

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

截至二零一八年十二月三十一日止年度 全年業績公告

財務摘要

二零一八年 千港元*		二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元	變化
511,370	收益	448,964	435,608	3.1%
(39,261)	年內虧損	(34,470)	(39,788)	-13.4%
	每股虧損			
(0.0924)	— 基本及攤薄(人民幣)	(0.0811)	(0.0883)	-8.2%
730,364	資產總值	641,233	653,190	-1.8%

董事會不建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一七年：無)。

* 以上金額按1.1390港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。

現代傳播控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)組成的董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同上年度的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一八年 人民幣千元	二零一七年* 人民幣千元
收益	3	448,964	435,608
銷售成本	4	(256,306)	(253,327)
毛利		192,658	182,281
其他收入		2,848	6,243
其他收益/(虧損)-淨額		959	(1,224)
分銷開支	4	(107,150)	(100,440)
行政開支	4	(111,441)	(119,220)
經營虧損		(22,126)	(32,360)
財務收入		126	195
財務開支		(3,910)	(4,311)
財務開支-淨額	5	(3,784)	(4,116)
分佔聯營公司除稅後虧損	12	(1,677)	(961)
分佔一間合營企業除稅後虧損		(224)	(17)
於聯營公司的權益虧損減值	12	(3,698)	-
除所得稅前虧損		(31,509)	(37,454)
所得稅開支	6	(2,961)	(2,334)
年內虧損		(34,470)	(39,788)
其他全面收入			
其後或重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		6,925	(9,780)
其後不會重新分類至損益的項目			
自物業、廠房及設備轉撥至投資物業的重估盈餘		-	21,953
自物業、廠房及設備轉撥至投資物業的重估盈餘所涉及稅務影響		-	(5,488)
按公允價值計入其他全面收入的權益投資—公允價值儲備淨值變動(不轉入損益)		(2,900)	-
年內其他全面收入		4,025	6,685
年內全面虧損總額		(30,445)	(33,103)

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年* 人民幣千元
附註		
以下人士應佔(虧損)/溢利：		
–本公司擁有人	(35,075)	(38,264)
–非控股權益	605	(1,524)
	<u>(34,470)</u>	<u>(39,788)</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收入總額：		
–本公司擁有人	(32,022)	(31,261)
–非控股權益	1,577	(1,842)
	<u>(30,445)</u>	<u>(33,103)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損 (以每股人民幣列示)		
基本及攤薄	7 (人民幣0.0811元)	(人民幣0.0883元)

* 本集團於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號。根據所選過渡法，比較資料並無重列。詳情請見附註2.1.1。

綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零一八年 人民幣千元	二零一七年* 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	177,680	149,734
投資物業	10	37,380	36,590
無形資產	11	48,056	47,956
商譽		32,041	32,041
開發中軟件		2,991	6,217
於聯營公司的權益	12	4,106	9,027
於一間合營企業的權益		276	–
按公允價值計入其他全面收入的 金融資產	13(a)	3,071	–
可供出售金融資產	13(b)	–	5,671
物業、廠房及設備的預付款	14	5,234	–
遞延所得稅資產		835	971
		311,670	288,207
流動資產			
貿易及其他應收款項	14	262,749	273,410
存貨	15	48,896	33,188
現金及現金等價物		17,918	58,385
		329,563	364,983
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	57,335	65,427
合約負債	17	14,908	–
流動所得稅負債		8,815	8,126
借款	18	101,108	96,144
		182,166	169,697
流動資產淨值		147,397	195,286
資產總值減流動負債		459,067	483,493
非流動負債			
遞延所得稅負債		7,020	6,909
資產淨值		452,047	476,584

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年*
附註	人民幣千元	人民幣千元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	3,853	3,853
儲備	206,653	198,551
保留盈利	187,903	227,751
	<u>398,409</u>	<u>430,155</u>
非控股權益	53,638	46,429
	<u>452,047</u>	<u>476,584</u>

* 本集團於二零一八年一月一日首次應用國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號。根據所選過渡法，比較資料並無重列。詳情請見附註2.1.1。

綜合財務報表附註

截至二零一八年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司。本公司於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心4樓A2單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓，而註冊辦事處位於P.O.Box 10008, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-1001, Cayman Islands。

本公司之股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行、提供廣告相關服務、買賣藝術品及相關服務及餐廳營業。

誠如本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度之年報及過往有關建議分拆本集團數碼業務(「建議分拆」)之其他公告所述，本公司決定延遲申請建議分拆。

除另有指明者外，該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 主要會計政策概要

編製此等綜合財務報表時所採用之主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹應用。

2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。綜合財務報表亦符合香港公司條例的適用披露規定，並包括聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

財務報表按歷史成本基準編製，惟不包括按公允價值列賬的投資物業及按公允價值計入其他全面收入的金融資產／可供出售金融資產。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

綜合財務報表中的金額均以人民幣呈列。於二零一八年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表按1.1390港元兌人民幣1元的匯率換算為港元，僅為方便參考。此項換算並不表示實際呈列的人民幣金額已按或可按此匯率或任何其他匯率兌換為港元。

本集團透過其銀行融資及經營活動所產生現金流量滿足其日常營運資金需求。目前經濟狀況繼續產生不穩定因素，尤其是(a)平面媒體及廣告市場趨勢；及(b)可預見未來可供動用的銀行融資。計及業務表現的合理可能變動，本集團的預測及預計顯示，本集團應可於其現有融資及現金流量狀況水平範圍內營運。本集團亦獲得其主要股東及本公司董事邵忠先生(「邵先生」)的確認，彼將為自報告期末至未來十二個月期間有需要時為本集團提供財務支持。因此，本公司董事認為本集團擁有充足資源按持續基準經營。因此，綜合財務報表已按持續基準編製。

2.1.1 會計政策及披露變動

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於本年度首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂及經修訂國際財務報告準則，該等修訂與本集團業務相關及於本集團於二零一八年一月一日開始的年度期間的綜合財務報表生效：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約收益及相關修訂
國際財務報告準則第2號 的修訂	分類及計量以股份為基礎的付款交易
國際財務報告準則第4號 的修訂	應用國際財務報告準則第9號金融工具及國際財務報告準則第4號保險合約
國際財務報告準則第1號 的修訂	作為二零一四年至二零一六年週期國際財務報告準則年度改進的一部分
國際會計準則第28號的 修訂	作為二零一四年至二零一六年週期國際財務報告準則年度改進的一部分
國際會計準則第40號的 修訂	轉讓投資物業
國際財務報告詮釋委員會 第22號	外幣交易及墊付代價

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂國際財務報告準則。

採納新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及先前期間已編製及呈列的業績及財務狀況並無重大影響，惟以下情況除外。

