在外的普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(49,840)</u>	<u>(68,866)</u>
於一月一日已發行的普通股(千股)	438,353	438,282
為股份獎勵計劃而持有的股份加權平均數(千股) (附註16(c))	<u>(4,634)</u>	<u>(4,579)</u>
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>433,719</u>	<u>433,703</u>
每股基本虧損(每股人民幣元)	<u><u>(0.1149)</u></u>	<u><u>(0.1588)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

由於截至二零一七年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。計算截至二零一六年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損並無假設本公司有關收購每城美客的尚未行使股份獎勵於期內獲行使，原因為有關行使具反攤薄影響。

10. 物業、廠房及設備、無形資產以及開發中軟件

	物業、廠房 及設備 人民幣千元 (未經審核)	無形資產 人民幣千元 (未經審核)	開發中軟件 人民幣千元 (未經審核)
截至二零一七年六月三十日止六個月			
於二零一七年一月一日的賬面淨值	180,266	33,168	7,863
添置	12,205	-	4,324
出售	(7,616)	-	-
轉撥	-	7,326	(7,326)
折舊及攤銷	(8,435)	(2,953)	-
貨幣兌換差額	(3,525)	(50)	-
	<u>172,895</u>	<u>37,491</u>	<u>4,861</u>
於二零一七年六月三十日的賬面淨值			
	<u>172,895</u>	<u>37,491</u>	<u>4,861</u>
截至二零一六年六月三十日止六個月			
於二零一六年一月一日的賬面淨值	186,839	25,596	11,971
添置	1,733	95	5,782
出售	(137)	-	-
轉撥	-	3,688	(3,688)
折舊及攤銷	(9,440)	(3,645)	-
貨幣兌換差額	2,469	23	-
	<u>181,464</u>	<u>25,757</u>	<u>14,065</u>
於二零一六年六月三十日的賬面淨值			
	<u>181,464</u>	<u>25,757</u>	<u>14,065</u>

- (i) 於二零一七年六月三十日，賬面值約為人民幣117,376,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣121,523,000元)的若干物業已抵押作本集團銀行及其他借款人民幣110,648,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣88,463,000元)的抵押品(附註15)。

11. 於聯營公司的權益

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於聯營公司的投資		
於一月一日	10,027	4,333
轉撥	-	5,480
分佔虧損	(573)	(194)
貨幣兌換差額	(153)	408
	<u>9,301</u>	<u>10,027</u>
於六月三十日/十二月三十一日		
	<u>9,301</u>	<u>10,027</u>
向一間聯營公司墊款		
	<u>2,922</u>	<u>889</u>
	<u>12,223</u>	<u>10,916</u>

12. 貿易及其他應收款項

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項—應收第三方款項(a)	166,982	236,766
減：應收款項減值撥備	(2,597)	(2,500)
應收貿易款項—淨額	164,385	234,266
可收回增值稅	20,002	19,016
預付款項	26,232	20,279
印刷按金	16,921	16,808
租金、水電費及其他按金	9,870	10,780
給予僱員墊款及貸款	10,703	10,583
應收關連方款項(b)	2,765	497
其他	4,390	7,355
	<u>255,268</u>	<u>319,584</u>
減非流動部分：股本投資預付款項(c)	(6,767)	—
流動部分	<u>248,501</u>	<u>319,584</u>

- (a) 於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，應收貿易款項計提減值撥備前根據發票日期的賬齡分析如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項總額		
— 30日內	46,333	96,861
— 31日至90日	48,138	57,222
— 91日至180日	34,932	52,759
— 超過180日	37,579	29,924
	<u>166,982</u>	<u>236,766</u>

授予本集團廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。概無就未償還應收貿易款項收取利息。全部應收貿易款項預期於一年內收回。

- (b) 應收關連方款項為無抵押、免息及按要求償還。
- (c) 截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團就Nowness Holding LLC 65%實際股權的投資預付人民幣6,767,000元款項。

