

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



GOME RETAIL HOLDINGS LIMITED

國美零售控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：493)

盈利警告公告

本公告乃國美零售控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」或「國美」）根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」））及上市規則第13.09條作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此通知本公司股東及潛在投資者，於截至2018年9月30日止9個月期間（「報告期」），本集團繼續大力推進線上線下的融合以及「社交+商務+分享」的共享零售模式，根據對最近期的本集團管理賬目之初步審閱，本集團報告期內的線上線下交易總額（「GMV」）與去年同期相比預期增長約5%，其中共享零售GMV與去年同期相比預期增長超過100%，電子商務業務平台GMV與去年同期相比預期增長超過25%。同時綜合毛利率保持較高的水平，預期將超過18%。本集團將繼續加速在服務領域和三至六線城市的佈局，以形成新的核心競爭力。

報告期內，因進入戰略轉型的實施期，本集團的銷售收入與去年同期相比預期下滑約11%，經營費用與去年同期相比略有增加，而財務成本仍處於較高水平。綜合以上因素，報告期內本集團的歸屬予母公司擁有者應佔虧損預期將在人民幣400百萬元至人民幣500百萬元之間，相較去年同期為淨利潤。然而，本集團於第三季度保持了較高的綜合毛利率，而第三季度的經營費用比第二季度也有所減少，因此，第三季度歸屬予母公司擁有者應佔利潤預期將實現盈虧平衡。

2018年，國美提出了「新市場、新技術、新業務」的「三新」舉措，在三至六線城市快速開設縣域店，在一二線城市大力發展「櫃電一體」、「暖通／中央空調」、「家裝／櫥櫃」、「廚空間」等服務舉措。同時，用數據中台打通線上線下前端業務。國美的「三新」舉措，不僅是經營思路上的從商品到用戶的轉變，更希望依託服務成為用戶選擇國美的理由。

未來，本集團將繼續推進「家•生活」戰略，為股東帶來更好的回報。

本公告所載數據僅基於本公司管理層之初步審閱，並非基於本公司核數師或審核委員會已審核或審閱之任何數字或數據。該等數據有待最後確定，倘最後確定之數據與本公告所載之估算有明顯差異，本公司將及時提供最新資料。股東及潛在投資者務請仔細閱讀預期於2018年11月底刊發之本公司有關報告期之業績公告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
國美零售控股有限公司
主席
張大中

香港，2018年11月2日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄒曉春先生；非執行董事張大中先生、黃秀虹女士及于星旺先生；及獨立非執行董事李港衛先生、劉紅宇女士及王高先生。

* 僅供識別