(i) 對財務報表的影響

本集團已採納國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第15號，惟根據過渡條文未有重列比較資料。由於本集團會計政策有變，故重新分類及調整並非於二零一七年十二月三十一日的綜合財務狀況表內反映，而是於二零一八年一月一日的期初綜合財務狀況表內確認。

下表顯示就個別項目確認的調整，惟不包括不受變動影響的項目。有關該等調整的詳情於下文闡述。

綜合財務狀況表(摘錄)	二零一七年 十二月三十一日 初始呈列 人民幣千元	初始應用 國際財務報告 第9號的影響 人民幣千元	初始應用 國際財務報告 第15號的影響 人民幣千元	二零一八年 一月一日 經重列 人民幣千元
非流動資產				
可供出售金融資產	5,671	(5,671)	-	-
按公允價值計入其他 全面收入的金融 資產	-	4,921	-	4,921
流動資產				
貿易及其他應收款	273,410	(3,358)	-	270,052
流動負債				
貿易及其他應付款	65,427	-	(16,452)	48,975
合約負債	-	-	16,452	16,452
權益				
公允價值儲備(不轉入 損益)	-	(750)	-	(750)
保留盈利	227,751	(3,215)	-	224,536
非控股權益	46,429	(143)	-	46,286

(ii) 國際財務報告準則第9號「金融工具」—採納的影響

國際財務報告準則第9號取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，針對金融資產分類及計量的過往指引作出重大變動並就金融資產減值引入預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式。

截至二零一八年一月一日，國際財務報告準則第9號下的過渡安排對本集團權益的影響如下：

權益	對公允價值 儲備(不轉入 損益)的影響 人民幣千元	對保留盈利 的影響 人民幣千元	對非控股 權益的影響 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日			
- 國際會計準則第39號	-	227,751	46,429
非交易非上市股權投資由 成本減減值重新計量為公允 價值	(750)	-	-
就應收貿易款項減值計提的 額外撥備	-	(3,215)	(143)
於二零一八年一月一日的 期初結餘-國際財務報告 準則第9號	<u>(750)</u>	<u>224,536</u>	<u>46,286</u>

由可供出售金融資產重新分類為按公允價值計入其他全面收入的金融資產

根據過往會計準則國際會計準則第39號，本集團有多項獲分類為按成本減減值列賬的可供出售股權投資。採納國際財務報告準則第9號後，該等投資不符合國際財務報告準則第9號按攤銷成本分類的標準，原因為其現金流量並非純粹為本金及利息的付款。因此，該等股權投資分類為按公允價值計量的金融資產，而本集團選擇於其他全面收入呈列任何公允價值變動，原因為該等投資以長期策略投資形式持有，預期不會於中短期內出售。由於採納國際財務報告準則第9號，該等股權投資於二零一八年一月一日按公允價值計量。於二零一八年一月一日，有關投資的公允價值與賬面值之間差額記入期初公允價值儲備(不轉入損益)。

除此之外，金融工具的分類及計量並無變動。

採納國際財務報告準則第9號產生的影響概列如下：

金融資產	可供出售 金融資產 人民幣千元	按公允價值 計入其他全面 收入的 金融資產 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日		
—國際會計準則第39號	5,671	-
非交易非上市股權投資由可供出售金融 資產重新分類為按公允價值 計入其他全面收入的金融資產	(5,671)	5,671
非交易非上市股權投資由成本減 減值重新計量為公允價值	-	(750)
	<hr/>	<hr/>
於二零一八年一月一日的期初結餘		
—國際財務報告準則第9號	-	4,921
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

金融資產減值

新減值模式要求根據預期信貸虧損而非按照國際會計準則第39號僅以已產生信貸虧損確認減值撥備。本集團按攤銷成本計量的貿易及其他應收款項以及現金及現金等價物須受制於國際財務報告準則第9號項下新預期信貸虧損模式。

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡化方法，就所有應收貿易款項採用全期預期虧損撥備計量預期信貸虧損。應收貿易款項於二零一七年十二月三十一日的減值撥備與應收貿易款項於二零一八年一月一日的期初預期信貸虧損撥備對賬如下：

人民幣千元

於二零一七年十二月三十一日	
— 國際會計準則第39號	3,623
於期初保留盈利確認的額外撥備	<u>3,358</u>
於二零一八年一月一日的期初結餘	
— 國際財務報告準則第9號	<u><u>6,981</u></u>

現金及現金等價物以及按攤銷成本列賬的其他金融資產亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值要求，惟並無識別任何減值虧損。

- (iii) 國際財務報告準則第15號「來自客戶合約收益」-採納的影響

國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第15號的相關澄清(下文統稱為「**國際財務報告準則第15號**」)呈列確認收益的新規定，取代國際會計準則第18號「收益」、國際會計準則第11號「建築合約」及若干收益相關詮釋。國際財務報告準則第15號確立適用於客戶合約的單一全面模式及兩個確認收益的方法：於一個時間點或於一段時間內。該模式的特點為以合約為基礎，對交易進行五項分析，以釐定是否確認收益、確認收益的金額及確認收益的時間。

採納國際財務報告準則第15號導致的影響概要如下：

	貿易及 其他應付款項 人民幣千元	合約負債 人民幣千元
於二零一七年十二月三十一日		
–國際會計準則第18號	65,427	–
貿易及其他應付款項重新分類 至合約負債	<u>(16,452)</u>	<u>16,452</u>
於二零一八年一月一日的期初 結餘		
–國際財務報告第15號	<u>48,975</u>	<u>16,452</u>

呈列與客戶合同相關的負債

根據國際財務報告準則第15號，在本集團確認相關收益之前，當客戶支付代價或合約要求支付代價且金額已到期時，須確認為合約負債而非應付賬款。於初始應用國際財務報告準則第15號日期，先前已計入貿易及其他應付款項的有關與客戶合約的來自客戶之墊款人民幣16,452,000元已重新分類至合約負債人民幣16,452,000元。

可變代價

本集團就與客戶訂立的部分廣告合約以及雜誌及期刊銷售提供退貨、折扣或回扣權利。過去，本集團按已收或應收代價的公允價值(扣除折扣、回扣及退貨)確認銷售服務及貨品的收益。本集團根據過往表現估計回報，當中考慮客戶類型、交易類型及各項安排的具體情況。根據國際財務報告準則第15號，倘客戶獲提供退貨、折扣或回扣權利，則交易價格被視為可變。本集團須估計其就廣告合約以及雜誌及期刊銷售有權獲得的代價金額，而可變代價的估計金額將計入交易價格，前提為已確認的累計收益金額不大可能於可變代價相關不確定性其後解決時大幅撥回。