13. 現金及現金等價物

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銀行及手頭現金	<u>80,442</u>	<u>57,259</u>

全部銀行現金均為存款，其原到期日為三個月內。本集團自銀行現金按浮動銀行存款利率賺取利息。

14. 貿易及其他應付款項

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項—應付第三方款項(a)	26,384	37,126
來自客戶的墊款	14,277	20,137
應計稅項(所得稅除外)	4,463	6,676
應計開支	4,890	6,333
應付廣告及宣傳開支	1,831	4,858
應付薪金、工資、花紅及福利	638	627
預收款項(b)	42,718	-
其他負債	2,579	8,095
	<u>97,780</u>	<u>83,852</u>

(a) 本集團應付貿易款項的賬齡分析如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項		
— 30日內	17,816	17,111
— 31日至90日	3,207	11,903
— 91日至180日	1,519	3,907
— 超過180日	3,842	4,205
	<u>26,384</u>	<u>37,126</u>

(b) 於二零一七年六月三十日，該金額為出售一間附屬公司部分權益所收取的所得款項預收款項，出售於二零一七年七月二十七日完成，詳情載於附註19。

15. 借款

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
即期		
一無抵押銀行借款(i)	-	38,742
一有抵押銀行借款(ii)	72,139	47,087
一其他有抵押借款(iii)	-	14,734
	<u>72,139</u>	<u>100,563</u>
非即期		
一有抵押銀行借款(ii)	38,509	26,642
	<u>110,648</u>	<u>127,205</u>

- (i) 於二零一六年十二月三十一日，無抵押銀行借款當中，人民幣11,000,000元由本集團董事兼控股股東邵忠先生(「邵先生」)及本集團間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保，而無抵押銀行借款人民幣4,000,000元由邵先生擔保及無抵押銀行借款人民幣10,305,000元由本公司擔保。餘下的無抵押銀行借款人民幣13,437,000元為信用貸款。本集團已結清截至二零一七年六月三十日止六個月所有無抵押銀行借款。
- (ii) 於二零一七年六月三十日，有抵押銀行借款人民幣110,648,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣73,729,000元)以賬面值為人民幣31,265,000元及99,178,000港元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣31,655,000元及100,318,000港元)的本集團若干物業(附註10)作抵押，其中人民幣43,000,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,000,000元)由邵先生擔保。
- (iii) 於二零一六年十二月三十一日，向一名香港物業發展商借入的其他有抵押借款人民幣14,734,000元，以賬面值為人民幣89,868,000元(相當於100,318,000港元)的若干物業作抵押(亦包括附註15(ii)所述銀行借款之抵押資產)，並由邵先生及本集團附屬公司董事鍾遠紅女士擔保。本集團已結清截至二零一七年六月三十日止六個月所有其他有抵押借款。
- (iv) 於二零一七年六月三十日，本集團有未動用融資約人民幣3,792,000元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣17,271,000元)。

16. 股本、股息及儲備

(a) 股本

本公司期內已發行股本變動詳情載列如下：

	股份數目 (千股) (未經審核)	股本 人民幣千元 (未經審核)
每股面值0.01港元之已發行及繳足普通股：		
於二零一七年一月一日及二零一七年六月三十日	<u>438,353</u>	<u>3,853</u>
於二零一六年一月一日及二零一六年六月三十日	<u>438,282</u>	<u>3,852</u>

(b) 股息

本公司董事不建議本公司就截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月派付任何股息。

期內獲批准及支付的上一個財政年度應佔股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
有關上一個財政年度的末期股息每股普通股1.00港仙 (相當於人民幣0.89分)(二零一五年：2.50港仙 (相當於人民幣2.16分))	<u>3,894</u>	<u>9,481</u>

(c) 股份獎勵計劃

於二零零九年十二月三日，本公司董事會(「董事會」)批准股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，據此，本公司股份(「獎勵股份」)可能會根據股份獎勵計劃的條文授予合資格參與者。計劃條款詳情已載於本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報表。

