

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司
CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份編號：552)

**截至二零一六年十二月三十一日止
之年度業績公佈**

要點

- 創新轉型促進企業持續穩健增長，價值引領帶動發展質量進一步提升。
- 經營收入達到人民幣88,449百萬元，增長9.3%。
- 本公司股東應佔利潤為人民幣2,536百萬元，增長8.6%。
- 自由現金流為人民幣4,361百萬元，增長22.1%。
- 毛利率和淨利潤率分別為13.2%和2.9%。
- 董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1098元，以及適度提高股東回報，派發特別股息每股人民幣0.0220元。二零一六年合計股息為每股人民幣0.1318元，增長18.5%。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零一六年是本集團上市第十年。十年中，特別是近幾年來，本集團堅持「在發展中求變、在變中求發展」，強化創新轉型，突出價值引領，實現收入、利潤持續平穩增長，企業總體市值明顯提升，並且無論經營發展處於順境或逆境，都堅持派發股息以回報股東厚愛。二零一六年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」的經營理念，合理配置資源，深化市場拓展，取得良好業績。有鑒於此，本公司董事會建議就二零一六年度繼續派發特別股息，以提升股東回報。

經營業績

二零一六年，本集團聚焦「優結構、穩增長、強能力、提效益」，加大創新轉型力度，深化業務、客戶、區域拓展，助力國內電信運營商打造精品網絡，並將業務能力向「兩大新市場」¹持續轉化，實現經營發展「穩中有進、進中提質」。經營收入實現人民幣88,449百萬元，同比增長9.3%，本公司股東應佔利潤為人民幣2,536百萬元，同比增長8.6%，盈利現金比率²為2.1，自由現金流³為人民幣4,361百萬元，與去年同期相比提升22.1%。良好的業績表現和充裕的資金積聚企業發展動能，為本集團開創發展新局面奠定堅實基礎。

特別股息

董事會建議就截至二零一六年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1098元，分紅比例為30%。此外，基於本集團全年良好的經營業績和自由現金流水平，董事會建議派發二零一六年度特別股息每股人民幣0.0220元。綜合考慮以上因素，本公司二零一六年合計股息為每股人民幣0.1318元，同比增長18.5%，分紅比例為36%。

¹ 兩大新市場指：國內非運營商集團客戶市場、海外市場。

² 盈利現金比率=經營活動所得的現金淨額/本公司股東應佔利潤

³ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本支出

市場拓展

二零一六年，本集團在服務國內電信運營商打造高品質4G、光纖寬帶網絡，支撐其轉型升級的同時，堅持「CAPEX與OPEX」⁴業務並舉，全方位深化市場拓展，著力開拓中國電信以外運營商客戶(特別是中國鐵塔)的業務，提升服務質量和市場份額，有效化解運營商CAPEX變化對企業發展帶來的影響。全年來自國內電信運營商客戶收入同比增長11.1%，佔經營收入比重為68.8%，與去年同期相比提升1.1個百分點。通過努力增加市場份額，有力推動公司來自中國電信以外運營商市場收入實現較快增長，全年同比增長29.6%。

二零一六年，本集團強化重點突破，持續發力拓展兩大新市場，使企業發展呈現新活力、新氣象。公司上下對於發力國內非運營商集團客戶市場的認識提升、信心增強，營銷體系進一步完善，營銷與交付適度分離的拓展機制逐步形成。智慧園區、智慧安防、智慧交通等項目產品化步伐加快，政府、交通、互聯網、IT、電力等行業拓展取得重大突破。全年在主動壓縮經營效益偏低的商品分銷業務的情況下，實現國內非運營商集團客戶市場收入增長3.4%，佔經營收入比重為26.8%；剔除該市場的商品分銷業務後的核心業務⁵收入同比增長28.7%，佔該市場的收入比重超過70%，客戶收入結構更趨優化，毛利率亦穩中有升。該市場核心業務收入的良好增長對本集團整體收入增量貢獻顯著，亦體現了企業創新轉型的良好成效。本集團強化對非洲、中東、東南亞等區域市場新業務拓展，實現從找項目到策劃項目轉變，聚焦總包大項目，進一步推動「中非共建非洲信息高速公路」項目取得階段性成果，並與潛在夥伴探索研究成立產業基金促進海外業務規模發展。二零一六年，本集團海外業務發展企穩回升，收入同比增長19.3%，佔經營收入比重為4.4%。

⁴ CAPEX與OPEX分別指國內電信運營商資本性支出與經營性支出。

⁵ 國內非運營商集團客戶核心業務包括其電信基建服務、業務流程外判服務(不含商品分銷)及應用、內容及其他服務。

業務結構

二零一六年，本集團既深挖網絡基建等傳統業務，實現電信基建服務收入同比增長17.0%，也大力拓展新興業務和跨界業務，特別是有黏性、高價值的維護、供應鏈、設施管理等業務，持續優化業務結構，全年業務流程外判核心服務⁶收入同比增長10.7%。我們努力做好六大集團級產品⁷協同推廣，並適時推出新產品、新服務，應用、內容及其他服務收入同比增長14.8%，該業務的良好發展同時帶動本集團電信基建業務增長。全年本集團電信基建服務、業務流程外判核心服務、應用內容及其他服務合計收入佔經營收入比重為88.2%，同比提升4.4個百分點。經本集團主動控制的商品分銷業務的收入同比下降20.0%，佔經營收入比重下降至11.8%。

改革創新

二零一六年，本集團持續深化改革，積極推進體制機制創新。我們在創新運營管理模式、商業模式、激勵模式、混合所有制等方面進行了有益探索和嘗試。本集團看好「一帶一路」帶來的發展機遇，調整海外運營管理體制，優化內部組織架構，並將海外業務管理決策機構前移至非洲，提高市場響應速度。我們推進供應鏈、渠道、物業管理等集約化運營，分專業打造統一品牌。引導所屬企業試點「PPP、BT、BOT」⁸，嘗試利用外部資金和社會力量創新商業模式。積極探索市場化人才招聘和薪酬分配機制創新，激發員工活力和創造力。支持所屬企業試點對外參股、項目合資、引入民企開展業務運營等模式，為企業發展尋求新路徑。

⁶ 業務流程外判核心服務包括：信息技術基礎設施管理(網絡維護)、通用設施管理、供應鏈。

⁷ 六大集團級產品包括智慧城市、智慧安防、智慧園區、智能建築、雲計算工程服務、電子認證。

⁸ PPP、BT、BOT分別代表Public-Private-Partnership(政府和社會資本合作)、Build-Transfer(建設和移交)以及Build-Operate-Transfer(建設—運營—移交)。

