

業務目標

本公司的宗旨是成為中國及全球製造及銷售消防器材的主要企業。董事相信，憑藉資深的研究隊伍，加上其優質產品，本公司能夠加強其競爭優勢。董事亦相信，在持續健全及完善消防法律及規章的國家政策的推動下，市場對消防系統的需求日後會繼續增長，從而為本公司帶來商機。

本公司的發展策略主要為(1)應用最新技術，專注開發新產品；(2)進一步拓展及打入中國及歐洲市場，並開拓美國市場；及(3)加強本公司的生產力。

未來計劃及前景

開發新產品

合金鋼瓶

與碳鋼瓶相比，合金鋼瓶更為輕便。舉例來說，5公斤的合金鋼瓶只約重9公斤，而5公斤的碳鋼瓶則約重15公斤。董事估計合金鋼滅火瓶比碳鋼瓶可減輕最少三分之一重量。董事相信滅火瓶市場長遠而言將由合金鋼瓶主導。

於最後可行日期，本公司生產容量為10公升或以下的合金鋼瓶。於往績期內，市場對本公司合金鋼瓶的需求量一直有增無減。除作自動滅火系統的部件（載於下文「自動滅火系統」一段）外，董事預期，生產更大容量的氣瓶將有助於進佔滅火瓶及其他氣瓶市場的業務。故此，本公司計劃發展容量為10至20公升的合金鋼瓶。

本公司計劃投資10,000,000港元購買10至20公升合金鋼瓶生產設施，所需款項均將自股份發售所得款項撥付。

自動滅火系統

鑑於中國公眾的消防意識日益增強，董事認為在建築物上安裝消防系統的業務潛在商機。自動滅火系統主要由容量高達20公升的合金鋼瓶、火花探測器及探測管構成。瓶內的滅火劑會自動噴向火花探測器探測到的火花或灼熱粒子。本公司已著手研發自動滅火系統，預期將於二零零四年下半年開始試產，務求產品系列更趨多元化，把握在建築物安裝消防系統需求日益增加而可能出現的商機。

業務目標

本公司計劃投資2,000,000港元研發及購買自動滅火系統生產設施，所需款項均將自股份發售所得款項撥付。

拓展及打入市場

中國市場

為開拓現有產品的商機、籌備容量為10至20公升之間的合金鋼滅火瓶推出事宜，本公司擬加強銷售及市場推廣活動，並增聘銷售人員，擴大國內（主要為華東及其他國內主要城市）的銷售額。本公司的銷售及市場推廣計劃包括：(1)在國內各大省份（包括江蘇、浙江及山東）設立代辦處，以拓展地域覆蓋範圍及擴展銷售網絡；(2)參加大型展銷會及舉辦講座及貿易展覽會，藉此提升品牌知名度；及(3)推行廣泛的廣告計劃。本公司計劃增加銷售及市場推廣部門的人手，由最後可行日期的18人增至二零零六年年底約26人。

海外市場

在拓展國內消防器材市場的同時，本公司亦會集中力量進軍美國及歐洲國家的滅火瓶市場，以及其他亞洲國家的消防器材市場。本公司已為部分氣壓瓶取得德國TÜV證書，有助該等產品於歐盟出售。另外，本公司的若干氣壓瓶已於二零零三年十二月三十日獲授美國DOT證書，有助該等產品於美國出售。此外，本公司已申請進出口企業資格證書，倘獲發該證書，本公司將可自行從事出口業務。

本公司計劃投資2,600,000港元用於市場拓展，所需款項將自股份發售所得款項撥付。

擴大生產量

除開發新產品及拓展市場及滲透率外，本公司亦擬擴展現有的生產力，以配合對消防器材不斷上升的市場要求。本公司正計劃擴大截至二零零六年十二月三十一日止年度的年產量，將滅火器的年產量由約600,000件增至約2,100,000件，而滅火瓶及其他氣瓶的年產量則由約740,000件增至約2,500,000件。董事相信本公司透過擴張現有生產量，其消防器材於中國及國際的市場份額將有所上升。

本公司計劃投資約11,000,000港元擴大氣瓶生產能力，其中約4,000,000港元將自股份發售所得款項撥付，餘額約7,000,000港元將由內部資源及／或外部融資撥付。

業務目標

實施計劃

下文載列本公司於業務目標期間的實施計劃，以達成本公司的業務目標及實行其業務策略。投資者務須注意，下列實施計劃是以下文「基準及假設」一段所述的假設為依據：

開發新產品

	最後可行日期至 二零零四年 十二月三十一日	二零零五年 一月一日至 二零零五年 六月三十日	二零零五年 七月一日至 二零零五年 十二月三十一日	二零零六年 一月一日至 二零零六年 六月三十日	二零零六年 七月一日至 二零零六年 十二月三十一日	總計
容量為10至20公升 的合金鋼滅火瓶	— 購入額外生產 設施，包括收 口 (head- forming) 機械 和車械	— 修改產品	— 修改產品	— 精細改良及 提升產品	— 精細改良及 提升產品	
	10,000	—	—	—	—	10,000
	— 開始生產	—	—	—	—	
	—	—	—	—	—	
自動滅火系統	— 開始研發	— 完成研發		— 修改產品		
	—	— 採購生產設施	—	—	—	
	—	— 開始試產	— 開始生產	—	—	
	2,000	—	—	—	—	2,000
小計(千港元)	12,000	—	—	—	—	12,000