期內本公司股份獎勵計劃下的股份變動如下：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一七年		二零一六年	
	所持股份 數目 (未經審核)	價值 人民幣千元 (未經審核)	所持股份 數目 (未經審核)	價值 人民幣千元 (未經審核)
於一月一日	4,579,000	5,827	4,579,000	5,925
期內購入股份	82,000	76	-	-
重新投資於計劃的股息	-	(41)	-	(98)
於六月三十日	<u>4,661,000</u>	<u>5,862</u>	<u>4,579,000</u>	<u>5,827</u>

17. 承擔

(a) 資本承擔

於二零一七年六月三十日，本集團有以下資本承擔：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未撥備的資本開支：		
— 於合營企業的投資	10,175	-
— 於一間聯營公司的投資	1,800	1,800

(b) 經營租約承擔

於二零一七年六月三十日，不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於以下期限到期的經營租約：		
— 一年內	12,214	21,159
— 一年後但五年內	15,065	18,532
	27,279	39,691

(c) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告位及發行雜誌的獨家權利。於二零一七年六月三十日，不可取消合作特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於以下期限到期的特許授權協議：		
— 一年內	22,801	22,372
— 一年後但五年內	72,340	75,997
— 五年後	9,627	7,043
	104,768	105,412

18. 重大關連方交易

(a) 關連方交易

除該等中期財務資料其他地方所披露者外，本集團於截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月訂立以下重大關連方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
租金開支(i)	3,891	6,261
廣告收入(ii)	<u>2,127</u>	<u>2,685</u>

- (i) 指就租賃上海辦公室物業應付本公司董事鄭志剛博士(「鄭博士」)一名近親所控制實體的租金開支。租金開支按雙方同意的預定收費收取，乃根據市場租金為基準。
- (ii) 指就於本集團媒體平台登載若干廣告向鄭博士一名近親所控制實體收取的廣告收入。廣告收入按雙方同意的預定收費收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。

本公司董事認為，上述關連方交易乃於一般業務過程中按正常商業條款進行。

(b) 應收關連方款項

	於	於
	二零一七年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
邵先生	2,000	-
來自廣告收入的應收款項(i)	<u>765</u>	<u>497</u>

- (i) 該款項指應收鄭博士一名近親所控制實體的款項。

(c) 主要管理人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元 (未經審核)	二零一六年 人民幣千元 (未經審核)
基本薪金、津貼、實物利益及股份獎勵計劃	10,395	10,660
退休計劃供款	398	386
	<u>10,793</u>	<u>11,046</u>

(d) 邵先生代表本集團持有的投資

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日，根據邵先生與本集團分別於二零一五年訂立之持股委託協議，邵先生獲委託代表本集團作為若干聯營公司及可供出售金融資產之登記股東。

19. 報告日期後事項

除該等中期財務資料其他地方所披露者外，以下重大事項於二零一七年六月三十日後發生：

於二零一七年七月二十七日，本公司附屬公司現代數碼控股有限公司（「現代數碼」）完成向(i)獨立第三方香港七匹狼投資控股有限公司配發428,570股股份，認購價為人民幣43,050,000元及(ii)向本公司配發一股股份，認購價為人民幣36,600,000元（統稱「認購事項」）。於出售該部分後，本集團保留現代數碼的70%股權。認購事項的詳情載於本公司日期為二零一七年三月十日、二零一七年三月二十二日及二零一七年八月四日的公告。

20. 或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

管理層討論及分析

業績概要

二零一七年上半年，中國經濟仍面對多方面的挑戰：外部需求下跌，個別行業產能過剩及將經濟重心從工業轉向服務業所帶來的不同問題等。隨著中國步入經濟轉型階段，外界對其金融體系穩定性的疑慮增加，而伴隨經濟風險而來的不明朗因素亦有所增加。中國政府繼續實施反腐倡廉及收緊經濟政策，尤以奢侈品消費為甚。此舉致使品牌廣告商對其廣告開支保持審慎保守態度。與此同時，高科技及數碼化日益普及，以及讀者從原先喜好閱讀印刷媒體轉移至數碼媒體，均造成傳統平面媒體行業嚴重衰退，亦嚴重影響我們的業務；管理層現正尋覓方法，實施可維持市場競爭力的改革措施。