企業管治

本集團的企業管治一貫保持規範、高效。我們堅持董事會成員多元化安排，有效促進董事會決策的科學合理。本公司獨立非執行董事充分發揮決策和監督作用，為企業高效治理、重大事項決策等積極建言獻策，既保障本企業良好發展，又維護小股東利益。我們提升企業透明度，加大信息披露力度，在二零一六年舉辦反向路演活動，幫助投資者深入瞭解公司創新發展，取得良好效果，企業價值得到資本市場更好認同。

本集團上市十年來屢獲資本市場嘉獎。二零一六年，亦獲得多個獎項，包括：在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的2016年「第十二屆亞洲企業管治表揚大獎」中，再次獲得「亞洲最佳公司—企業管治典範」獎項；在《The Asset》舉辦的「財資雜誌2016年度亞太企業獎」中，獲得「傑出公司治理、社會責任及投資者關係企業—白金獎」；在香港大公文匯傳媒集團舉辦的第六屆中國證券「金紫荊」獎評選中，榮獲「十三五最具投資價值上市公司」獎項。此外，在《Corporate Governance Asia》所舉辦的有關評選中，我本人榮獲「最佳CEO」和「亞洲區最佳公司董事」獎項，財務總監兼執行副總裁侯銳女士再次榮獲「最佳CFO」獎項。在《財富》(中文版)發佈的「2016《財富》中國500強排行榜」中，本集團排名第71位，與去年相比上升7位。

社會責任

本集團一貫注重履行企業社會責任，在解決就業、抗擊自然災害、重大通信保障、環境保護等方面做出重要貢獻。本集團每年不僅自身提供大量就業崗位，還拉動上下游企業對社會輸出大量就業崗位，在穩定社會就業方面發揮積極作用。二零一六年，在中國南方地區遭遇強對流天氣造成的特大洪澇災害後，本集團積極參加抗洪救災，全力搶修受災地區通信網絡，共投入人力逾24,000人次，車輛逾8,400輛次，累計修復通信設施逾13,600處。年內，本集團作為杭州G20峰會和第三屆世界互聯網大會通信網絡建設和維護保障的重要支撐力量，圓滿完成各項建設保障任務，獲得政府高度讚譽。

未來展望

二零一六年，本集團取得良好經營業績，發展亦呈現出許多新亮點、新變化，為「十三五」開局和後續發展奠定堅實基礎。當前，雖然「新常態」下宏觀經濟不確定性因素依然存在，但從總體形勢來看，中國經濟正處於穩中求進、穩中向好的進程中，未來機遇大於挑戰。國家推進供給側結構性改革、網信立國、網絡強國、創新驅動等戰略深入實施，為本集團發展創造良好環境。雲計算、大數據、物聯網等進入爆發期，新型ICT投資規模巨大，行業信息化需求旺盛，為企業發展帶來巨大商機。國內電信運營商加快轉型升級，對技術、軟件、網絡維護、信息安全等需求上升，為我們鞏固業務基本面創造有利條件。隨著「一帶一路」戰略深入推進，本集團的「中非共建非洲信息高速公路」等重大項目逐步實施，將為本集團海外拓展開闢廣闊前景。

我們將秉承「價值引領、穩中求進、有效益發展」思路和「以市場為導向、為客戶創價值」理念，堅持深耕與延伸並舉，努力提升國內電信運營商市場份額，進一步保持在該市場的領先地位。瞄準社會和行業信息化需求，圍繞目標市場，加快行業突破，擴大國內非運營商集團客戶市場規模。以推進「中非共建非洲信息高速公路」項目為契機，聚焦重點項目實施，加快在海外市場的規模發展。探索利用金融手段，產融結合促進未來發展。同時，加強自身能力建設，進一步完善營銷體系，提升項目交付能力；發揮自身技術優勢，加大創新投入，提升產品研發和推廣能力；強化協同管理，控制成本，提升企業運行效率。我們將努力保持企業「穩中有進、進中提質」的良好態勢，以更好發展為股東和客戶創造更大價值。

最後，我代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界，以及一直以來辛勤工作的全體員工表示衷心感謝！並代表董事會對已辭任的非執行董事張鈞安先生、獨立非執行董事王軍先生和他們在任內對本集團發展作出的貢獻表示誠摯謝意，對劉林飛先生加入董事會表示熱烈歡迎。

孫康敏
董事長

中國北京
二零一七年三月三十日

總裁報告書

尊敬的各位股東：

我很榮幸地向各位報告二零一六年度經營業績。

財務表現

二零一六年，面對全球經濟緩慢復蘇和中國經濟「新常態」，本集團居安思危、創新突破，通過深化市場拓展、強化價值引領，取得良好業績，全年經營收入實現人民幣88,449百萬元，同比增長9.3%。受部份業務服務單價下降和勞動力相關成本上漲影響，綜合毛利率為13.2%，同比下降0.9個百分點。得益於本集團規模效益及內部管理水平的有效提升，全年銷售、一般及管理費用佔經營收入比重同比下降0.8個百分點至10.7%。全年本公司股東應佔利潤為人民幣2,536百萬元，同比增長8.6%，淨利率為2.9%，與去年同期持平。二零一六年，本集團每股基本盈利為人民幣0.366元。我們緊抓應收賬款管理不放鬆，應收賬款周轉天數為117天，同比下降7天，自由現金流為人民幣4,361百萬元，同比增長22.1%。

業務發展

二零一六年，本集團在主動壓降效益偏低的商品分銷業務的同時，實現業務收入規模增長。具有傳統優勢的電信基建服務，業務流程外判核心服務及應用、內容及其他服務均取得良好增長，業務結構進一步優化。

電信基建服務收入實現人民幣45,887百萬元，同比增長17.0%，佔經營收入比重為51.9%，為三大業務板塊中增長最快的業務。來自中國電信的該項收入同比增長1.9%。年內，我們深挖傳統業務，大力拓展新業務和跨界業務，並將服務能力持續向「兩大新市場」轉化，來自中國電信以外運營商客戶和來自國內非運營商集團客戶的該項收入增長迅猛，同比增速分別為35.3%和46.8%。國內非運營商集團客戶電信基建服務收入的良好增長，有效改善了本集團電信基建業務對運營商投資的依存度。