業務目標

拓展及打入市場

最後可行日期至 二零零四年 十二月三十一日	二零零五年 一月一日至 二零零五年 六月三十日	二零零五年 七月一日至 二零零五年 十二月三十一日	二零零六年 一月一日至 二零零六年 六月三十日	二零零六年 七月一日至 二零零六年 十二月三十一日	總計
- 進軍美國市場 (包括佛羅里 達)銷售其他 氣瓶	- 拓展美國市場 銷售其他氣瓶	- 拓展美國市場 (例如紐約、西 雅圖及底特 律)銷售其他 氣瓶	- 拓展美國市場 銷售其他氣瓶	- 拓展美國市場 銷售其他氣瓶	
100	150	150	150	150	700
- 拓展台灣市場 銷售消防器材	- 拓展菲律賓市 場銷售消防器 材	- 拓展馬來西亞 市場銷售消防 器材	- 拓展泰國市場 銷售消防器材	- 拓展南韓市場 銷售消防器材	
100	150	150	150	150	700
- 購入DOT測試 設備	-	-	-	-	
1,000	-	-	-	-	1,000
- 於香港成立公 司	-	-	-	-	
200	-	-	-	-	200
小計(千港元)	1,400	300	300	300	2,600

業務目標

擴展生產力

	最後可行日期至 二零零四年 十二月三十一日	二零零五年 一月一日至 二零零五年 六月三十日	二零零五年 七月一日至 二零零五年 十二月三十一日	二零零六年 一月一日至 二零零六年 六月三十日	二零零六年 七月一日至 二零零六年 十二月三十一日	總計
消防器材 (包括滅火器及氣 壓瓶)	- 提升10至20公 升氣瓶生產科 技	- 提升焊接及車 械加工科技	- 提升質量控制 機制	- 提升測試科技	- 提升測試科技	
	1,200	200	300	250	350	2,300
	-	- 收購變壓器及 電腦系統	- 收購額外沖壓 拉伸機及加熱 設施	- 收購沖壓拉伸 機及水壓測試 設備	- 收購模壓機、 沖壓拉伸機及 水壓測試設備	
	-	2,250	2,150	1,500	2,800	8,700
小計(千港元)	1,200	2,450	2,450	1,750	3,150	11,000
總計	14,600	2,750	2,750	2,050	3,450	25,600

基準及假設

董事採納下列假設，以編製業務目標聲明及訂立業務目標期間的實施計劃：

1. 中國及全球消防器材(包括滅火器、消防輔助器材、滅火瓶及其他氣瓶)市場將會持續增長，且該等市場之間的競爭亦無重大變化；
2. 本公司能順利申領在中國或其他國家生產及銷售其產品所需的有關證書及許可證；
3. 本公司的現有證書及許可證到期時能順利續期；
4. 本公司將擁有足夠的財政資源，實施本售股章程「業務目標聲明」一節「實施計劃」一段所載的擬定業務計劃；
5. 原材料及製成品的價格不會出現重大變動；
6. 適用於本公司的稅基及稅率不會出現重大變動；
7. 本公司將可挽留其員工，以及成功招聘優秀傑出的人員；

業務目標

8. 該等國家的現行利率及外匯匯率不會出現重大變動；
9. 本公司身處當地在業務目標期間拓展業務的中國、香港或其他國家的現行政治、法律、財政、外貿或經濟狀況不會出現重大逆轉；及
10. 將來不會出現天災、政治動蕩或其他災難足以重大影響本公司的業務或運作或引致嚴重損失或損害。

進行股份發售的原因及所得款項用途

本公司擬通過H股在創業板上市籌集資金，用於(i)研發產品，(ii)增強銷售與市場推廣力量，及(iii)擴大生產量。股份發售的所得款項淨額扣除有關開支後，估計約為20,000,000港元（或人民幣21,200,000元）。董事計劃將所得款項淨額撥作下列用途：

- 約10,000,000港元用於購置10至20公升容量合金鋼瓶新生產設施；
- 約2,000,000港元用於研發及採購自動化滅火系統的生產設施；
- 約1,000,000港元用於購置DOT測試設備；
- 約1,400,000港元用於拓展中國及海外銷售網絡；
- 約200,000港元用於在香港開設辦事處；
- 約4,000,000港元用於提高消防器材及氣瓶生產力；及
- 餘額約1,400,000港元撥作一般營運資金。

倘股份發售所得款項淨額未能即時撥作上述用途，根據董事現時的計劃，有關款項將存入香港及／或中國的金融機構，作為短期存款。

誠如本節所述，董事預計於業務目標期內實施本公司發展策略所需的投資總額將會約為25,600,000港元，其中約18,600,000港元將以股份發售的所得款項淨額撥付，並會根據本公司業務目標實踐計劃於二零零六年悉數使用，而餘下的7,000,000港元將以本公司的內部資源及／或外部資金撥付。