在上述艱難的營商環境下，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於二零一七年上半年的收益較二零一六年同期減少約16.0%至人民幣170,800,000元(二零一六年：人民幣203,400,000元)，收益減少主要是由於平面廣告收益因平面媒體行業衰退而大幅下跌。截至二零一七年六月三十日止過去六個月(「中期期間」)，本集團權益股東應佔虧損約為人民幣50,000,000元(二零一六年：人民幣68,900,000元)，反映了財務表現有明顯改善，虧損已縮減27.4%。

本集團於二零一六年下半年起成功落實一系列成本控制措施，因此儘管收益下跌，中期期間產生的虧損亦較二零一六年上半年減少。管理層將繼續檢視及維持最佳雜誌組合，同時於新的業務範疇尋求機會，藉此於日後轉虧為盈。

於中期期間，我們的旗艦印刷刊物《優家畫報》與由Time Inc.出版的知名國際女性雜誌《InStyle》合作，將品牌重塑為《INSTYLE優家畫報》。自此，《INSTYLE優家畫報》透過加入InStyle品牌的獨有特色及InStyle雜誌出版的編輯內容提升品牌價值；並於雜誌品牌重塑的同時，推出名為「INSTYLE iLADY」的數碼應用程式。管理層相信，品牌重塑將可以提升刊物的內容，並帶來額外的廣告收益來源，最終為股東創造價值。有關重塑品牌的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年五月五日的公告。

另外，於二零一七年第二季，本集團與兩名獨立第三方成立的合營企業與一間領先的國際性時裝公司的全資附屬公司訂立資產收購協議，藉此以「Nowness」品牌名稱於各種視頻及社交媒體渠道製作及發佈媒體內容。「Nowness」為專注

於全球藝術及文化分部的視像頻道，本集團計劃以「Nowness」渠道擴大其媒體發佈渠道，以覆蓋全球更多用戶。有關收購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零一七年六月二日的公告。

自二零一五年下半年起，本集團策略性重組其業務，分為兩個業務分部，即「平面媒體及藝術」以及「數碼媒體及電視」。於中期期間，平面媒體仍為廣告收益的主要來源。於二零一七年六月三十日的分部業績如下：

	平面媒體 及藝術 人民幣千元	數碼媒體 及電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一七年			
報告分部收益	126,730	45,110	171,840
可報告分部溢利／(虧損)	(52,792)	2,048	(50,744)
分部EBITDA	(42,312)	4,807	(37,505)
二零一六年			
報告分部收益	161,186	45,029	206,215
可報告分部虧損	(69,376)	(2,334)	(71,710)
分部EBITDA	(57,133)	991	(56,142)

分部業績方面，平面媒體及藝術的分部收益於二零一七年上半年較二零一六年同期下跌21.4%，乃由於傳統印刷行業嚴重衰退及奢侈品牌廣告商縮減開支所致，隨著銷售下跌，分部溢利亦相應地下跌。另一方面，數碼媒體及電視分部的分部收益於中期期間輕微上升；數碼媒體及電視的分部溢利與去年同期相比大幅改善，主要由於本集團有關數碼媒體及電視業務建議分拆專業費用約人民幣5,100,000元已於二零一六年中期期間的收益表內扣除。