業務流程外判服務收入實現人民幣32,533百萬元，同比下降1.5%，佔經營收入比重為36.8%。本集團堅持將業務向高端轉型，主動控制效益偏低的商品分銷業務發展，是該板塊收入下降的主要原因。全年商品分銷業務收入同比降低20.0%。剔除此項收入，業務流程外判核心服務收入增長良好，增速為10.7%。其中，網絡維護業務收入同比增長9.5%。經過整合與集約運營的供應鏈業務收入同比增長12.7%。

我們抓住國內電信運營商向智能化轉型及行業客戶信息化建設需求，應用、內容及其他服務收入實現人民幣10,029百萬元，同比增長14.8%，與去年同期⁹相比增速明顯提升，佔經營收入比重為11.3%。為增強高價值業務發展後勁，本集團投入創新基金，促進項目向產品轉化，並根據產業發展方向，成立專家委員會，通過自主研發與對外合作相結合，打造產品生態圈。

客戶拓展

二零一六年，本集團堅持「CAPEX與OPEX」業務並舉，來自國內電信運營商客戶市場收入實現人民幣60,889百萬元，同比增長11.1%，佔經營收入比重為68.8%。其中，來自中國電信的收入實現人民幣40,597百萬元，同比增長3.7%，佔經營收入比重為45.9%。我們抓住中國電信與中國聯通戰略合作、中國移動集中採購、中國鐵塔建設與維護一體化規模發展等重要機遇，創新營銷方式，積極開拓增量市場，提升市場份額，來自中國電信以外的國內運營商客戶收入同比快速增長29.6%，佔經營收入比重同比提升3.5個百分點至22.9%。其中，中國鐵塔收入同比增長最快，對該板塊收入增量貢獻最大。市場份額的提升有效幫助本集團減輕了運營商CAPEX支出下降帶來的影響。

⁹ 2015年，應用、內容及其他服務收入同比增速為9.9%。

二零一六年，本集團來自國內非運營商集團客戶市場的收入實現人民幣23,714百萬元，同比增長3.4%，佔經營收入比重為26.8%。其中，核心業務收入增長28.7%，佔該市場收入比重提升至73.9%，發展質量顯著提升。我們抓住行業信息化與新型ICT建設的需求，在行業拓展方面持續取得突破，獲得政府、交通、互聯網、IT、電力等行業人民幣千萬級大項目160個。我們通過能力延伸，抓住國家實施電力改革後部份配電和售電業務向社會開放的重要機遇，申請及獲得以電力工程施工總承包等為代表的行業牌照80張，為未來在該客戶市場形成規模突破進行了戰略儲備。舉辦產品發佈會，重點推介智慧園區、智慧安防等集團級產品，樹立品牌和行業服務標準。年內，本集團設立創新基金打造產品，該等產品獲得社會高度認可。其中，智慧高速獲國家發展和改革委員會科技創新成果特等獎、智慧園區獲第二十屆中國國際軟件博覽會金獎、智慧城市獲中國通信企業協會2016年度全國優秀通信工程諮詢成果二等獎、智慧安防平台獲中國技術市場協會金橋獎。此外，我們還構建「創新基金+產品創新委員會」機制，項目產品化路徑日趨成熟。

二零一六年，本集團海外業務發展突破五年瓶頸期，收入實現人民幣3,846百萬元，同比增長19.3%，佔經營收入比重為4.4%。坦桑尼亞國家光纜骨幹網(三期)、喀麥隆教育網等總包項目進展順利。東非四國光纖網絡互連互通項目拓展取得積極成效。此外，本集團在東南亞、非洲等地區教育信息化、電力工程項目亦取得突破。本集團策劃的「中非共建非洲信息高速公路」項目取得階段性成果，目前正在推進與合作夥伴成立產業基金，以資本撬動海外業務規模發展，控制業務風險。

效率提升

二零一六年，本集團多維度推進管理創新，促進企業運營效率提升。我們實體化運作中通服供應鏈管理有限公司，統一渠道門店連鎖品牌—「中通福」，凝聚業務發展合力，節約經營成本。持續探索對維護、物業管理等服務的集約運營和品牌打造，為公司後續發展拓展新的增長點。以設立內蒙古自治區通信服務有限公司為契機，將南方富餘的業務能力向北方市場轉化，實現能力複用，加快北方市場規模突破。此外，本集團在年內舉辦「通服工匠」施工規範技能競賽，弘揚工匠精神，提升員工服務水平，增強企業核心競爭力。舉辦三期領軍人才訓練營，為企業後續發展甄選傑出人才。

展望

二零一七年，本集團將繼續堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」思路和「以市場為導向、為客戶創價值」理念，突出「優結構、穩增長、強能力、提效益」，不斷為股東和客戶創造更大價值。

本集團將把握國內電信運營商4G、光纖寬帶網絡建設窗口期，深耕傳統優勢業務，聚焦客戶經營性支出，發力高端維護、供應鏈等木本業務，保持經營基本面穩健。同時，聚焦國內電信運營商客戶轉型升級、中國電信與中國聯通戰略合作、中國鐵塔建設與維護一體化等新市場空間，努力開拓增量市場，提升市場份額，降低國內電信運營商資本性支出變化對企業發展帶來的影響。

我們將抓住行業信息化建設需求旺盛、新型ICT投資規模巨大等機遇，堅持「三步走」¹⁰策略，集中優勢資源，聚焦政府、電力、交通、教育、建築與房地產等行業，通過業務平移和能力延伸，不斷打造類運營商客戶，擴大收入規模。遴選優秀的「智慧類項目」，加快項目向產品轉化速度，充實集團級產品庫，為後續推廣做好儲備。堅持以電力行業市場開放等為契機，積極拓展非通信類業務，強化跨行跨界經營。

本集團將以調整、優化海外運營管理體制為契機，做好海外業務的集約運營和市場拓展。積極利用產業基金，加快項目拓展，推進總包大項目實施。堅持「頂層設計、分步實施、重點突破，一國一策」的整體思路，加快「中非共建非洲信息高速公路」項目突破。強化與運營商客戶資源共享、與「走出去」央企合作，探索通過「EPC+」¹¹業務模式，共同把海外市場做大。同時，利用應收賬款賣斷等多種金融手段，防範資金風險。

未來，本集團將堅持改革創新，帶動企業向高價值轉型。持續推進內部專業整合，提升企業規模效益。嘗試以社會資金、產業基金等方式推動業務發展，創新商業模式。支持所屬企業通過試點對外參股、引入民資和項目合資，探索混合所有制等方式創新發展模式。試行薪酬分配差異化機制，不斷激發組織和員工活力。