本集團評估於首次應用日期根據新舊收益標準確認的收益之間並無重大差異，故並無於期初權益記錄調整。

(b) 本集團採納的新訂及經修訂準則

於授權刊發此等綜合財務報表當日，若干新訂及經修訂國際財務報告準則已頒佈，但尚未生效，而本集團亦未有提早採納該等準則。

國際財務報告準則第16號	租賃 ¹
國際財務報告準則第17號	保險合約 ³
國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重大的定義 ²
國際會計準則第19號的修訂	計劃修訂、縮減或清償 ¹
國際會計準則第28號的修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益 ¹
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義 ⁵
國際財務報告準則第9號的修訂	具有負補償的提前還款特性 ¹
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間資產出售或投入 ⁴
國際財務報告準則的修訂	二零一五年至二零一七年週期國際財務報告準則年度改進 ¹
國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則概念框架的提述 ²
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理的不確定性 ¹

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二零年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

⁴ 生效日期未定

⁵ 於二零二零年一月一日或之後開始的首個年度期間的業務合併及資產收購的收購日期開始生效

董事預期，所有頒佈將於頒佈生效日期後開始的首個期間納入本集團的會計政策。

3. 分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從業務角度考慮業務狀況，並根據收益及經調整EBITDA評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支—淨額、逐步收購事項的虧損、分佔聯營公司及一間合營公司稅後虧損、於聯營公司的權益減值虧損、出售一間合營企業的收益、投資物業的公允價值變動及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部分配。投資物業、於聯營公司及一間合營企業的權益、按公允價值計入其他全面收入的金融資產(二零一七年：可供出售金融資產)、遞延所得稅項資產、若干其他應收款項、現金及現金等價物以及未被視作分部資產但由庫務部管理的其他企業及未分配資產。

有關分部負債的資料未經運營決策者定期審閱。因此，並無呈列分部負債資料。

如下文所述，本集團有兩個(二零一七年：兩個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 平面媒體及藝術：該分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌及期刊；及藝術品交易及拍賣以及藝術展覽及教育；及經營餐廳所得收入。
- 數碼媒體(先前稱為數碼媒體及電視)：該分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台，及從事為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部：		
— 平面媒體及藝術	303,103	316,503
— 數碼媒體	154,535	122,080
	<u>457,638</u>	<u>438,583</u>
來自其他業務之收益	3,371	8,851
減：銷售稅及其他附加費	(12,045)	(11,826)
	<u>448,964</u>	<u>435,608</u>
		截至
		二零一八年
		十二月三十一日
		止年度
		人民幣千元
產品及服務種類：		
— 廣告收入		294,464
— 發行及訂閱收入		13,691
— 製作、節目及服務收入		137,681
— 買賣藝術品及商品		256
— 餐廳營業收益		1,953
— 租金收入		919
		<u>448,964</u>
國際財務報告準則第15號下收益確認的時間		
— 一個時間點		310,364
— 一段時間		137,681
		<u>448,045</u>
租金收入		919
		<u>448,964</u>

於二零一八年十二月三十一日分配至餘下未清償或部分清償的履約責任的交易價格如下：

	於二零一八年 十二月 三十一日 人民幣千元
—一年內	1,800
—第二至第五年	1,600
	<u>3,400</u>

誠如國際財務報告準則第15號允許，分配至一年或少於一年期間的未清償合約的交易價格不作披露。

(b) 經調整EBITDA

本集團截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度的經調整EBITDA載列如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
可報告分部：		
—平面媒體及藝術	(20,810)	(22,372)
—數碼媒體	24,082	10,802
	<u>3,272</u>	<u>(11,570)</u>
來自其他業務之收益(附註3(a))	3,371	8,851
折舊	(13,089)	(14,592)
攤銷	(12,565)	(9,303)
財務開支—淨額	(3,784)	(4,116)
逐步收購事項的虧損	—	(2,574)
分佔聯營公司除稅後虧損	(1,677)	(961)
分佔一間合營企業除稅後虧損	(224)	(17)
於聯營公司的權益虧損減值	(3,698)	—
出售一間合營企業的收益	—	381
投資物業的公允價值變動	790	850
未分配總辦事處及公司支出	(3,905)	(4,403)
除所得稅前虧損	<u>(31,509)</u>	<u>(37,454)</u>

	截至二零一八年十二月三十一日止年度		
	折舊	攤銷	財務
	人民幣千元	人民幣千元	開支—淨額
			人民幣千元
可報告分部：			
—平面媒體及藝術	12,527	276	3,801
—數碼媒體	562	12,289	(17)
	<u>13,089</u>	<u>12,565</u>	<u>3,784</u>
	<u><u>13,089</u></u>	<u><u>12,565</u></u>	<u><u>3,784</u></u>
	截至二零一七年十二月三十一日止年度		
	折舊	攤銷	財務
	人民幣千元	人民幣千元	開支
			—淨額
			人民幣千元
可報告分部：			
—平面媒體及藝術	14,058	172	4,142
—數碼媒體	534	9,131	(26)
	<u>14,592</u>	<u>9,303</u>	<u>4,116</u>
	<u><u>14,592</u></u>	<u><u>9,303</u></u>	<u><u>4,116</u></u>

(c) 資產總值

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
可報告分部：		
—平面媒體及藝術	383,020	355,027
—數碼媒體	128,447	125,555
	<u>511,467</u>	<u>480,582</u>
企業及未分配資產	2,294	2,452
投資物業	37,380	36,590
於聯營公司之權益	4,106	9,027
於一間合營企業之權益	276	—
可供出售金融資產	—	5,671
按公允價值計入其他全面收入的		
金融資產	3,071	—
遞延所得稅資產	835	971
其他應收款項	63,886	59,512
現金及現金等價物	17,918	58,385
資產總值	<u><u>641,233</u></u>	<u><u>653,190</u></u>

年內添置的非流動分部資產如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
可報告分部		
— 平面媒體及藝術	41,046	13,773
— 數碼媒體	9,144	23,554
	<u>50,190</u>	<u>37,327</u>

(d) 地區資料

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、投資物業、無形資產、商譽、開發中軟件以及於聯營公司及一間合營企業的權益及物業、廠房及設備的預付款（「指定非流動資產」）的地理位置主要在中國、香港及英國（「英國」）。

指定非流動資產的地理位置按以下基準釐定：(i)若為物業、廠房及設備以及投資物業及物業、廠房及設備的預付款，則根據資產實際位置釐定；(ii)若為無形資產、商譽及開發中軟件，則根據所分配的經營位置釐定；及(iii)若為於聯營公司及一間合營企業的投資及權益，則根據經營位置釐定。

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日按地理位置劃分的指定非流動資產如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
香港	110,293	109,919
中國	191,626	165,465
英國	5,845	6,181
	<u>307,764</u>	<u>281,565</u>