(A) 業務回顧

平面媒體及藝術

於二零一七年開始，本集團於中國及香港發行六份週刊／雙週刊及七份月刊／雙月刊。

隨著平面媒體行業嚴重倒退，二零一七年上半年的中國雜誌廣告市場較去年同期下跌23.4%。

*備註：上段所載廣告資料摘錄自央視市場研究(CTR)發表的《二零一七年上半年廣告投放報告》。

於中期期間，本集團旗下雜誌組合貢獻廣告收益約人民幣127,400,000元(二零一六年：人民幣155,600,000元)，較二零一六年同期減少約18.1%，與雜誌廣告市場下行趨勢一致。

為應對上述雜誌廣告市場的艱難環境，本集團努力於中期期間取得滿意表現。雖然我們的旗艦雜誌《週末畫報》廣告收益下跌，但根據Admango的審計報告，該雜誌仍然高踞周刊市場收益榜第二位，並繼續維持其於大多數平面媒體品牌廣告商的不可取代的地位。另外，《藝術新聞》的副刊擴大了我們的讀者群及持續吸引了新的廣告客戶組合，包括數家國際拍賣行及畫廊等，於中期期間帶來人民幣2,900,000元額外收益。

本集團另一份旗艦雜誌《優家畫報》的收益同樣受到雜誌市場宏觀經濟環境下行趨勢的影響。然而，誠如上述所載，與Time Inc.合作後，《優家畫報》品牌已於二零一七年五月重塑為《INSTYLE優家畫報》，並於內容、設計及佈局等方面均有所提升，令其對品牌廣告商更具吸引力，因此，《INSTYLE優家畫報》五月至六月的廣告收益與去年同期相比上升5.2%。《INSTYLE優家畫報》讀者俱樂部「優家薈」，於數個城市舉行一系列活動後更受精英女士歡迎，「優家薈」的會員人數於中期期間一直上升，俱樂部會費亦為本集團帶來額外收入。

《商業週刊／中文版》廣告收益方面亦較二零一六年同期下跌。然而，根據Admango進行的市場調查，與其他四十本商業及財經雜誌比較，《商業週刊／中文版》於所有類別中的廣告收益排名第五位。此外，《彭博商業週刊／中文版》於香港及中國組織了數次金融市場推廣活動及論壇，該等活動加強了讀者及大部分金融機構的市場認同。因此，雖然雜誌廣告市場衰退，該雜誌於二零一七年上半年的廣告表現與二零一六年同期相若。

本集團於中國及香港營運的其他月刊廣告收益錄得不同表現。數份雜誌例如《大都市》及《理想家》的廣告收益與去年同期相比上升，惟數份其他月刊的收益則跟隨本集團平面媒體業務整體趨勢下跌。本集團將繼續檢討月刊組合，目標為在二零一七年及往後期間取得最佳的經營業績。

於中期期間，有關藝術的收益為本集團帶來約人民幣3,900,000元收入，包括來自藝術相關的雜誌—《藝術界》及《藝術新聞》—的廣告收益及活動收入。

數碼媒體及電視

於中期期間結束時，智能電話及平板電腦的「iWeekly」用戶累積至14,400,000人，較去年同期增長7.5%。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，繼續升級其內容，繼而豐富其全球化內容，並進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。「iWeekly」亦加入每日新聞廣播功能，預期改善性能亦可提高用戶使用頻率及加強讀者對應用程式的忠誠度。

「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」的智能電話及平板電腦用戶人數亦擴大及累積至8,200,000人，與去年同期相比增加15.5%。另外，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」的iPhone版本繼續保持App Store書報攤暢銷排行榜前兩名的位置。「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」可望追隨「iWeekly」的成功步伐，或會成為數碼媒體業務的另一主要收入來源。

「INSTYLE iLADY」為《優家畫報》重塑品牌同步推出的應用程式更新版本，其繼續作為精英女士的綜合資訊平台，於中期期間結束時已累積超過6,000,000名用戶，而二零一六年中期期間結束時，用戶人數約為4,800,000人，增長達25.0%。「INSTYLE iLADY」透過向用戶提供「看一用一買」數碼媒體體驗，深受用戶及品牌廣告商歡迎。另外，「INSTYLE iLADY」成功將「都市客」整合至其平台，代品牌客戶向目標顧客提供全面的解決方案。由於該應用程式可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLADY」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，且成為了我們數碼業務的其中一個主要收益來源。