十年磨一劍，跨越鑄輝煌。本集團作為信息化領域具有領導地位的服務供應商，將不忘初心、繼續前進，堅持以變革促突破、以創新促發展，用加倍努力開創更加美好的明天。

司芙蓉
總裁

中國北京
二零一七年三月三十日

¹⁰ 三步走策略包括業務平移複製、能力延伸、信息化創新。

¹¹ EPC+指工程總包+解決方案+運營服務+融資的業務模式。

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零一六年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零一六年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至2016年12月31日止年度

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
經營收入	4	88,449,356	80,959,946
經營成本	5	(76,759,191)	(69,572,305)
毛利		11,690,165	11,387,641
其他經營收入	6	943,021	854,051
銷售、一般及管理費用		(9,501,481)	(9,306,152)
其他經營費用		(95,232)	(109,170)
財務費用	7	(46,667)	(51,392)
應佔聯營公司利潤		66,095	49,985
除稅前利潤	8	3,055,901	2,824,963
所得稅	9	(502,706)	(487,446)
本年利潤		2,553,195	2,337,517
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		2,536,249	2,334,412
非控制性股東		16,946	3,105
本年利潤		2,553,195	2,337,517
每股基本盈利(人民幣元)	12	0.366	0.337

合併損益及其他綜合收益表
截至2016年12月31日止年度

	附註	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
本年利潤		<u>2,553,195</u>	<u>2,337,517</u>
本年其他綜合收益(稅後)			
後續可能重分類至損益的項目(稅後):			
換算中國大陸以外子公司財務報表的 匯兌差異		38,268	27,511
可供出售證券:公允價值儲備的淨變動	10	<u>2,392</u>	<u>13,865</u>
		<u>40,660</u>	<u>41,376</u>
本年綜合收益合計		<u>2,593,855</u>	<u>2,378,893</u>
本年綜合收益歸屬於:			
本公司股東		2,576,796	2,375,752
非控制性股東		<u>17,059</u>	<u>3,141</u>
本年綜合收益合計		<u>2,593,855</u>	<u>2,378,893</u>

合併財務狀況表
於2016年12月31日

		2016年 12月31日 附註 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		4,215,616	4,331,796
投資物業		607,923	658,186
在建工程		454,339	360,977
預付土地租賃費		760,240	793,586
商譽		103,005	103,005
其他無形資產		271,193	269,231
於聯營公司的權益		144,405	117,196
可供出售金融資產		866,386	865,072
遞延稅項資產		479,996	408,869
其他非流動資產		149,525	636,375
		<u>8,052,628</u>	<u>8,544,293</u>
非流動資產合計			
流動資產			
存貨		2,221,334	2,883,989
應收賬款及應收票據，淨額	13	29,362,985	27,520,829
預付款及其他流動資產		6,740,547	6,873,074
受限制存款		2,892,408	2,555,290
現金及現金等價物		13,324,079	9,535,851
		<u>54,541,353</u>	<u>49,369,033</u>
流動資產合計			
資產合計			
		<u>62,593,981</u>	<u>57,913,326</u>
流動負債			
計息貸款		46,697	177,005
應付賬款及應付票據	14	20,399,409	19,699,385
預收工程款		4,046,097	2,911,542
預提費用及其他應付款		9,730,662	8,691,602
應付所得稅		351,647	309,261
		<u>34,574,512</u>	<u>31,788,795</u>
流動負債合計			
流動資產淨額			
		<u>19,966,841</u>	<u>17,580,238</u>
總資產減流動負債			
		<u>28,019,469</u>	<u>26,124,531</u>

合併財務狀況表(續)
於2016年12月31日

	2016年 12月31日 附註 人民幣千元	2015年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
計息貸款	17,343	34,455
其他非流動負債	942,076	865,780
遞延稅項負債	12,268	14,687
非流動負債合計	<u>971,687</u>	<u>914,922</u>
負債合計	<u>35,546,199</u>	<u>32,703,717</u>
權益		
股本	15 6,926,018	6,926,018
儲備	19,647,411	17,834,795
本公司股東應佔權益	<u>26,573,429</u>	<u>24,760,813</u>
非控制性股東權益	474,353	448,796
股東權益合計	<u>27,047,782</u>	<u>25,209,609</u>
負債及股東權益合計	<u>62,593,981</u>	<u>57,913,326</u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則委員會頒佈的《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。本合併財務報表亦符合香港公司條例的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的主要會計政策。

國際會計準則委員會頒佈了部分新訂及經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期及以前會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

本集團於本年度首次採用下列國際會計準則委員會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

對國際財務報告準則第11號的修訂	共同安排中權益的會計處理
對國際會計準則第1號的修訂	主動披露
對國際會計準則第16號和第38號的修訂	可接受的折舊和攤銷方法的澄清
對國際會計準則第27號的修訂	單獨財務報表中的權益法
對國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則年度改進2012-2014
對國際財務報告準則第10、12號和 國際會計準則第28號的修訂	投資主體：實施合併例外的規定

於本年度應用經修訂的國際財務報告準則對本集團本年度及過往年度之財務業績和狀況及/或本合併財務報表內的披露概無造成重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化領域提供一體化電信支撐服務，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息請參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供各項綜合電信相關支撐服務，扣除銷售稅及銷售折扣。本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
電信基建服務收入	45,886,950	39,209,267
業務流程外判服務收入	32,533,602	33,014,030
應用、內容及其他服務收入	10,028,804	8,736,649
	<u>88,449,356</u>	<u>80,959,946</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團公司及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」)，中國移動通信集團公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」)，對其經營收入皆佔本集團總經營收入的10%以上。截至2016年12月31日止年度本集團提供綜合電信相關支撐服務給中國電信集團以及中國移動集團所帶來的收入分別為人民幣40,597百萬元和人民幣13,888百萬元(2015年：分別為人民幣39,130百萬元和人民幣12,659百萬元)，分別佔本集團總經營收入45.9%和15.7%(2015年：分別佔48.3%和15.6%)。截至2016年12月31日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣3,846百萬元(2015年：人民幣3,225百萬元)。

截至2016年12月31日止年度，本集團經營收入前三大的業務依次為施工、信息技術基礎設施管理和商品分銷，分別實現收入人民幣33,711百萬元、人民幣10,685百萬元和人民幣10,479百萬元(2015年：本集團經營收入前三大的業務依次為施工、商品分銷和信息技術基礎設施管理，分別實現收入人民幣28,784百萬元、人民幣13,095百萬元和人民幣9,756百萬元)。