於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度按地理位置劃分的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
中國	401,572	395,492
香港	39,079	36,704
英國	8,313	3,412
	<u>448,964</u>	<u>435,608</u>

本集團平面媒體及藝術以及數碼媒體收益佔10%以上收益的個別客戶如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
客戶A	55,036	不適用*
客戶B	不適用*	52,506
	<u>55,036</u>	<u>52,506</u>

* 相應收益並未超過本集團總收益的10%。

4. 按性質劃分開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
已售藝術品成本	172	773
僱員福利開支	153,500	166,679
廣告製作開支	149,732	139,332
雜誌及期刊的印刷成本	20,409	23,091
營銷及推廣開支	46,530	38,999
辦事處租金成本	22,798	22,078
牌照費	23,900	22,545
辦公室開支，包括公共事業成本	16,173	15,986
差旅及通訊開支	7,088	7,592
物業、廠房及設備折舊	13,201	14,746
無形資產攤銷	12,565	9,303
專業及顧問開支	4,806	5,389
核數師酬金：		
－核數服務	1,423	1,318
－非核數服務	278	295
印花稅及其他稅項	592	755
已確認的應收貿易款項預期信貸虧損撥備(二零一七年：損失撥備)(附註14)	292	1,123
建議分拆的專業費用(附註1)	–	2,319
其他開支	1,438	664
	<u>474,897</u>	<u>472,987</u>
銷售、分銷及行政開支總額	<u>474,897</u>	<u>472,987</u>

5. 財務開支—淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
財務收入：		
—銀行存款產生的利息收入	<u>126</u>	<u>195</u>
財務開支：		
—須於五年內悉數償還的借款之 利息開支	(3,058)	(3,341)
—須於五年後悉數償還的借款之 利息開支	<u>(852)</u>	<u>(970)</u>
	<u>(3,910)</u>	<u>(4,311)</u>
財務開支—淨額	<u><u>(3,784)</u></u>	<u><u>(4,116)</u></u>

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
流動所得稅：		
—香港利得稅	961	42
—中國企業所得稅	1,233	2,292
就過往年度調整	<u>583</u>	<u>(215)</u>
	<u>2,777</u>	<u>2,119</u>
遞延所得稅	<u>184</u>	<u>215</u>
所得稅開支	<u><u>2,961</u></u>	<u><u>2,334</u></u>

- (a) 本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

- (b) 於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過了二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，該條例草案引入了兩級制利得稅制度。該法案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律，並於次日在憲報刊登。

根據兩級制利得稅制度，合資格實體的首2,000,000港元的應課稅溢利將按8.25%徵稅，而超過2,000,000港元的溢利則須按16.5%徵稅。不符合兩級制利得稅制度的實體的應課稅溢利將繼續按16.5%的固定稅率徵稅。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，現代傳播有限公司的香港利得稅按兩級制利得稅制度計算。截至二零一七年十二月三十一日止年度，香港利得稅乃根據估計應課稅利潤按稅率16.5%作出撥備。

- (c) 本集團針對其於中國之業務根據現有法律、釋義及慣例按適用企業稅率就估計應課稅溢利計提所得稅撥備。本集團位於中國的附屬公司適用之企業所得稅稅率為25%。
- (d) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，非應課稅收入主要指喀什雅致美文化傳播有限公司產生的純利人民幣8,771,000元(二零一七年：人民幣11,241,000元)，喀什雅致美文化傳播有限公司為於中國新疆註冊成立的附屬公司，有權於二零一五年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間享有所得稅豁免。
- (e) 截至二零一八年十二月三十一日止年度，本年度溢利之流動所得稅包括本集團就(i)現代傳播(珠海)科技有限公司所分派股息及(ii)本集團中國附屬公司服務收入的預扣所得稅所計提撥備人民幣921,000元(二零一七年：人民幣1,529,000元)。

7. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據普通股股東應佔虧損淨額除以各年內已發行普通股的加權平均數計算得出。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(35,075)</u>	<u>(38,264)</u>
於一月一日已發行的普通股(千股)	438,353	438,353
為股份獎勵計劃而持有股份的 加權平均數(千股)	<u>(5,680)</u>	<u>(5,024)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>432,673</u>	<u>433,329</u>
每股基本虧損(每股人民幣元)	<u>(0.0811)</u>	<u>(0.0883)</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度不存在攤薄事件，故每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

8. 股息

(a) 本公司董事不建議派發截至二零一八年十二月三十一日止年度的末期股息(二零一七年：零)。

(b) 已於年內批准及派付的上一財政年度應付本公司權益股東的股息：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
上一財政年度的末期股息每股零元 (二零一七年：每股1.00港仙， 相當於人民幣0.89分)	<u>-</u>	<u>3,894</u>

9. 物業、廠房及設備

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本集團收購固定資產項目合共人民幣35,936,000元，主要包括持有作自用物業、租賃裝修、辦公室設備、傢俬及固定裝置以及汽車分別人民幣23,636,000元、人民幣7,603,000元、人民幣1,220,000元、人民幣881,000元及人民幣2,596,000元。

10. 投資物業

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
非流動資產—按公允價值		
於一月一日	36,590	—
轉撥自物業、廠房及設備	—	35,740
於損益確認之投資物業公允價值變動	790	850
	<u>37,380</u>	<u>36,590</u>
於十二月三十一日	<u>37,380</u>	<u>36,590</u>

11. 無形資產

於截至二零一八年十二月三十一日止年度添置無形資產人民幣12,246,000元，包括轉讓開發中軟件之成本。

12. 於聯營公司的權益

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於聯營公司的投資		
於一月一日	6,224	10,027
分佔除稅後虧損	(1,677)	(961)
減值虧損	(2,698)	–
貨幣兌換差額	25	(268)
逐步收購一間附屬公司	–	(2,574)
	<u>1,874</u>	<u>6,224</u>
於十二月三十一日		
給予一間聯營公司之墊款(附註)	3,232	2,803
減：減值虧損	(1,000)	–
	<u>2,232</u>	<u>2,803</u>
	<u>4,106</u>	<u>9,027</u>

附註： 於聯營公司的投資所包含給予一間聯營公司之墊款為無抵押、免息及無固定還款期限。本公司董事認為，墊款實質上構成於聯營公司投資的一部分，因此於綜合財務狀況表內列為非流動。

13. 其他金融資產

(a) 按公允價值計入其他全面收入的金融資產(不轉入損益)

按公允價值計入其他全面收入的金融資產包括並非持作買賣的股本投資，及本集團在不可撤銷地選擇在初始確認在此分類。該等股本投資為戰略投資，且本集團認為此分類更有相關性。

按公允價值計入其他全面收入的股本投資包括以下個別投資：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
按公允價值的非上市股本投資	<u>3,071</u>	<u>-</u>