電視媒體團隊專注為品牌廣告商製作個性化視頻內容，並提供增值服務。電視媒體業務於中期期間錄得收益人民幣1,700,000元(二零一六年：人民幣3,600,000元)。電視業務團隊現正尋覓新機會，務求於下半年擴大其客戶組合及取得更好的表現。

我們有信心由於應用程式的用戶群日益壯大，我們的數碼業務將於未來進一步產生可觀收益，並取得顯著業務增長。

(B) 業務展望

鑑於中國經濟增長步伐放緩，加上媒體行業急速轉型，本集團於下半年仍將面對重重挑戰。誠如上一節所述，管理層將推行一連串成本控制措施以理順及精簡營運，從而應對媒體行業不斷改變的態勢；另一方面，本集團將繼續探索數碼媒體的商機，並多元化發展業務範疇。

本集團現已實現重塑企業品牌，並將業務策略伸延至「三個M」方面，即「現代媒體」、「現代數碼」及「現代極致」。

「現代媒體」包括平面雜誌組合，仍然為高級奢侈品及時尚產品品牌廣告商於中國市場的優先投放媒體。我們相信，品牌廣告商的廣告市場日後將隨著中國經濟增長而回升。本集團將致力發展及維持其著名的內容質素，以迎合大幅增長的精英受眾的需求。此外，本集團將持續檢討其雜誌組合，或會推出不同內容的新雜誌以滿足特定分部客戶及讀者的需求。

「現代數碼」於過去數年為我們的業務增長動力。本集團認為創新精神乃在數碼媒體行業保持競爭力的關鍵，因此，除持續升級現有應用程式，增加功能以外，我們亦不斷尋求開發新應用程式。另外，於中期期間，本集團收購了時尚業界頗具影響力的國際視頻網站「Nowness」，該網站於過去幾年屢獲國際視頻獎項；本集團會透過積極制作精緻和特色的視頻內容，以吸引和擴大其在大中華和東南亞的下載量，從而拓展廣告投放收入，此外，本集團也會利用「Nowness」品牌去發展一系列的延伸業務，包括開設品牌體驗店，開發衍生產品、開設主題吧、開設品牌學院等等，以開拓不同收入來源；而將來本集團也會研究在網站加入即看即買功能，並逐步發展電商導購業務。

儘管我們因資本市場反覆波動而暫停進行分拆數碼業務，我們仍會密切留意市況，並可能於日後適當時候重啟有關項目。

「現代極致」將透過善用資深營銷專家以及與模特兒、名人及藝術家等人脈方面的現有豐富資源，成為本集團新的增長動力。以「影像上海」為例，自二零一四年以來，本集團聯同國際頂級藝術展覽展會商Montgomery在上海成功舉辦影像展。該展覽極受關注，並得到訪客及商業贊助商的認可。借鑑「影像上海」的成功例子，本集團將籌辦一連串有關藝術、樂活、創意、文化、商業及設計等不同主題的貿易展覽會，並相信可從中獲利。

展望未來，管理層深信進一步發展「三個M」方針及奉行嚴格成本控制措施，定能協助本集團於可見將來轉虧為盈。

股息

為保留更多財務資源，以應付市況停滯不前，董事不建議派付任何中期股息(二零一六年：無)。董事將在評估二零一七年全年財務表現後考慮派付末期股息。

流動資金及財務資源

本集團經營活動的現金流量淨額及無抵押銀行融資

本集團主要以經營活動產生的現金流量及(較少程度)其主要往來銀行所提供的銀行融資為其營運提供資金。

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流出淨額人民幣2,600,000元(二零一六年現金流出淨額：人民幣700,000元)。經營活動的現金流出淨額上升主要是由於得到的銷售所得款項淨額因收益減少而下跌。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流入淨額人民幣3,900,000元，主要包括贖回商業銀行金融產品及出售杭州物業所收取的所得款項，以及上海新辦公室的租賃裝修所支付款項及購買辦公室傢俬及器材支出。本集團錄得融資活動現金流入淨額人民幣21,900,000元，主要包括出售一間附屬公司部分權益所預收的所得款項人民幣43,000,000元、償還借款淨額人民幣14,400,000元及派發股息人民幣3,900,000元。