5. 經營成本

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
折舊及攤銷	455,215	447,031
直接員工成本	8,316,693	8,731,020
經營租賃支出	1,381,599	1,318,185
材料成本	8,281,024	7,799,871
商品分銷直接成本	9,764,598	12,652,927
分包成本	41,016,647	31,811,771
其他	7,543,415	6,811,500
	<u>76,759,191</u>	<u>69,572,305</u>

6. 其他經營收入

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
利息收入	184,088	143,392
上市證券投資股息收入	94	824
非上市證券投資股息收入	51,048	63,033
政府補助金	277,348	244,759
出售子公司的收益	36,712	-
出售物業、廠房及設備/其他無形資產的收益	5,635	38,153
罰款收入	3,674	1,652
管理費收入	312,930	297,177
沖銷不用支付的債項	18,282	34,443
其他	53,210	30,618
	<u>943,021</u>	<u>854,051</u>

7. 財務費用

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	12,991	24,005
可轉換優先股及優先股利息	33,676	27,387
	<u>46,667</u>	<u>51,392</u>

截至2016年12月31日及2015年12月31日止兩個年度內，沒有資本化借貸成本記入在建工程。

8. 除稅前利潤

除稅前利潤已經扣除(計入)如下項目：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	13,100,419	13,395,240
定額供款的退休福利計劃供款	<u>1,190,891</u>	<u>1,145,518</u>
	<u>14,291,310</u>	<u>14,540,758</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
—物業、廠房及設備	687,164	682,447
—投資物業	41,389	41,490
攤銷		
—預付土地租賃費	27,262	27,912
—其他無形資產	94,572	93,669
核數師酬金	35,100	34,395
材料成本	8,281,024	7,799,871
商品分銷直接成本	9,764,598	12,652,927
存貨減值損失	65,521	64,712
撥回存貨減值損失	(7,570)	(1,452)
應收賬款及其他應收款的減值損失	494,778	700,776
撥回應收賬款及其他應收款的減值損失	(175,162)	(116,984)
金融衍生品公允價值變動	1,650	(3,524)
經營租賃支出	1,674,451	1,601,101
研究及開發成本	<u>2,255,990</u>	<u>2,038,016</u>

本集團銷售及營銷開支、行政開支和其他開支分別為人民幣1,514百萬元、人民幣7,286百萬元及人民幣701百萬元(2015年：人民幣1,406百萬元、人民幣7,264百萬元及人民幣636百萬元)。研究及開發成本包括員工成本人民幣1,769百萬元(2015年：人民幣1,591百萬元)，此項員工成本同時包含於附註8(a)員工成本中。

9. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
本年稅項		
中國企業所得稅準備金額	557,098	545,567
海外企業所得稅準備金額	19,577	20,011
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	<u>(73,969)</u>	<u>(78,132)</u>
所得稅總額	<u>502,706</u>	<u>487,446</u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
除稅前利潤	<u>3,055,901</u>	<u>2,824,963</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出		
(2015年：25%) (註(i))	763,975	706,241
子公司利潤的稅率差別 (註(i))	(266,932)	(220,867)
不可抵扣的支出 (註(ii))	188,016	135,387
非應課稅收入	(49,281)	(53,723)
未確認的稅務虧損	50,293	59,058
使用之前未確認的稅務虧損	(13,628)	(8,354)
過往年度所得稅開支超額撥備	(8,686)	(29,094)
所得稅抵免	(1,669)	(1,362)
其他 (註(iii))	<u>(159,382)</u>	<u>(99,840)</u>
所得稅	<u>502,706</u>	<u>487,446</u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按20%、15%和10%的優惠稅率計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至2016年12月31日及2015年12月31日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他費用。
- (iii) 其他主要是指研發開支加計扣減的影響。

10. 其他綜合收益

可供出售證券

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
本年確認的公允價值變動	2,814	16,312
計入其他綜合收益的淨遞延稅項	<u>(422)</u>	<u>(2,447)</u>
本年於其他綜合收益中確認的公允價值儲備淨變動	<u>2,392</u>	<u>13,865</u>

11. 股息

(a) 本年度股息

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股 人民幣0.1098元(2015年：每股人民幣0.1011元)	760,477	700,220
於報告期後提議分派的特別股息每股 人民幣0.0220元(2015年：每股人民幣0.0101元)	152,372	69,953
	<u>912,849</u>	<u>770,173</u>

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及 支付的末期股息每股人民幣0.1011元 (2015年：每股人民幣0.0931元)	700,220	644,812
屬於上一財政年度，並於本年度核准及 支付的特別股息每股人民幣0.0101元 (2015年：無)	69,953	—
	<u>770,173</u>	<u>644,812</u>

12. 每股盈利

截至2016年12月31日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣2,536,249千元(2015年：人民幣2,334,412千元)除以本公司截至2016年12月31日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(2015年：6,926,018千股)計算。

13. 應收賬款及應收票據，淨額

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
應收票據	74,620	202,069
應收合約客戶未開票的款項	7,027,415	7,864,033
應收賬款	23,587,948	20,536,104
	<u>30,689,983</u>	<u>28,602,206</u>
減：減值損失	(1,326,998)	(1,081,377)
	<u>29,362,985</u>	<u>27,520,829</u>

- (a) 於2016年12月31日，應收賬款及應收票據中包括人民幣18,393百萬元(2015年：人民幣16,155百萬元)的應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項。應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除減值損失)基於信貸期的賬齡分析如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
即期(註)	<u>12,914,339</u>	<u>13,211,725</u>
1年以內	14,027,398	11,666,256
超過1年但少於2年	1,545,520	2,131,351
超過2年但少於3年	<u>875,728</u>	<u>511,497</u>
逾期金額	<u>16,448,646</u>	<u>14,309,104</u>
	29,362,985	27,520,829

註：已包含應收合約客戶未過信貸期的款項。

(c) 應收賬款及應收票據的減值準備

應收賬款及應收票據的減值損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，減值損失直接從應收賬款及應收票據中撇銷。

年內減值損失的變動(包括個別及合計損失部分)如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
於1月1日	1,081,377	624,376
已確認減值損失	416,452	577,101
已撥回之減值損失	(154,854)	(101,648)
已撇銷不可收回款額	<u>(15,977)</u>	<u>(18,452)</u>
於12月31日	<u>1,326,998</u>	<u>1,081,377</u>

於2016年12月31日，本集團對人民幣1,322百萬元(2015年：人民幣1,421百萬元)的應收賬款及應收票據已按其個別情況進行減值評定。其中，個別被評定為出現減值之應收賬款與面對財務困難之客戶相關，且按管理層估計，預期僅有部分應收賬款可予收回。因此，本集團就金額為人民幣671百萬元(2015年：人民幣511百萬元)的呆賬確認特定撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