於過往財政年度，本集團擁有指定作為可供出售金融資產的股本投資(附註13(b))，而管理層擬中期及長期持有該等投資。附註2.1.1解釋會計政策的變動及將股本投資自可供出售金融資產重新分類至按公允價值計入其他全面收入的金融資產。

(b) 先前被分類為可供出售金融資產的金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
按成本列賬之非上市股本投資	-	10,671
減：減值撥備	<u>-</u>	<u>(5,000)</u>
非上市股本投資—淨額	<u>-</u>	<u>5,671</u>

14. 貿易及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
應收貿易款項(a)		
— 應收第三方款項	197,490	202,910
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備 (二零一七：損失撥備)(b)	(7,273)	(3,623)
應收貿易款項—淨額	190,217	199,287
其他應收款項：		
— 可抵扣增值稅	18,801	16,341
— 預付款項	23,125	19,141
— 印刷按金	13,880	14,611
— 租金、水電及其他按金	8,417	8,426
— 給予僱員之墊款及貸款(c)	8,457	9,950
— 應收關聯方款項(c)	—	416
— 其他	5,086	5,238
	267,983	273,410
減非流動部分：		
物業、廠房及設備的預付款	(5,234)	—
	262,749	273,410

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團之貿易及其他應收款項之公允價值與其賬面值相若。

- (a) 應收貿易款項於預期信貸虧損撥備(二零一七年：損失撥備)前按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應收貿易款項總額		
—30日內	82,837	55,887
—超過31日及90日內	52,122	71,038
—超過90日及180日內	35,480	37,147
—超過180日	27,051	38,838
	<u>197,490</u>	<u>202,910</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。應收貿易款項結餘並無計息。

全部應收貿易款項預期於一年內收回。

- (b) 應收賬款的預期信貸虧損撥備(二零一七年：損失撥備)的變動如下：

	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於一月一日—國際會計準則第39號 初次應用國際財務報告準則第9號	3,623	2,500
	<u>3,358</u>	<u>—</u>
經調整結餘額	6,981	2,500
已確認的預期信貸虧損撥備 (二零一七年：損失撥備)(附註4)	292	1,123
	<u>7,273</u>	<u>3,623</u>
於十二月三十一日	<u>7,273</u>	<u>3,623</u>

- (c) 應收關聯方款項以及給予僱員之墊款及貸款為無抵押、免息且須於要求時償還。

15. 存貨

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
藝術品	48,754	32,809
其他商品	142	379
	<u>48,896</u>	<u>33,188</u>

16. 貿易及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
應付貿易款項：		
—應付第三方款項(a)	32,298	29,321
其他應付款項：		
—來自客戶之墊款(附註17)	—	16,452
—應計稅項(所得稅除外)(b)	6,900	6,984
—應計開支	7,446	4,812
—應付廣告及宣傳開支	3,573	2,692
—應付薪金、工資、花紅及福利	1,537	838
—其他負債	5,581	4,328
	<u>57,335</u>	<u>65,427</u>

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團所有貿易及其他應付款項均為免息，且由於有關款項於短期內到期，其公允價值與賬面值相若。

(a) 本集團貿易應付款項按發票日期計算的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
貿易應付款項		
—30日內	15,971	14,747
—超過31日及90日內	8,357	7,105
—超過90日及180日以內	5,545	2,488
—超過180日	2,425	4,981
	<u>32,298</u>	<u>29,321</u>

(b) 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付營業稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

17. 合約負債

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
履約之預付款項引起的合約負債	<u>14,908</u>	<u>—</u>

採納國際財務報告準則第15號後，先前入賬列作為「貿易及其他應付款項」項下的「來自客戶之墊款」已重新分類至合約負債。

本集團的合約負債主要產生自客戶之墊款，而相關貨品或服務尚未提供。

18. 借款

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
流動		
—有抵押銀行借款(a)	87,060	96,144
—其他無抵押借款	14,048	—
	<u>101,108</u>	<u>96,144</u>

(a) 於二零一八年十二月三十一日，有抵押銀行借款人民幣87,060,000元(二零一七年：人民幣96,144,000元)以本集團若干賬面值為人民幣121,453,000元(二零一七年：人民幣135,402,000元)的物業作抵押，其中人民幣23,000,000元(二零一七年：人民幣33,000,000元)由邵先生擔保。

(b) 根據貸款人可能要求還款的最早日期，借款的合約到期情況如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年 人民幣千元	二零一七年 人民幣千元
於要求時或一年內	<u>101,108</u>	<u>96,144</u>

(c) 於報告日期，本集團的借款的實際利率如下：

	於十二月三十一日			
	二零一八年		二零一七年	
	實際利率	人民幣千元	實際利率	人民幣千元
可變利率借款：				
—有抵押銀行借款	6.00%	<u>23,000</u>	6.00%	<u>23,000</u>
固定利率借款：				
—有抵押銀行借款	3.52%	<u>64,060</u>	3.36%	<u>73,144</u>
—其他無抵押借款	5.00%	<u>14,048</u>	-	<u>-</u>
		<u>78,108</u>		<u>73,144</u>
		<u>101,108</u>		<u>96,144</u>

19. 或然負債

除附註21所披露外，於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

20. 承擔

(a) 資本承擔

本集團擁有以下資本承擔：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
已訂約但未撥備：		
—物業、廠房及設備	<u>2,286</u>	<u>-</u>

(b) 經營租約承擔

本集團根據經營租約租賃若干樓宇。租約之條款及重續權利各有不同。不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
經營租約於下列年期屆滿：		
—一年內	18,216	22,759
—一年後但五年內	10,648	27,922
	<u>28,864</u>	<u>50,681</u>

本集團根據經營租約安排出租其投資物業(附註10)，初步租期為六年，附帶選擇權可於屆滿日更新租期。不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
經營租賃於下列年期屆滿：		
—一年內	2,126	—
—一年後但五年內	9,407	—
—五年後	1,556	—
	<u>13,089</u>	<u>—</u>

(c) 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告版位及發行雜誌的獨家權利。不可取消特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一八年	二零一七年
	人民幣千元	人民幣千元
特許授權協議於下列年期屆滿：		
—一年內	22,182	22,706
—一年後但五年內	41,941	62,478
—五年後	2,828	5,119
	<u>66,951</u>	<u>90,303</u>

21. 視作於二零一七年出售一間附屬公司之部分權益

於二零一七年七月二十七日，本公司附屬公司現代數碼控股有限公司（「現代數碼」）完成(i)向獨立第三方香港七匹狼投資控股有限公司（「七匹狼投資」）配發428,570股股份，認購價為人民幣43,050,000元及(ii)向本公司一間附屬公司配發一股股份，認購價為人民幣36,600,000元（統稱「認購事項」）。出售部分權益後，本集團保留現代數碼70%股權。有關認購事項的詳情載於本公司日期為二零一七年三月十日、二零一七年三月二十二日及二零一七年八月四日的公告。