於二零一七年六月三十日，本集團可用銀行融資約為人民幣114,400,000元，其中人民幣110,600,000元已獲動用。本集團所有銀行借款均按浮息計息。其借款要求並無季節性。本集團的銀行借款以港元及人民幣列值。

現金淨額及資產負債比率

於二零一七年六月三十日，本集團的借款淨額約為人民幣30,200,000元，包括銀行借款約人民幣110,600,000元以及銀行存款及現金約人民幣80,400,000元。於二零一七年六月三十日，資產負債比率為17.5%(二零一六年十二月三十一日：18.4%)計算方法為債務總額除以資產總值。

於二零一七年六月三十日，本集團須償還的借款總額如下：

	於二零一七年 六月 三十日 人民幣千元	於二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	<u>72,139</u>	<u>100,563</u>
一年後但兩年內	2,435	2,242
兩年後但五年內	7,639	6,710
五年後	<u>28,435</u>	<u>17,690</u>
	<u>38,509</u>	<u>26,642</u>
	<u>110,648</u>	<u>127,205</u>

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括租賃裝修、開發中軟件及股權投資預付款項開支約人民幣23,300,000元(二零一六年同期：人民幣7,600,000元)。

於二零一七年六月三十日，本集團有資本承擔人民幣12,000,000元為已訂約但未就股本投資計提撥備。

或然負債及資產抵押

於二零一七年六月三十日，除下文所披露者外，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一七年六月三十日，本集團的銀行貸款人民幣43,000,000元以本集團的北京辦公室物業作抵押，並由本集團控股股東邵先生作擔保；本集團銀行貸款人民幣67,600,000元以香港辦公室單位作抵押。

於二零一七年六月三十日，本集團的印刷信貸額約為人民幣6,600,000元，以本公司企業擔保作抵押。

外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行業務交易，故本集團並無重大外匯風險。於中期期間，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

僱員

於二零一七年六月三十日，本集團共有673名僱員(於二零一六年十二月三十一日：703名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。僱員人數減少主要由於本集團整頓組織架構。

股份獎勵計劃

本公司採納的股份獎勵計劃及截至二零一七年六月三十日所授出獎勵的詳情載於本中期公告所述簡明綜合中期財務資料附註16(c)。

購股權

本公司當時的唯一股東於二零零九年八月二十四日透過一項書面決議案有條件採納一項購股權計劃(「計劃」)。根據計劃，董事可授予合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司的董事)可認購本公司股份的購股權。

於中期期間，概無購股權根據計劃獲授出、行使、註銷或失效。於二零一七年六月三十日，計劃項下概無購股權尚未行使。

購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治的要求不時改變，董事會因此定期檢討其企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文。

審核委員會

於本中期業績公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱截至二零一七年六月三十日止六個月期間的未經審核中期財務報告，對本公司所採納會計處理方法並無異議。

薪酬委員會

薪酬委員會現由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定有關各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

提名委員會

提名委員會現由三名獨立非執行董事組成。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事作出推薦建議。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其有關董事進行證券交易的操守守則。為應對本公司的特定查詢，全體董事確認彼等於整個中期期間內一直遵守標準守則所載就買賣所規定準則。

刊發

本公司中期期間的中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.modernmedia.com.cn)登載。二零一七年年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零一七年八月二十五日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain先生；(b)非執行董事鄭志剛博士；(c)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及高皓博士。