(d) 並無減值的應收賬款及應收票據

未被個別或合計視為已減值的應收賬款及應收票據的賬齡如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
尚未到期且並無減值	<u>12,914,339</u>	<u>13,211,725</u>
已到期並無減值		
1年以內	13,064,706	10,285,576
超過1年但少於2年	917,257	1,000,787
超過2年但少於3年	<u>531,054</u>	<u>269,883</u>
	<u>27,427,356</u>	<u>24,767,971</u>

尚未到期或並無減值之應收賬款及應收票據乃與主要電信運營商有關，這些客戶近期並無違約之記錄。

已逾期但未出現減值損失的應收賬款與若干獨立客戶有關，該等客戶在本集團內有良好的往績記錄。根據過往經驗，管理層相信由於信貸品質並無重大改變，結餘依然被視為可以全數收回，因此無需確認減值損失。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

14. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
應付賬款	18,850,843	17,429,304
應付票據	<u>1,548,566</u>	<u>2,270,081</u>
	<u>20,399,409</u>	<u>19,699,385</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
1年以內	18,582,995	17,984,560
超過1年但少於2年	1,172,268	1,191,927
超過2年但少於3年	357,027	270,058
3年以上	<u>287,119</u>	<u>252,840</u>
	<u>20,399,409</u>	<u>19,699,385</u>

於2016年12月31日，應付賬款及應付票據已包括應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項人民幣1,034百萬元(2015年：人民幣1,777百萬元)。應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押，免息及預期於一年內支付。

15. 股本

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
註冊，已發行及實收股本：		
4,534,598,160股(於2015年12月31日：4,534,598,160股) 內資股，每股人民幣1.00元	4,534,598	4,534,598
2,391,420,240股(於2015年12月31日：2,391,420,240股) H股，每股人民幣1.00元	<u>2,391,420</u>	<u>2,391,420</u>
	<u>6,926,018</u>	<u>6,926,018</u>
	2016 千股	2015 千股
於1月1日及12月31日	<u>6,926,018</u>	<u>6,926,018</u>

所有股東有權收取不時宣派的股息，並且有權在本公司股東大會上按照每持有一股股份獲得一票的比例參與投票。所有普通股在分攤本公司剩餘資產方面享有同等權益。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零一六年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」的經營理念，牢牢把握國內電信運營商市場網絡建設升級和寬帶提質增速、鐵塔建設與維護等機遇，持續發力國內非運營商集團客戶、海外兩大新市場，實現經營收入和淨利潤的持續增長，經營發展「穩中有進、進中提質」。全年經營收入達到人民幣88,449百萬元，較二零一五年增長9.3%，本公司股東應佔利潤為人民幣2,536百萬元，較二零一五年的人民幣2,334百萬元增長8.6%。每股基本盈利為人民幣0.366元。自由現金流達到人民幣4,361百萬元，較二零一五年的人民幣3,573百萬元提升22.1%。

經營收入

本集團二零一六年的經營收入為人民幣88,449百萬元，較二零一五年增長9.3%。其中，來自電信基建服務的收入為人民幣45,887百萬元，同比增長17.0%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣32,533百萬元，同比下降1.5%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣10,029百萬元，同比增長14.8%。電信基建服務繼續為本集團增長最快的業務板塊。本集團堅持將業務向高端轉型，主動控制效益偏低的商品分銷業務發展，是業務流程外判服務收入下降的主要原因。從業務維度看，施工服務、設計服務和信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）是本集團經營收入增量最大的三大主要業務。

從客戶維度看，本集團二零一六年來自國內電信運營商（含中國鐵塔）的經營收入為人民幣60,889百萬元，同比增長11.1%；來自國內非運營商集團客戶的經營收入為人民幣23,714百萬元，同比增長3.4%；來自海外客戶的經營收入為人民幣3,846百萬元，同比增長19.3%。二零一六年，本集團捕捉國內電信運營商轉型升級的CAPEX投資機遇，努力提升市場份額，同時抓住中國鐵塔建設與維護，以及電信運營商OPEX業務的機會，在國內電信運營商市場保持良好的業務發展勢頭，來自該市場的新增收入佔總新增收入的81.4%。其中，中國鐵塔、中國電信和中國移動分別為增量貢獻的前三大客戶。剔除商品分銷業務後，來自國內非運營商集團客戶的核心業務收入為人民幣17,535百萬元，同比增長28.7%，為拉動本集團經營收入增長的主要驅動力。

下表列示二零一五年和二零一六年各項經營收入的金額和它們的變化率：

	2016年 人民幣千元	2015年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	9,071,584	7,638,658	18.8%
施工服務	33,710,753	28,783,754	17.1%
項目監理服務	3,104,613	2,786,855	11.4%
	<u>45,886,950</u>	<u>39,209,267</u>	17.0%
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	10,685,045	9,755,886	9.5%
通用設施管理	4,160,068	3,768,734	10.4%
供應鏈 ¹²	7,209,334	6,394,092	12.7%
業務流程外判核心服務小計	<u>22,054,447</u>	<u>19,918,712</u>	10.7%
商品分銷 ¹²	<u>10,479,155</u>	<u>13,095,318</u>	-20.0%
	<u>32,533,602</u>	<u>33,014,030</u>	-1.5%
應用、內容及其他服務			
系統集成	4,808,799	3,916,704	22.8%
軟件開發及系統支撐	1,687,084	1,493,757	12.9%
增值服務	1,654,394	1,497,005	10.5%
其他	1,878,527	1,829,183	2.7%
	<u>10,028,804</u>	<u>8,736,649</u>	14.8%
總計	<u>88,449,356</u>	<u>80,959,946</u>	9.3%

電信基建服務

二零一六年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣45,887百萬元，較二零一五年的人民幣39,209百萬元增長17.0%。電信基建服務是第一大業務收入來源，佔經營收入的51.9%，較二零一五年的48.4%上升3.5個百分點。電信基建服務也是本年度增長最快的業務板塊。從電信基建服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣35,832百萬元，佔整體電信基建服務收入的78.1%，較去年同期下降2.6個百分點；來自國內非運營商集團客戶以及海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣10,055百萬元，佔整體電信基建服務收入的21.9%，比去年同期上升2.6個百分點。