認購事項入賬列作截至二零一七年十二月三十一日的權益交易，故於發行現代數碼新股份當日作出調整，以反映非控股權益增加約人民幣48,675,000元及其他儲備減少約人民幣5,625,000元。

根據投資協議，本集團向七匹狼投資承諾，預期現代數碼及其附屬公司於截至二零一七年、二零一八年及二零一九年十二月三十一日止各年度的除稅後收益將分別不少於140,000,000港元、162,000,000港元及186,000,000港元（「收益保證」）。倘現代數碼未能達成收益保證，七匹狼投資有權於二零二零年四月三十日或之前要求本集團收購其當時持有的所有現代數碼股份（「認沽期權」）。購買價將相當於(a)七匹狼投資的總投資額及(b)訂約方協定的賠償金額之總和。於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，由於本集團符合相關年度的收益保證，因此本集團概無就認沽期權作出任何撥備。

管理層討論及分析

業績概要

2018年本集團業務收益比去年增長3.1%，EBITDA扭虧為盈。這得益於本集團在去年開始推動新的平台經營理念和重整創新計劃的策略初見成效。特別是創辦了雜誌式實體體驗空間(「誌屋Ziwu」)的創新營運模式整合了線上和線下一站式的媒體平台。本集團在2019年將繼續擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體到數碼媒體再到平台媒體的轉型升級。平台經濟已經成為中國新經濟的增長點，為此本集團與時俱進不斷通過資源整合與重組，進一步拓展創新業務。我們將建立四大媒體平台，包括時尚、文化、藝術與商業平台。同時我們將通過將平面與數字和空間體驗三者融合打造一個連接線上線下的新型的平台融合的媒體新商業模式，力爭在2019年為集團帶來新的機遇和增長點。

自二零一五年起，本集團將業務策略性重組為兩個業務分部，即「平面媒體及藝術」及「數碼媒體」。於二零一八年，平面媒體仍為廣告收益的主要來源，而數碼媒體在創造收益方面表現出色。分部業績如下：

	平面媒體及 藝術 人民幣千元	數碼媒體 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零一八年			
可報告分部收益	303,103	154,535	457,638
可報告分部(虧損)/溢利	(37,273)	9,377	(27,896)
分部EBITDA	(20,810)	24,082	3,272
二零一七年			
可報告分部收益	316,503	122,080	438,583
可報告分部(虧損)/溢利	(37,077)	3,176	(33,901)
分部EBITDA	(22,372)	10,802	(11,570)

分部業績方面，平面媒體及藝術於二零一八年的分部收益較二零一七年下跌4.2%，歸因於傳統印刷行業嚴重衰退；儘管銷售下跌，分部虧損維持相若水平。另一方面，我們的數碼媒體分部的分部收益增加26.6%，溢利較去年飆升195.2%。本集團於二零一八年操作多個發展完善的應用程式，善用經濟規模效益。管理層有信心數碼媒體日後能繼續獲利。

(A) 業務回顧

(i) 平面媒體及藝術

平面媒體市場整體上承襲過去數年的下行走勢。根據市場研究公司中國央視市場研究發表的《廣告投放報告》，二零一八年度平面雜誌類廣告收益總額較去年下跌8.6%。

自二零一八年開始，本集團於中國及香港發行五份週刊／雙週刊及六份月刊／雙月刊，涵蓋生活時尚、新聞、財經、文化、藝術、健康等題材。於二零一八年十一月，本集團於中國市場推出了另一本高端雜誌《生活家》，主要針對尋求高品質生活的商業領導及企業家。

於二零一八年，本集團旗下平面雜誌組合貢獻廣告收益約人民幣272,700,000元(二零一七年：人民幣296,500,000元)，較二零一七年減少約8%，與雜誌廣告市場下行趨勢一致。

儘管中國雜誌類廣告市場充滿挑戰，本集團仍然於二零一八年取得不俗表現。面對平面媒體市場整體頹勢，旗艦雜誌《週末畫報》的收益有所下滑，但Admango發表的調查報告顯示其依舊高踞週刊市場收益榜第一位，正當眾多其他平面媒體競爭對手掙扎求存時，《週末畫報》在大部分平面媒體品牌廣告商心目中仍是無可替代的選擇。

「INSTYLE優家畫報」在品牌重塑之後，繼續成為市場上最受歡迎的女性雜誌之一。《INSTYLE優家畫報》於年內成功舉辦諸如「偶像盛典」等多項活動，大大加強其於品牌廣告商的市場認受性。儘管平面媒體行業出現嚴重下滑，其廣告收益較之於二零一七年同期只有輕微下降。《INSTYLE優家畫報》讀者俱樂部「優家薈」於中國及海外多個城市舉辦一系列活動後更受精英女士歡迎，「優家薈」會員人數年內節節上升，俱樂部會費亦為本集團帶來額外收入。

旗艦商業雜誌《彭博商業週刊／中文簡體版》的廣告表現亦隨平面媒體行業下行趨勢而倒退。然而，根據Admango進行的市場調查，與其他40本商業及財經雜誌比較，《彭博商業週刊／中文簡體版》在廣告收益方面排行第七。此外，《彭博商業週刊／中文繁體版》於香港組織多項金融市場推廣活動及論壇，令其於讀者及大多數金融機構的市場認受性有所提升。因此，該雜誌於二零一八年的廣告表現較二零一七年增加11.7%，未受雜誌廣告行業衰退影響。於未來一年，《彭博商業週刊／中文繁體版》計劃於香港舉辦更多的活動，如「諾貝爾英雄日」和「區塊鏈峰會」，旨在不斷增強其市場影響力和聲譽。

本集團於中國及香港營運的其他月刊的廣告收益表現迥異，其中《理想家》及《樂活》等雜誌的廣告收益較去年上升，其他月刊的收益則跟隨本集團平面媒體業務整體趨勢而下跌。本集團將繼續檢討月刊組合，目標為於二零一九年及往後期間爭取最佳經營業績。

於報告期間，藝術業務貢獻收益人民幣10,200,000元，包括來自藝術雜誌《藝術界》及《藝術新聞》的廣告收益，以及本集團舉辦藝術相關活動所得活動收入及自我們的文化及創意空間現代藝術基地(包括畫廊、藝術廚房、工作室、書店、攝影棚和零售空間)取得的收入。管理層計劃於二零一九年發展會員業務，並有信心我們的藝術業務日後會帶來額外溢利。

於二零一八年三月，本集團與活躍在紐約、倫敦的國際知名藝術俱樂部藝旅會達成協議，共同打造大中華地區頂級藝術俱樂部。藝旅會由藝旅會獨家授權並與本集團合作創立，在大中華地區為收藏家、贊助人、藝術家和策展人以及其他文化影響力者和藝術愛好者提供個性化服務。使中國藏家更好地接觸到國際藝術、加深與全球藝術界的聯繫，也讓國際藏家可以更好地探索中國甚至亞洲的藝術生態；與此同時，隨著俱樂部的發展，藝旅會不斷開發和維護當地的夥伴關係，整合全球頂級的藝術資源，助力全球文化藝術發展進程。

作為大中華區首個領先的多頻道的影像藝術平台，「藝影書閣」的業務範圍包括博物館級的圖片制作、定制圖片產品、網上商店和線下畫廊的限量版圖片以及圖片衍生品的銷售、攝影藝術家代理、策展、出版、教育、B2B項目等業務。滿足家庭的裝飾藝術消費、餐飲業和酒店業以及品牌的需求。鑒於與全球領先的攝影收藏機構如倫敦V&A美術館攝影中心的戰略合作，包括連續5年以來與影像上海的合作，集團積累了全球影像領域最強的資源。同時富有前瞻性的「藝影書閣」還將開發移動影像和虛擬實境、擴增實境及混合實境等新媒體領域的作品及展覽代理業務，引領千禧一代的藝術消費。

(ii) 數碼媒體

相對平面媒體廣告環境的低迷狀況，數碼媒體行業的整體市場氣氛仍為樂觀。根據中國央視市場研究發表的《廣告投放報告》，二零一八年度互聯網類廣告市場按年增長7.3%。於二零一八年，本集團數碼媒體貢獻的總收益較去年增加22.7%，跑贏大市。

於二零一八年，「iWeekly」的智能電話及平板電腦下載次數累積至約14,800,000次。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，不斷升級版面並豐富全球化內容，藉以進一步擴大讀者群及提高其擁護程度。「iWeekly」繼續獲蘋果及安卓平台認可為最成功的中文媒體應用程式之一。

「INSTYLE iLady」，繼續作為精英女士的綜合資訊平台，截至二零一八年底已累積超過7,200,000名用戶。透過向用戶提供「看－用－買」數碼媒體體驗，「INSTYLE iLady」深受用戶及品牌廣告商歡迎。此外，應用程式內的「時尚」、「美容」及「生活」頻道成功代品牌客戶向目標顧客提供全面解決方案。由於該應用程式可有效為部分廣告商的購物平台或其官方網站帶來瀏覽量，「INSTYLE iLady」於品牌廣告商之間知名度亦有所提高，成為我們旗下數碼業務其中一個主要收益來源。於報告期內，相較於二零一七年，本公司的廣告收益飆升約50.9%。未來，「INSTYLE iLady」將利用社交媒體的影響力，與用戶建立更多互動，不斷提升其市場認可度及知名度。

「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」成功將智能電話及平板電腦用戶人數擴大及累積至約10,900,000人，較去年增加25.3%。「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」獲推選為AppStore二零一八年度最佳應用程式之一。iPhone版本躋身AppStore書報攤暢銷排行榜第二位，且「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」自二零一五年以來長期佔據前兩名位置。此外，憑藉應用程式的優質內容及於商界精英之間有所提高的認受性，「Bloomberg Businessweek商業周刊中文版」經應用程式及微信接收的訂閱收入由去年人民幣5,000,000元增至二零一八年人民幣6,500,000元。管理層預期訂閱讀者群日後將不斷擴大。於二零一八年，「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」團隊亦製作了一個紀錄片系列，即《商業地理》，其於騰訊視頻播出，截至二零一八年底累計點擊率達至35.3百萬，這一全新嘗試的成功給管理層於新的領域發掘多樣商機帶來了更大信心。

去年收購「Nowness」後，本集團自二零一七年下半年起聘用一支專業團隊於中國經營Nowness視頻平台，憑藉創意及質素兼備的內容吸引越來越多訂戶跟隨其微信訂閱號，並旋即建立包含高端品牌廣告商的客戶群。於二零一八年四月，App Store成功推出「Nowness」應用程式，截至二零一八年底累計下載量達2.9百萬次。「Nowness」於二零一八年產生廣告及製作收益人民幣23,100,000元，預期來年將帶來更多收入。

鑑於擴充計劃正進行得如火如荼，本集團的數碼媒體業務在本年度維持盈利狀態。我們有信心，隨著應用程式產品用戶群擴大，我們的數碼業務將產生更多可觀收益，在日後取得顯著業務增長。

(B) 業務展望

本集團在二零一九年將繼續擴大創新商業模式，進一步拓展和完善從平面媒體到數字媒體再到平台媒體的轉型升級。平台經濟已經成為中國新經濟的增長點，為此本集團與時俱進不斷通過資源整合與重組，進一步拓展創新業務的發展。我們將建立四大媒體平台，包括時尚、文化、藝術與商業平台。同時我們將通過將平面與數字和空間體驗三者融合打造一個連接線上線下的新型的平台融合的媒體新商業模式，力爭在二零一九年為本集團帶來新的機遇和增長點。

本集團的業務策略將繼續伸延至「4個M」方針，即「現代出版」、「現代數碼」、「現代空間」以及「現代藝術」。

「現代出版」包括平面雜誌組合，該組合仍然獲得國內外奢侈品及各時尚產品品牌廣告商選擇為中國市場優先投放的平面媒體，本集團預計對平面雜誌縮減的廣告投放在來年會開始反彈回升。本集團亦一如既往，會不斷檢討其雜誌組合，並透過尋找不同的合作方共同營運平面雜誌及其他延伸業務。

「現代數碼」繼續成為我們的業務增長動力。於二零一七年五月，本集團收購了時尚業界頗具影響力的國際視頻網站「Nowness」，該網站於過去幾年屢獲國際視頻獎項；本集團會透過積極製作精緻和特色的視頻內容，以吸引大中華和東南亞用戶並提高下載量。「Nowness」團隊正在進行內部重組，旨在於全球架構下的運營更加有效率及更具成本效益。此外，本集團於去年推出「Nowness」的應用程式，巨大的網站流量和應用程式的龐大的訪問量，必定促使未來一年品牌的廣告投放量獲得可觀的增長，而本集團也會透過利用「Nowness」品牌去發展一系列的延伸業務，包括開設品牌體驗店，開發衍生產品、開設主題餐廳、開辦攝錄相關課程等等，以開拓不同收入來源。本集團亦會研究在網站加入即看即買功能，並逐步發展電商導購業務。本集團預計未來一年「現代數碼」的業績將會持續有理想的增長。