¹² 自二零一六年起，本集團將業務流程外判服務中原電信服務與產品分銷服務細分為供應鏈業務和商品分銷業務。為方便比較，該兩項業務的歷史數據也相應拆分。

二零一六年，本集團牢牢把握中國鐵塔建設需求，以及國內電信運營商網絡建設升級和寬帶光纖改造機遇，努力提升市場份額，來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零一五年增長13.3%。本集團在國內非運營商集團客戶和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零一五年增長32.6%；其中來自國內非運營商集團客戶的電信基建業務收入同比大幅增長46.8%，發展動力顯著提升。隨著本集團對於發展國內非運營商集團客戶市場的營銷、產品與服務體系的完善，國內非運營商集團客戶市場的業務發展對於拉動電信基建業務的作用更趨明顯，有效減輕了國內電信運營商客戶投資變化所帶來的影響。

業務流程外判服務

二零一六年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣32,533百萬元，較二零一五年的人民幣33,014百萬元下降1.5%，其中剔除商品分銷業務後的核心業務收入為人民幣22,054百萬元，同比增長10.7%。業務流程外判服務收入佔經營收入的36.8%，較二零一五年的40.8%下降4.0個百分點。從業務流程外判服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣20,198百萬元，較二零一五年增長8.0%，佔整體業務流程外判服務收入的62.1%，較去年同期上升5.5個百分點；鑒於本集團主動控制國內非運營商集團客戶的商品分銷業務，來自國內非運營商集團客戶和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入達到人民幣12,335百萬元，較二零一五年減少13.8%，佔整體業務流程外判服務收入的37.9%，較去年同期下降5.5個百分點。

二零一六年，本集團來自網絡維護業務保持良好增長，實現收入人民幣10,685百萬元，較二零一五年增長9.5%，為整體經營收入增量中的第三大貢獻業務，這主要得益於本集團關注並把握國內電信運營商OPEX支出空間和持續的維護外包需求。此外，本集團的商品分銷收入為人民幣10,479百萬元，較二零一五年下降20.0%，這主要是由於本集團堅持有效益發展的原則，主動控制部份經營效益偏低、風險較高的商品分銷業務的發展。本集團新成立的中通服供應鏈管理有限公司（「供應鏈公司」）促進了供應鏈業務的良好發展，供應鏈業務實現收入人民幣7,209百萬元，較二零一五年增長12.7%。本集團來自通用設施管理服務收入達到人民幣4,160百萬元，較二零一五年增長10.4%，繼續保持良好的增長勢頭。

應用、內容及其他服務

二零一六年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣10,029百萬元，較二零一五年的人民幣8,737百萬元增長14.8%。應用、內容及其他服務的收入佔經營收入的11.3%，較二零一五年的10.8%提升0.5個百分點。從應用、內容及其他服務中的客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣4,859百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的48.4%，較去年同期下降2.8個百分點；來自國內非運營商集團客戶和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣5,170百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的51.6%，較去年同期上升2.8個百分點。

二零一六年，本集團繼續堅持開放創新，積極把握國內「互聯網+」和信息化建設等機遇，加強整合資源，做好產品梳理，圍繞行業應用、移動應用、雲計算、大數據、信息安全等重點領域，持續推廣相關優勢產品與解決方案。本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入較二零一五年增長8.7%，來自國內非運營商集團客戶和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入快速增長，較二零一五年提升21.2%。隨著本集團大力拓展國內非運營商集團客戶的業務，來自該客戶的收入和增量貢獻均超過了國內電信運營商客戶。

經營成本

本集團二零一六年經營成本為人民幣76,759百萬元，較二零一五年增長10.3%，佔經營收入的86.8%。

下表列示了二零一五年和二零一六年本集團各項經營成本的金額和它們的變化率：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元	變化率
直接員工成本	8,316,693	8,731,020	-4.7%
折舊及攤銷	455,215	447,031	1.8%
材料成本 ¹³	8,281,024	7,799,871	6.2%
商品分銷直接成本 ¹³	9,764,598	12,652,927	-22.8%
分包成本	41,016,647	31,811,771	28.9%
經營租賃支出及其他成本	8,925,014	8,129,685	9.8%
經營成本合計	<u>76,759,191</u>	<u>69,572,305</u>	10.3%

¹³ 自二零一六年起，本集團將業務流程外判服務中原電信服務與產品分銷服務細分為供應鏈業務和商品分銷業務。相應地，原購買物料及電信產品成本被細分為材料成本及商品分銷直接成本。為方便比較，該兩項成本的歷史數據也相應拆分。

直接員工成本

二零一六年，直接員工成本為人民幣8,317百萬元，較二零一五年的人民幣8,731百萬元減少4.7%。直接員工成本佔經營收入的9.4%，較二零一五年下降1.4個百分點。二零一六年本集團在業務量增長的情況下，始終堅持用工總量合理控制政策，採取低端業務外包，降低用工成本，積極貫徹新修訂的勞動合同法，規範派遣制用工，規避用工風險。

折舊及攤銷

二零一六年，折舊及攤銷為人民幣455百萬元，較二零一五年的人民幣447百萬元增長1.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.5%。

材料成本

二零一六年，材料成本為人民幣8,281百萬元，較二零一五年的人民幣7,800百萬元增長6.2%。材料成本佔經營收入的9.4%，較二零一五年下降0.3個百分點。材料成本的上升主要由於本集團基建工程以及系統集成業務的增加。

商品分銷直接成本

二零一六年，商品分銷直接成本為人民幣9,764百萬元，同比二零一五年的人民幣12,653百萬元下降22.8%。商品分銷直接成本佔經營收入的11.0%，較二零一五年下降4.6個百分點。商品分銷直接成本大幅下降主要由於本集團有效控制部份經營效益偏低、風險較大的商品分銷業務的發展。

分包成本

二零一六年，分包成本為人民幣41,017百萬元，較二零一五年的人民幣31,812百萬元增長28.9%。分包成本佔經營收入的46.4%，較二零一五年上升7.1個百分點。分包成本的增量主要來自電信基建服務和網絡維護業務。基於集團戰略發展以及對效率和效益的考慮，本集團繼續聚焦高端業務，把部份低端業務予以分包。此外，由於本集團今年電信基建業務增長較快，大力發展的網絡維護業務也有較好增長，上述勞動密集型業務的增長帶來更多的分包需求，導致分包成本增加。隨著本集團業務規模不斷擴大，有效運用分包供應商可以幫助公司更靈活地使用外部資源，同時也會導致分包成本有所增長。

經營租賃支出及其他成本

二零一六年，經營租賃支出及其他成本為人民幣8,925百萬元，較二零一五年的人民幣8,129百萬元增長9.8%。經營租賃支出及其他成本佔經營收入的10.1%，較二零一五年提升0.1個百分點。