「現代空間」是本集團積極部署開展的文化創意空間項目。首個項目位於上海，該項目分不同階段發展。於二零一九年，「現代空間」將繼續深化打造一個更為立體和複合的平台，此外，作為本集團最具潛力的新零售業務，「現代空間」的產品結構日臻完善，首個會員制藝文綜合體項目「誌屋」已於上海試業，業態涵蓋藝術餐廳、攝影藝術商店、會員制書店、畫廊及藝術教育課堂，以創新的會員制服務體系連結線上訂戶和線下讀者，以全新的零售品類如雜誌主題衍生商品、攝影藝術作品、設計師聯乘合作商品以及藝術消費品拓展出全新的盈利模式，將空間與內容創意連接，為都市文化雜食者打造一個新天堂「巢穴」。「誌屋」，其實就是一個將平面、線上與空間雜誌連接整合的概念，是將雜誌內容用策展的方式真正立體化、體驗化、移動化、互動化、網絡化的商業實踐。

「現代藝術」業務將陸續在北京、廣州、深圳等中國一線城市落地，成為本集團未來盈利增長的重要動力來源。「現代藝術」的業務包括運營藝術展覽、高端藝術俱樂部、藝術教育、藝術旅行、藝術出版、藝術衍生品等延伸業務。高端藝術俱樂部「藝旅會」已於二零一八年三月開展業務，於二零一九年將繼續發展極具潛力的中國高端入門級藝術收藏家市場。新開拓的MODERN EYE業務板塊亦於二零一八年底基本佈局完成，立志建構大中華區首個領先的多通道的影像藝術平台。

展望未來，管理層深信通過進一步實施拓展新的平台媒體創新商業模式策略，將為集團帶來新的機遇和增長勢頭。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有25年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業等領域處於領先地位的高端傳媒集團，在今年迎來集團在香港主板上市十周年之際，一定會給股東帶來新的發展前景和收益。

(C) 末期股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議派付任何末期股息(二零一七年：零)。

(D) 暫停辦理過戶登記手續

本公司股東週年大會訂於二零一九年五月二十九日舉行。為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將於二零一九年五月二十四日至二零一九年五月二十九日(包括首尾兩日)暫停辦理過戶登記手續，期間不會進行任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一九年五月二十三日下午四時三十分交回本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited(地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室)辦理登記。

流動資金及財務資源

淨現金流量

年內，本集團的經營活動現金流入淨額約為人民幣3,900,000元(二零一七年：人民幣4,500,000元)，與去年相比維持相若水平。另一方面，本集團的投資活動使用的現金流出為人民幣51,600,000元(二零一七年：人民幣10,900,000元)，主要為物業、廠房及設備投資人民幣41,200,000元，包括購買在北京的新辦公室物業及北京新辦公室的裝修開支以及裝修上海文化創意空間的付款。本集團的融資活動現金流入為人民幣7,200,000元(二零一七年：人民幣7,500,000元)，主要涉及出售一間附屬公司部分股權的所得款項。

借款及資產負債比率

於二零一八年十二月三十一日，本集團的未償還借款約為人民幣101,100,000元(二零一七年：人民幣96,100,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣87,100,000元(二零一七年：人民幣96,100,000元)及其他無抵押借款人民幣約14,000,000元(二零一七年：零)。於二零一八年十二月三十一日，資產負債比率15.8%(二零一七年十二月三十一日：14.7%)按年末債務總額除資產總值再乘100%計算得出。

於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團應償還的總負債如下：

	於二零一八年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一七年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或於要求時	<u>101,108</u>	<u>96,144</u>

資本開支及承擔

本集團年內的資本開支包括購買新辦公室物業、租賃物業裝修、開發中軟件付款及物業、廠房及設備預付款約人民幣50,200,000元(二零一七年：人民幣37,300,000元)。

除附註20所披露者外，於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債及資產抵押

除給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保以及誠如附註21所披露向七匹狼投資提供的收益保證外，於二零一八年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的銀行貸款人民幣23,000,000元以本集團的北京辦公室物業作抵押，並由本集團控股股東邵先生作擔保；本集團的銀行貸款人民幣64,100,000元以香港辦公室單位作抵押。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的印刷信貸額約人民幣3,800,000元以本公司所給予企業擔保作抵押。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(「英鎊」)(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣就已確認資產及負債計值之未來商業交易。於二零一八年及二零一七年十二月三十一日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有593名僱員(二零一七年：651名僱員)，確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約為人民幣153,500,000元(二零一七年：人民幣166,700,000元)。董事及高級管理層的薪酬由薪酬委員會審閱。僱員人數減少是由於整頓人力資源架構以改善企業效益。

股份獎勵計劃

為表揚及獎勵合資格僱員對本集團持續營運及發展的貢獻，並吸引合適人員參與本集團進一步發展，本公司於二零零九年十二月三日批准僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃於二零零九年十二月七日生效。根據上市規則第十七章，股份獎勵計劃不構成購股權計劃或類似購股權計劃的安排。於截至二零一八年十二月三十一日止年度內，本公司並無向股份獎勵計劃作出任何供款，股份獎勵計劃仍有盈餘資金可用於收購本公司股份。截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司董事會批准根據股份獎勵計劃向一名（二零一七年：一名）選定僱員獎勵及歸屬50,000股股份（二零一七年：100,000股股份）。

審閱全年業績及初步業績公告

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的全年業績經董事會轄下審核委員會審閱。

致同(香港)會計師事務所有限公司的工作範圍

本公司核數師致同(香港)會計師事務所有限公司已同意初步公告內本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的業績所載數字等同於本集團經審核綜合財務報表的數目。致同(香港)會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則的核證委聘，因此致同(香港)會計師事務所有限公司並無對初步公告作出保證。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的組織章程細則或開曼群島法例並無有關優先購買權的條文，致使本公司須按比例向現有股東發售新股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，本公司已於本年內應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第A.2.1條的守則條文區分主席與行政總裁的職能除外。本公司認為，由於本集團創辦人邵忠先生可憑藉對本集團及其業務的深厚專業知識協助本集團執行業務策略及提高營運效率，故邵先生兼任本集團主席及行政總裁符合本公司最佳利益。此外，董事會亦由四名獨立非執行董事監督。董事會認為，由於董事會集體負責本公司業務策略及營運的決策程序，現行架構不會損害董事會與本集團管理層之間的權力與職權平衡。董事將定期會面以考慮影響本集團營運的重大事項。

刊發

本公司於本期間的全年業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.modernmedia.com.cn)登載。二零一八年年報將適時寄發予本公司股東，並於聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
現代傳播控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零一九年三月二十二日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、莫峻皓先生、楊瑩女士、李劍先生及DEROCHE Alain先生；(b)獨立非執行董事江南春先生、王石先生、歐陽廣華先生及高皓博士。