毛利潤

本集團二零一六年實現毛利潤人民幣11,690百萬元，較二零一五年的人民幣11,388百萬元增長2.7%，本集團二零一六年毛利率為13.2%，較二零一五年的14.1%下降0.9個百分點。二零一六年，受部份業務服務單價下降、勞動力相關成本上漲、開發新市場前期毛利率不高等多方面因素影響，本集團毛利率有所下降。同時，本集團也努力優化業務和客戶結構，控制成本，一定程度減輕了外部環境因素對毛利率帶來的影響。

銷售、一般及管理費用

本集團二零一六年銷售、一般及管理費用為人民幣9,501百萬元，較二零一五年的人民幣9,306百萬元增長2.1%。得益於業務發展的規模效應和有效的成本管控，銷售、一般及管理費用佔經營收入的10.7%，較二零一五年下降0.8個百分點。

財務費用

二零一六年，本集團財務費用為人民幣46.7百萬元，較二零一五年的人民幣51.4百萬元下降9.2%。得益於有效的資金集中管理，本集團在年內的負債水平有所下降，降低了本集團的財務費用。

所得稅

本集團二零一六年所得稅費用為人民幣503百萬元，實際稅率為16.5%，較二零一五年的17.3%下降0.8個百分點。本集團實際稅率與法定稅率間存在的差距主要是本集團有部份子公司享受高新技術企業的稅率優惠及研發費用可在所得稅前加計扣除的政策優惠的影響。二零一六年，本集團部份子公司屬高新技術企業，可按15%的優惠稅率繳納所得稅；部份西部企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此類公司外，本公司及本集團其他國內子公司主要按25%的稅率繳納所得稅，本集團的海外子公司適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零一六年，本公司股東應佔利潤為人民幣2,536百萬元，較二零一五年的人民幣2,334百萬元增長8.6%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.9%，與二零一五年持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.366元(2015年：人民幣0.337元)。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化情況做出相應調整。二零一六年資本開支為人民幣721百萬元，較二零一五年的人民幣712百萬元增加1.3%。二零一六年資本開支佔經營收入比重為0.8%，較二零一五年下降0.1個百分點。本集團的資本開支包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、生產及辦公樓宇、無形資產及其他經營資產。

現金流量

本集團二零一六年淨現金為流入人民幣3,712百萬元，較二零一五年的人民幣2,209百萬元增加68.0%。於二零一六年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣13,324百萬元，其中人民幣資金佔92.8%。

下表列示本集團二零一五年和二零一六年的現金流情況：

	2016 人民幣千元	2015 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	5,265,248	4,687,811
投資活動所用的現金淨額	(604,352)	(1,686,164)
融資活動所用的現金淨額	(949,172)	(792,831)
現金及現金等價物增加淨額	<u>3,711,724</u>	<u>2,208,816</u>

二零一六年，經營活動所得的現金淨額為人民幣5,265百萬元，較二零一五年的人民幣4,688百萬元增加人民幣577百萬元。經營現金流的增加主要是本集團堅持價值引領，以考核為指引，加大對現金流和應收賬款的管理力度，在業務拓展的同時開展行之有效的應收賬款清理與回收。

二零一六年，投資活動所用的現金淨額為人民幣604百萬元，較二零一五年的人民幣1,686百萬元減少人民幣1,082百萬元，減少的內容主要是三個月以上定期存款。

二零一六年，融資活動所用的現金淨額為人民幣949百萬元，較二零一五年的人民幣793百萬元增加人民幣156百萬元，主要是因為向本公司股東派發股息的增加。

營運資金

二零一六年底，本集團的營運資金(即流動資產減去流動負債)為人民幣19,967百萬元，較二零一五年的人民幣17,580百萬元增加人民幣2,387百萬元。營運資金增加的主要原因是本集團業務規模增長以及有效的應收賬款管理帶動了現金的增加。

債務

二零一六年底，本集團總債務為人民幣758百萬元，較二零一五年底的人民幣861百萬元減少人民幣103百萬元。總債務中絕大部份為以美元為單位的借款，其中人民幣借款佔1.8%，美元借款佔98.2%；固定利率借款佔8.2%，浮動利率借款佔91.8%。

二零一六年底，本集團的債務資本比¹⁴為2.8%，較二零一五年底的3.4%下降0.6個百分點。

合約承諾

下表列出本集團於二零一六年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期貸款	46,697	46,697	-	-	-	-
長期貸款	17,343	-	17,343	-	-	-
可轉換優先股及優先股	693,700	-	-	-	-	693,700
經營租賃承擔	851,281	347,316	182,691	96,794	68,330	156,150
已訂約但未執行資本承擔	347,842	347,842	-	-	-	-
合約承諾總額	<u>1,956,863</u>	<u>741,855</u>	<u>200,034</u>	<u>96,794</u>	<u>68,330</u>	<u>849,850</u>

匯率

本集團絕大部份經營收入及開支以人民幣計算。於二零一六年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的7.2%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的3.7%和1.2%。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一六年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

¹⁴ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師德勤•關黃陳方會計師行共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零一六年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。截至二零一六年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄十四中《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 股東週年大會

為確定有權出席將於二零一七年六月二十三日(星期五)召開的股東週年大會(「股東週年大會」)的H股股東名單，本公司將由二零一七年五月二十四日(星期三)至二零一七年六月二十三日(星期五)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席股東週年大會，須於二零一七年五月二十三日(星期二)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一並送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零一七年六月二十三日(星期五)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次股東週年大會。

2. 建議之末期股息及特別股息

董事會建議截至二零一六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.1098元及特別股息每股人民幣0.0220元，合計派發股息每股人民幣0.1318元(稅前)。有關股息的方案將呈交予股東週年大會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息及特別股息將支付予於二零一七年七月十一日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零一七年七月六日(星期四)至二零一七年七月十一日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息及特別股息，而尚未登記過戶文件，須於二零一七年七月五日(星期三)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港元支付。相關折算匯率按股東週年大會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公布的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經股東週年大會批准後預期於二零一七年八月十八日(星期五)前後支付。

本公司將向於二零一七年七月十一日(星期二)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，

代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受托人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個人投資者通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在香港聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零一六年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括：中國電信行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零一七年三月三十日

於本公告刊發之日，本公司執行董事為孫康敏先生、司芙蓉先生及侯銳女士；非執行董事為李正茂先生；獨立非執行董事為趙純均先生、蕭偉強先生、呂廷杰先生、吳太石先生及劉林飛先生。